

# Un aumento en el volumen de ventas, de beneficio y de inversión para las empresas de la provincia en 2022

Publicados los nuevos informes sobre expectativas y necesidades empresariales para el año 2022 en las empresas de Badajoz de la Cátedra de Competitividad de la Cámara

## Antonio Huertas

Presidente del Consejo Social de la Uex y presidente de MAPFRE

*<<Extremadura es una de las regiones con mayor potencial en España, pero también tenemos frenos heredados del pasado>>. Pág.5*



## Nacho Sánchez Amor

Eurodiputado

*<< ¿Supone la autonomía estratégica un retorno a cierto proteccionismo? >>. Pág.19*





# Sumario

## 4 Noticias destacadas

*Las Cámaras de Comercio se comprometen con la Alianza Extremadura es futuro.*

*HABLAMOS con Daniel Lacalle.*

*Firma de un nuevo convenio entre la Cámara de Badajoz y el Ayuntamiento de Almendralejo.*

*ABANCA, la Cámara de Badajoz y la Cámara de Cáceres estrechan vínculos para apoyar a los negocios de proximidad y al comercio minorista*

*El Centro de Mediación de la Cámara facilita a los empresarios el trámite de expediente ante la Ley de Segunda Oportunidad*

*Banco Santander y Cámara de Badajoz lanzan la sexta edición del Premio Pyme del Año de Badajoz*

*Publicada la convocatoria de ayudas económicas destinadas al fomento del empleo PICE*

*Nuevo encuentro empresarial HABLAMOS con Nacho Sánchez Amor.*

## 12 Cátedra de Competividad

*Las empresas de Badajoz incrementaron un 13,4% su productividad en 2020*

*Expectativas y necesidades empresariales para el año 2022 en las empresas de Badajoz*

*Coyuntura económica 4º trimestre 2021*

## 15 Opinión

*Antonio Huertas: <<La empresa en el origen de todo>>. Pág. 15*

*Nacho Sánchez Amor: <<La importancia de la política internacional para el sector empresarial extremeño y español>>. Pág. 19*

## 25 Club Cámara Badajoz

*Analizamos la reforma laboral en un nuevo encuentro AFTERWORK de Club Cámara Badajoz*

**CÁMARA OFICIAL DE  
COMERCIO, INDUSTRIA Y  
SERVICIOS DE BADAJOZ**

Avda. Europa , 4 - 06004  
Badajoz  
camara@camarabadajoz.es

**nº1/2022 - enero - mayo**



**SPAR**

100% de  
Extremadura

## Las Cámaras de Comercio se comprometen con la Alianza Extremadura es futuro



La Cámara de España y las Cámaras de Badajoz y de Cáceres firmaron su adhesión a la Alianza Extremadura es futuro impulsada por el Consejo Social de la Universidad de Extremadura para desarrollar el Programa de Emprendimiento Universitario.

Para Mariano García Sardiña, presidente de la Cámara de Comercio de Badajoz: "El futuro de Extremadura tiene que estar escrito por las empresas. Con iniciativas como esta lograremos una región llena de oportunidades y prosperidad". Por su parte, el presidente de la Cámara de Comercio de Cáceres, Gabriel Álvarez Arroyo, considera que "la Alianza es el mejor camino para dar respuesta al problema que tenemos de pérdida de talento joven en la región porque nuestros jóvenes no encuentran oportunidades para trabajar y desarrollarse profesionalmente en su tierra".



### Programa de Emprendimiento Universitario

Esta actuación se realiza en el contexto del primer pilar de acción de la Alianza, el destinado directamente a promover la mejora de la empleabilidad de los jóvenes y a la creación de oportunidades.

El Programa busca reforzar sus conocimientos y habilidades emprendedoras a través de un itinerario de formación, asesoramiento, mentoring, y acompañamiento realizado a medida que permita convertir en real su proyecto emprendedor o idea de negocio.



### Sobre la Alianza "Extremadura es Futuro"

Es una Alianza de colaboración público-privada impulsada por el Consejo Social de la Universidad de Extremadura para movilizar a toda la sociedad, y especialmente a los jóvenes, promoviendo oportunidades que pongan valor el enorme potencial de la región bajo el lema "EXTREMADURA ES FUTURO", y reconociendo la importantísima función social que cumple nuestra Universidad.

Se trata de un acuerdo marco impulsado por el Consejo Social, que integra a la Universidad de Extremadura (UEX) y la Fundación Universidad Sociedad (FUS), que cuenta con el apoyo institucional de la Junta de Extremadura y Diputaciones, y de la Federación Extremeña de municipios y provincias, asociaciones empresariales, sindicales y representantes estudiantiles, dentro del propio Consejo Social del que forman parte. Y está abierto a la participación de todo tipo de empresas, instituciones y entidades comprometidas con el desarrollo y el crecimiento económico y social que busca esta Alianza.



## La empresa en el origen de todo

En España aproximadamente un 20% de los empleos son de carácter público, es decir, contratos vinculados a las diferentes administraciones y financiados por los impuestos de todos. De hecho, si incluimos las cerca de 10 millones de pensiones que se abonan mensualmente, podemos afirmar que ya hay más nóminas públicas, que privadas. Frente a esta lectura, creo que es igualmente importante destacar que la realidad del empleo no está ahí, sino en el 80% de los puestos de trabajo creados y mantenidos por la iniciativa privada, fundamentalmente pymes, autónomos y emprendedores que son la realidad del tejido laboral en España.

Las empresas, en su sentido más amplio, son el verdadero motor de una sociedad, no solo por el empleo que crean y mantienen, sino sobre todo por el efecto multiplicador

que tienen en la sociedad en la que se desarrollan. Afortunadamente, las empresas están cada vez más conectadas e internacionalizadas, aumentando su presencia en diferentes mercados, pero al final, parte de esa riqueza generada revierte en el territorio en el que están asentadas, impulsando la actividad de otros negocios acompañando en la apertura de

mercados, o simplemente inyectando rentas vía salarios que, en definitiva, mantienen la demanda y contribuyen a la actividad económica de ese territorio.

Esta función económico y social de la actividad empresarial, que las Cámaras de Comercio entienden muy bien y fomentan en local en todas las regiones, es especialmente relevante para asentar la población en los territorios que vienen despoblándose. Allí donde hay empleo, donde hay oportunidades, población y economía se retroalimentan para generar crecimiento.

Extremadura es una de las regiones con mayor potencial en España, pero también tenemos frenos heredados del pasado que nos impiden crecer y recuperar nuestro histórico protagonismo.

Uno de ellos, quizá el que más condiciona nuestro futuro, es el desempleo, con tasas superiores al 18% que ya son muy elevadas, pero que además se duplican en el caso de los jóvenes.

Con frecuencia lamentamos que los jóvenes que lo deseen no puedan quedarse aquí contribuyendo al conjunto, asentando y aumentando población y desarrollando una actividad profesional de éxito. Es un talento que entregamos gratis porque no somos capaces de construir un modelo de oportunidades a pesar de que somos una de las regiones de España con mejores condiciones.

Corregir esta fuga de talento ha sido la principal razón por la que el Consejo Social de la Universidad de Extremadura ha lanzado la Alianza Extremadura es futuro, una estrategia que actúa sobre cinco ejes que promueven la generación de oportunidades para los jóvenes universitarios de la región, con la colaboración e implicación directa de más de 60 entidades entre las que se encuentra la Cámara de Comercio de Badajoz.

Como hemos visto durante la pandemia, que ha obligado al mundo a coordinarse en una misma dirección, las segmentaciones heredadas del siglo pasado, que artificialmente nos trataban de organizar todo entre lo público y lo privado, entre regional o nacional, entre nacional o internacional, no son eficaces frente a situaciones de emergencia. Lo que funciona es la colaboración y, atendida la pandemia y sus consecuencias, nada es más emergente que ofrecer oportunidades a las generaciones que tienen que tomar el relevo y favorecer, si así lo desean esos jóvenes, que ese futuro se construya desde Extremadura.

Esta es una Alianza abierta a la sociedad y para la sociedad, invitamos a todo el mundo a participar porque ahora es el momento perfecto para recuperar el ritmo perdido, y empezar a reconstruir el futuro de nuestra tierra acometiendo con urgencia el cierre de esa brecha de desempleo que lastra nuestro crecimiento potencial. Una sociedad inclusiva que promueve la generación de oportunidades es siempre una sociedad más justa y cuenta con más fortaleza para ir cerrando el resto de las brechas de desigualdad.

*Antonio Huertas, presidente del Consejo Social de la Uex y presidente de MAPFRE*

**<<Extremadura es una de las regiones con mayor potencial en España>>**



## HABLAMOS con Daniel Lacalle

La Cámara de Comercio de Badajoz, en colaboración con la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD), desarrolló el 16 de febrero un nuevo encuentro empresarial HABLAMOS bajo el título Oportunidades y retos empresariales para la recuperación en Extremadura con el economista Daniel Lacalle.

El evento, que se enmarca en las actividades del Club Cámara de Badajoz, contó con el patrocinio de ABANCA y la colaboración de El Periódico de Extremadura y los Ayuntamientos de Don Benito y Villanueva.

Intervinieron en el acto la vicepresidenta primera y consejera de Hacienda y Administración Pública de la Junta de Extremadura, Pilar Blanco, el alcalde de Villanueva de la Serena, Miguel Ángel Gallardo, el alcalde de Don Benito, José Luis Quintana, el presidente de la Cámara de Comercio de Badajoz, Mariano García, el Director de APD SUR, Felipe Medina, el presidente de ABANCA, Juan Carlos Escotet, y el director de El Periódico Extremadura, Antonio Cid.

En esta ocasión, y dado el lugar elegido para la celebración de dicho encuentro, Daniel Lacalle abordó desde una perspectiva profesional el impacto que la fusión entre las localidades de Don Benito y Villanueva de la Serena tendría sobre el tejido empresarial de la región en términos de riqueza, actividad económica y calidad de vida ciudadana.

Tal como se usó de manifiesto durante la presentación, el 2021 ha sido un año determinante para el futuro de nuestra economía, planteando importantísimos retos que han obligado a las empresas e instituciones a reinventarse en la búsqueda de soluciones que mitiguen el impacto del Covid-19, así como la crisis de suministros, materias primas y energía que se ha impuesto en los últimos meses del año.





Según resaltó Lacalle, “solo por la fusión hay una mejora del 5% del PIB y del 2,5% del empleo”. “Para crecer hay que mirar hacia fuera, hay que seguir el ejemplo de nuestro entorno”, ha recalcado.



Desde que se hizo pública la iniciativa, la Cámara de Comercio de Badajoz ha mostrado su total apoyo a la fusión de Don Benito y Villanueva, ya que podría alcanzarse un importante incremento en la efectividad de los servicios públicos de la zona, con la consiguiente mejora en materia de protección social, empleabilidad y lucha contra la despoblación.



En este sentido, el presidente de la Cámara, Mariano García, destacó que “esta unión es una decisión valiente y generosa porque es inclusiva”. “De constituirse esta propuesta supondría un caso de éxito histórico tanto a nivel español como europeo”, ha añadido.



La Cámara siempre ha mantenido una estrecha relación de colaboración con estos municipios por el gran peso de su tejido empresarial, donde cuenta con una delegación y un vivero de empresas desde los cuales se presta servicio a sus empresarios de manera directa y cercana.

Los encuentros HABLAMOS constituyen una de las secciones más destacadas del Club Cámara Badajoz dirigidas a empresarios, y se configuran como una actividad en la que los asistentes pueden interactuar con el ponente invitado durante la ponencia y en el networking posterior.

Cámara Badajoz Channel: [Vídeo \(enlace\)](#)



Solicita Presupuesto Inmediato

## NORIEGA

GRUPO LOGÍSTICO

noriegagrupologistico.com

+40 Mill € <small>Facturación</small>	+550 <small>Empleados</small>	+10 Mill. <small>Toneladas/año</small>	+425 <small>Cabezas Tractoras</small>	+500 <small>Semirremolques</small>
--	----------------------------------	---	--	---------------------------------------

En Noriega Grupo Logístico operamos desde el año 1989, lo que nos convierte en una empresa afianzada y experta. Ofrecemos **soluciones logísticas adaptadas a tus necesidades**, enfocadas en que tu cadena de producción nunca pare.

Contamos con una de las flotas más modernas del sector, con una media de año y medio de antigüedad. Esto se traduce en un servicio más eficiente.

Sea cual sea la naturaleza de tus mercancías cuenta con Noriega Grupo Logístico.

# Firma de un nuevo convenio entre la Cámara de Badajoz y el Ayuntamiento de Almendralejo

Lograr una mayor cercanía a los servicios de las empresas a través de las delegaciones camerales es el principal objetivo de la Cámara de Badajoz.

El 17 de febrero, el alcalde de Almendralejo, José María Ramírez, y el presidente dsuscribieron un nuevo convenio de colaboración que cuenta con el apoyo de la Coordinadora Empresarial de Almendralejo (CEAL).



Esta firma da continuidad a la delegación cameral, ubicada en el Centro de Innovación Empresarial de Almendralejo, que seguirá prestando los servicios de la institución cameral a las empresas de la localidad, facilitando el acceso de éstas a los diferentes servicios y programas que se instrumentalizan a través de la Cámara.



En definitiva, se trata de lograr una descentralización que facilite mayor agilidad en la respuesta a las demandas de los empresarios, evitándoles así desplazamientos innecesarios.

De hecho, la Cámara de Badajoz cuenta ya con trece puntos de atención al público ubicados eb Castuera, Herrera del Duque, Jerez de los Caballeros, Llerena, Monesterio, Olivenza, Puebla de la Calzada, Villanueva de la Serena, Villafranca de los Barros, Santa Marta y Zafra.

**¿aún jugando a los marcianitos con tu empresa?**



**Deja de comerte el Go Go**

**OPTIMIZA .GESTIONA y TRANSFORMA digitalmente tu empresa.**

961.826.707  
acerca@acercas.com  
BADAJOZ, EBAL, PCTEX,  
Azc de la Investigación,  
VALENCIA, az de savina,  
rIFG-011 Paterna



**aCerca.**  
ASESORÍA de EMPRESAS para  
NEGOCIOS con FUTURO

**grivisa** **NEW HOLLAND**  
AGRICULTURE

40 años con la confianza del agricultor y ganadero extremeño

**Concesionario oficial New Holland**

Marcas líderes con las que trabajamos



**iD Drive**  
**maxim lozano**  
**LOPEZ BARRIDO**

¿Qué dicen nuestros clientes? Promociones en vigor

Villanueva de la Serena  
Montijo  
Don Benito

## ABANCA, la Cámara de Badajoz y la Cámara de Cáceres estrechan vínculos para apoyar a los negocios de proximidad y al comercio minorista

ABANCA, la Cámara de Comercio de Badajoz y la Cámara de Comercio de Cáceres estrechan su línea de trabajo conjunto tras la firma de sendos convenios de colaboración dirigidos a impulsar el tejido productivo de proximidad en la región. Las tres entidades aúnan esfuerzos para afrontar algunos de los desafíos de las empresas extremeñas, en un momento especialmente clave marcado por la salida de la pandemia y los desafíos globales.

La firma tuvo lugar el 3 de marzo en la sede del banco en Mérida y participaron, por parte de la entidad financiera, el director ejecutivo de Red Comercial, Gabriel González Eiroa, y el director de Banca Institucional Centro-Este y Extremadura-Sur, Víctor Ortiz; así como Mariano García Sardiña, presidente de la Cámara de Comercio de Badajoz, y Gabriel Álvarez Arroyo, presidente de la Cámara de Comercio de Cáceres. Al acto también asistió el director territorial de ABANCA en Extremadura-Sur, Óscar Salgado, así como otros representantes de las cámaras.

Gracias a estos nuevos textos, el banco pone a disposición de las empresas integradas en ambas cámaras toda una batería de propuestas elaboradas a medida para el colectivo. Se trata de soluciones para abordar desafíos transversales como la digitalización, la internacionalización o la mejora competitiva, en un momento marcado por la transformación de los negocios y de los hábitos de consumo. También tendrán la posibilidad de lanzar bonos para dinamizar las compras en el comercio de proximidad.

Se trata de soluciones para abordar desafíos transversales como la digitalización, la internacionalización o la mejora competitiva, en un momento marcado por la transformación de los negocios y de los hábitos de consumo. También tendrán la posibilidad de lanzar bonos para dinamizar las compras en el comercio de proximidad.

### Cámara Badajoz impulsa el comercio de la provincia

Gracias a este acuerdo se impulsará la plataforma de comercio online de la Cámara de Badajoz Badaccu.com, que permite abrir los negocios en internet de una manera sencilla y sin coste.

Igualmente, se facilitarán las transacciones comerciales a través de soluciones como los TPVs virtuales, Bizum y Código QR; y se pondrá a disposición de los comercios adheridos una línea de crédito con condiciones preferentes.

Tal como ha señalado el presidente de la Cámara, Mariano García, “para la Cámara de Comercio de Badajoz es una prioridad favorecer acciones de dinamización tanto del comercio de proximidad, como de la hostelería y el turismo, sectores claves de nuestra economía que se han visto muy damnificados por la pandemia y necesitan todas las medidas de apoyo a nuestro alcance”.



# Cmelb

Centro de Mediación Empresarial de Badajoz



DIÁLOGO



CONFIDENCIALIDAD



RAPIDEZ

+ INFO:

[mediacion@camarabadajoz.org](mailto:mediacion@camarabadajoz.org)

## El Centro de Mediación de la Cámara facilita a los empresarios el trámite de expediente ante la Ley de Segunda Oportunidad

La Ley de Segunda Oportunidad es una herramienta legal que le permite a personas físicas o autónomas, en estado de insolvencia actual o inminente, renegociar sus deudas u obtener una exoneración de las mismas.

El deudor puede solicitar un Plan de pagos del BEPI-Beneficio de la Exoneración del Pasivo Insatisfecho, y fraccionar el resto hasta un máximo de 10 años.

Con esta Ley se da solución a aquellas personas físicas que se encuentran en una situación de insolvencia para puedan empezar de cero.

Este procedimiento permite a los empresarios resolver sus conflictos de una manera rápida, eficaz, simple y de costes reducido, permitiendo conservar las relaciones comerciales.

Para ello el centro cuenta con un equipo de mediadores profesionales, inscritos en el Registro del Centro de Mediación, que cubren todas las áreas, garantizando en todo el proceso la confidencialidad, neutralidad, imparcialidad, transparencia.

El centro cuenta con la garantía de actuar bajo el paraguas de las Cámaras, como corporaciones de Derecho Público.



**Francisco Rubio Sánchez**

Mediador de IEMEDDED, del TAS/CAS y de FIFA

La acertada iniciativa llevada a cabo por la Cámara de Comercio al poner en marcha el Servicio de Mediación Concursal, que inicialmente nace con el fin de que las empresas y empresarios individuales de su demarcación territorial que estén interesados puedan formular y tramitar solicitudes de acuerdo extrajudicial de pagos, con los efectos previstos en las disposiciones legales existentes, constituye a nuestro juicio un trascendental punto de inflexión a la hora de poner a disposición de las empresas dicho mecanismo alternativo para la resolución de conflictos que, más allá del meritado objetivo inicial, puede y debe extenderse a otros ámbitos objetivos y subjetivos, es decir, a otros tipos de conflictos y a otras personas y entidades.

Aun cuando queda un largo camino, la mediación ha llegado para quedarse, porque nos encontramos ante una herramienta con unas características especialmente positivas, a saber: voluntariedad para acceder o apartarse del proceso, simplicidad, flexibilidad, confidencialidad, celeridad y muy bajo coste.

Pero ningún paso hacia adelante puede darse si, con carácter previo, no se lleva a cabo una adecuada labor divulgativa para dar a conocer a los interesados la naturaleza y las bondades de la mediación, haciendo especial hincapié en que el mediador no es un tercero cualquiera ni, mucho menos, un intruso, sino un cualificado profesional cuya misión es tratar de acercar a las partes a la adopción de un acuerdo, siendo los propios interesados los que libremente y en última instancia deciden poner fin a la solución de la controversia y, en no pocas ocasiones, supone el punto final de una posible relación -personal, económica, comercial, laboral, etc.- tensa, conflictiva o deteriorada.

## Las empresas de Badajoz incrementaron un 13,4% su productividad en 2020

Durante los meses de febrero y marzo se presentaron los últimos resultados de la Cátedra de Competitividad -impulsada por la Corporación y la Universidad de Extremadura- generados a partir de la explotación de los datos de Balances y cuentas de Pérdidas y Ganancias de más de 300.000 empresas nacionales, casi 5.000 regionales y más de 3.400 provinciales.

En concreto, se han hecho públicos varios estudios: el Informe de Competitividad de las empresas de Badajoz en el año 2020, el Barómetro Económico de la provincia: Informe coyuntura 1º trimestre de 2022, el informe de Expectativas y necesidades empresariales para el año 2022 en las empresas de Badajoz.



### Competitividad de las empresas en 2020

Entre los principales resultados destacan el incremento en los resultados del año 2020 frente al año 2019 del 13,04% de la productividad (Facturación/empleado) en la provincia de Badajoz (mejora del 4,2% a nivel regional), frente a caída del 37,7% a nivel nacional, convergiendo los indicadores de las empresas provinciales y regionales con medias nacionales (la productividad del tejido provincial es el 70% de la nacional en 2020, 67% para el caso regional).

Así, como resulta relevante la mejora de la rentabilidad económica en 2020 (beneficios antes impuestos/activos) de las empresas provinciales (58,5% pasando del 2,94% -2.019- al 4,66% -2.020-), frente a una caída a nivel nacional del 21% (del 3,87% al 3,07%).

A nivel provincial y regional hay una mejora de la solvencia empresarial (Activos/Deudas) pasando mejorando un 12%, y situándose en cifras idénticas a las nacionales (2,21), donde se ha producido una leve caída de la solvencia empresarial (6,4%).

El riesgo de solvencia lo representan el 19% de empresas con solvencia negativa (Deudas superiores a Activos), y el 20,19% de empresas con niveles de solvencia entre 1 y 1,5, si bien también ha habido una mejora global de estos niveles (de suponer el 48% del tejido empresarial en situación de riesgo a representar el 39%).

Y, por otra parte, mejora del 63,9% del margen neto (beneficios antes impuestos/ingresos) del tejido empresarial de la provincia (niveles equivalentes a los regionales) pasando del 4,22% al 6,92%,

En lo que se refiere al tamaño medio de las empresas provinciales, regionales y nacionales sigue estable respecto a informes previos, tanto en empleo como en facturación: 10,25 trabajadores medios en la provincia, frente a 16,29 a nivel nacional, el 2,78% de las empresas con más de 50 empleados y el 3,53% a nivel nacional.

Y en términos de importancia sectorial, se ha observado un aumento del peso del sector de industria manufacturera entre el conjunto de los sectores de la economía provincial en 2020 (pasando del 24,9% en 2019 al 35,5% en 2020), reducción del sector comercio y reparaciones (pasa del 21% al 17%) y sigue habiendo un peso diferencial muy elevado del sector agrario (8,8% en la provincia frente al 1,3% a nivel nacional).

Por otro lado, el coste por empleado no ha cambiado respecto al año 2019 (23.345 €) y sigue siendo un 24,5% inferior a la media nacional (válido a nivel provincial y regional).

En general, el principal riesgo para el tejido empresarial de la provincia lo representan el 23,9% de las empresas con rentabilidad negativa en 2020 frente a un 20% en 2019, si bien los datos a nivel regional y nacional son más preocupantes: 25,1% y 29,2% respectivamente.

## EXPECTATIVAS Y NECESIDADES EMPRESARIALES PARA EL AÑO 2022 EN LAS EMPRESAS DE BADAJOZ

El año 2021 fue bastante positivo para las empresas provinciales, con un 30% de ellas que incrementaron el empleo, beneficios y ventas (un 44,5%) permaneciendo estables estas magnitudes en cifras próximas al 40% de las empresas, y con un descenso en un porcentaje mínimo de empresas (próximo al 20%).

Los factores que más han afectado a su competitividad en el año 2021 han sido la subida de precios de materias primas, y de los costes energéticos, teniendo ya una menor relevancia la adaptación al covid o los riesgos de abastecimiento de materias primas.

Para el 2022 (antes de invasión de Ucrania) se espera un escenario económico similar a 2021 (expectativas de entorno intermedias), y las empresas provinciales van a ser más prudentes, con una reducción de su endeudamiento (-7,3% de las empresas), y menor creación de empleo (+3,6% del tejido empresarial), si bien se espera aumento de volumen de ventas (con un 27% de empresas que esperan crecimientos), al igual que de beneficios e inversión (14,6% y 4,4% respectivamente).

Las 3 principales necesidades de las empresas de la provincia para mejorar su competitividad son: la disponibilidad de mano de obra cualificada, digitalización del modelo de negocio y mayor tamaño.

Las tres principales demandas de apoyo público para la competitividad de la empresa son: La simplificación de los trámites de las ayudas, los incentivos fiscales y ayudas a la innovación.

Las tres principales áreas del entorno económico provincial que se deben mejorar para facilitar el desarrollo empresarial: tramitación administrativa ágil para emprender, las infraestructuras de transporte y disponibilidad de mano de obra.

ACCESO A LOS INFORMES COMPLETOS [aquí](#).



## Coyuntura económica 1er trimestre 2022

En el primer trimestre de 2022 la actividad económica de la provincia de Badajoz ha experimentado una ligera expansión respecto al último trimestre de 2021 (0,8 puntos), y muy significativa respecto a hace 1 año (+14,7 puntos).

En Extremadura se observa una importante caída en el primer trimestre de 2022 frente al último trimestre del año (-3,6 puntos), si bien respecto a hace 1 año muestra una fuerte subida de 14,8 puntos. Tanto en el caso de la provincia de Badajoz la subida respecto a hace un año es muy importante a pesar del efecto negativo de la confluencia tanto de factores sanitarios como económicos (impacto de la guerra de Ucrania, escalada de los precios de la energía, subida de la inflación, etc.).

Aunque ambas economías, provincial y regional, continúan por la senda de la recuperación de los valores prepandemia, en Extremadura se observa un cambio de giro en este comienzo del año 2022 que no se aprecia en Badajoz, donde el indicador sintético de actividad sigue su trayectoria ascendente.

El primer trimestre de 2022 en la provincia de Badajoz ha sido positivo para el sector turístico (+8,11%) frente a una caída del 5,1% a nivel regional. Respecto al primer trimestre del año 2021 ha subido el indicador un 96,4%.

El consumo de productos petrolíferos ha subido un 2,1% a nivel provincial en el primer trimestre, siendo un 16% superior al existente en el primer trimestre del 2021.

Las importaciones de bienes han presentado un buen comportamiento en el primer trimestre de 2022, con una subida del 2,1% respecto al cuarto trimestre de 2021, y del 16% respecto al primer trimestre de 2021. Lo cual refleja un buen dinamismo de la inversión en la provincia.

Los buenos datos de actividad tienen su reflejo en el aumento del número de empresas a nivel provincial (+0,5% en el primer trimestre 2022 respecto al cuarto trimestre de 2021 y un incremento de +2,7% respecto al total de empresas inscritas en la seguridad social del primer trimestre 2021), así como incremento de afiliación, de +0,8% respecto al trimestre precedente y + 5,3% en la comparativa con el mismo trimestre del 2021.

Un reflejo de los problemas existentes en el ámbito económico es la matriculación de vehículos, que incorpora la problemática de falta de vehículos por parada de actividad debido a crisis de suministros, y la problemática de inflación. la caída de matriculaciones en la provincia (-3,2% respecto al último trimestre 2021), y para tener idea del parón producido en este ámbito: -38,6% de caída respecto al primer trimestre de 2019 (último primer trimestre con actividad normalizada).

El dato negativo del trimestre lo representan la caída de exportaciones (-4,5%) sobre el cuarto trimestre de 2021, si bien, y a pesar de problemas de entorno, se produce subida de +8,6% en las exportaciones respecto primer trimestre del 2021.

## Banco Santander y Cámara de Badajoz lanzan la sexta edición del Premio Pyme del Año de Badajoz

Banco Santander y la Cámara de Comercio de Badajoz convocan, en colaboración con la Cámara de España y el diario Hoy, la sexta edición del Premio Pyme del Año de Badajoz. El objetivo de este certamen es reconocer la labor de las pequeñas y medianas empresas como generadoras de riqueza y creadoras de empleo en el desempeño de su labor cotidiana.

A esta [nueva convocatoria](#) pueden concurrir hasta el 16 de mayo todas las pequeñas y medianas empresas de la provincia con menos de 250 empleados y con una facturación inferior a los 50 millones de euros al cierre del ejercicio 2021 que tengan la sede social en la provincia de Badajoz.

Además de la elección de la Pyme del Año, el jurado podrá conceder cuatro accésits en las categorías de Internacionalización, Innovación y Digitalización, Formación y Empleo y Pyme Sostenible.

La empresa ganadora concurrirá al Premio Nacional Pyme del Año 2022, que se fallará en el primer trimestre de 2023. Igualmente, las empresas ganadoras de los diferentes accésits concurrirán al Premio Nacional en sus respectivas categorías.



software  
**Galper**  
[www.galper.com](http://www.galper.com)  
ERP para la gestión de la industria alimentaria

Desde 1988 junto a las empresas del sector alimentario implantando soluciones integrales en gestión y trazabilidad. Nuestro equipo humano está siempre presente en la identificación de necesidades, en la implantación y en el soporte posventa

GOBIERNO DE EXTREMADURA  
Consejería de Agricultura, Desarrollo Rural, Población y Territorio

**HOMOLOGADA POR LA JUNTA DE EXTREMADURA**

AGROFORMACIÓN EXTREMEÑA S.L.  
**CURSOS DE FORMACIÓN ON LINE y PRESENCIALES**  
Todos los cursos de formación dirigidos al Medio Rural  
INCORPORACIÓN A LA EMPRESA AGRARIA  
APLICADOR DE PRODUCTOS PLAGUICIDAS:  
FITOSANITARIOS Y BIOCIDAS  
BIENESTAR ANIMAL:  
TRANSPORTISTAS Y GANADEROS

**TELEFONOS: 630 66 92 97 / 640 37 69 86**  
[www.agroformacionextremeña.es](http://www.agroformacionextremeña.es)  
agroformacionex@gamil.com Plasencia - Cáceres

**ARILOLO CLOUD**  
PRIMER CLOUD

Primer cloud privado de Extremadura

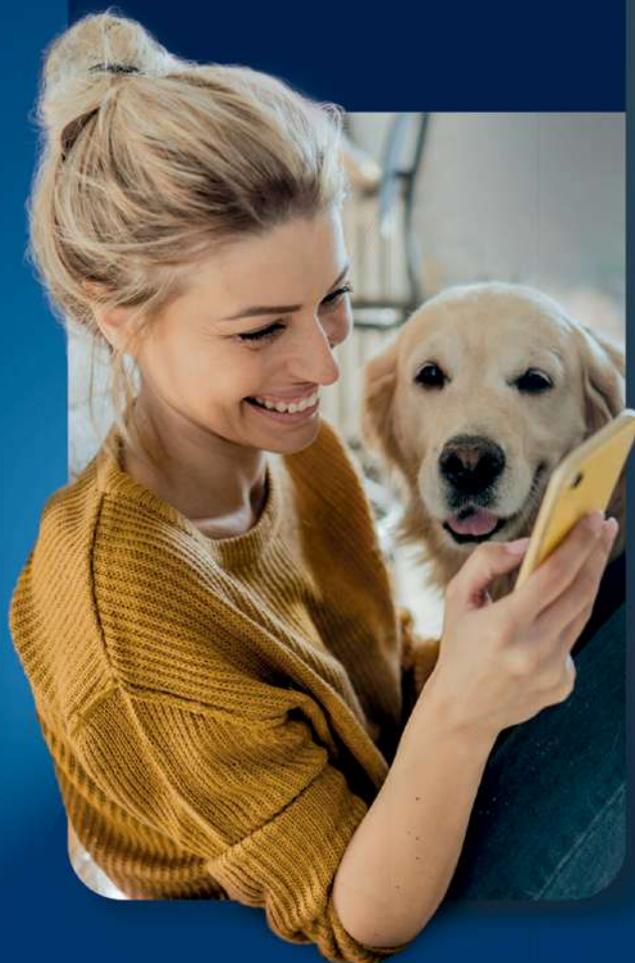
Digitalice su empresa en la nube sin perder el control

[www.ariolo.com](http://www.ariolo.com) [micloud@ariodnex.com](mailto:micloud@ariodnex.com) **ARIADNEX**

# BBVA

Creando Oportunidades

## Mejora tu salud financiera



Recibe **ideas personalizadas** para **ahorrar** y llevar el **control** de tu dinero.

BBVA

LA APP QUE  
USAN MÁS DE  
5 MILLONES  
DE CLIENTES

Descubre más en  
[bbva.es](https://bbva.es) y en la app BBVA

## Las Cámaras de la Ruta de La Plata impulsan un manifiesto para recuperar el Corredor Oeste ferroviario



El 8 de marzo se reunieron en la sede de la Cámara de Comercio de Salamanca, los presidentes de las entidades camerales de Cáceres, Béjar y Salamanca, junto con el coordinador de Sudoeste Ibérico en Red, para firmar el manifiesto que reivindica la necesidad de reabrir el tramo de la vía férrea en su red básica principal: Salamanca - Plasencia porque supondría el relanzamiento económico, social y poblacional de estos territorios, así como la interconectividad ibérica dentro de la Red Europea.

Este manifiesto, que ya han suscrito el resto de Cámaras de Comercio que pertenecen a la Ruta de Plata, también contó con el apoyo del Director Gerente de la Cámara de Badajoz, Miguel Ángel Mendiano, el concejal de Turismo del Ayuntamiento de Salamanca, Fernando Castaño, y el presidente de la Confederación de Empresarios de Salamanca (CES), José Vicente Martín Galeano.

Todos los participantes mostraron su agradecimiento al Presidente de Salamanca, Benjamín Crespo, por el impulso de este encuentro y el apoyo al manifiesto invitando a las entidades públicas y privadas a sumarse a esta petición y reclamar el apoyo a este corredor tan necesario para las conexiones globales.

## "Para ser emprendedor hay que tener los pies en la tierra y sin formación es imposible"

Profesionales de Cámara de España y Cámara Badajoz visitaron el 24 de marzo el campus pacense para acercar el Programa de Emprendimiento Universitario.

Estudiantes del Grado de Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de Extremadura han recibido una charla informativa de la mano de representantes de la Cámara de España y la Cámara de Comercio de Badajoz, sobre el Programa de Emprendimiento Universitario que ambas instituciones, junto con la Cámara de Comercio de



Cáceres, tienen con el Consejo Social de la Universidad de Extremadura, dentro de la Alianza "Extremadura es Futuro". Este programa cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo.



## Se celebra el Foro Económico de Almendralejo



El pasado 1 de abril tuvo lugar el Foro Económico de Almendralejo con los expertos de la Cátedra de Competitividad de Cámara de Comercio Badajoz y la participación del presidente de la Cámara de Comercio de Badajoz, Mariano García. Una iniciativa fruto de la colaboración entre la Coordinadora Empresarial de Almendralejo (CEAL), Cajalmenralejo y Ayuntamiento de Almendralejo.

Se trabajó en un estudio, realizado por la Universidad de Extremadura y coordinado por Pedro Rivero, junto con el resto del equipo de economía e investigación M@rKDO, en el que se analizan los datos económicos relevantes de la ciudad.

Durante los siguientes meses, el Foro Económico y Social trabajará de forma paralela con un documento de Estrategia de Desarrollo Empresarial de Almendralejo, Visión 2030, con la finalidad de definir una metodología para la elaboración de un índice de competitividad para la ciudad, que analizará la evolución de su competitividad municipal de forma periódica.

En su intervención, el presidente de la Cámara puso en valor la labor y la trayectoria de la CEAL en su trabajo en favor del empresario. Igualmente, resaltó el papel de la Cátedra de Competitividad de la Cámara, que nació con el objetivo de estrechar el vínculo entre Universidad y empresas, de modo que "estas informaciones científicas se trasladen de manera práctica y aporten valor a los empresarios".

## Publicada la convocatoria de ayudas económicas destinadas al fomento del empleo PICE

La Cámara de Comercio de Badajoz ha hecho pública una convocatoria de ayudas destinadas, por una parte, a fomentar la contratación de jóvenes beneficiarios del Sistema Nacional de Garantía Juvenil (SNGJ), y por otra, a promover la puesta en marcha de nuevas actividades empresariales y/o profesionales por jóvenes beneficiarios del SNGJ.

Se trata de medidas que cuentan con la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE) dentro del Programa Operativo de Empleo Juvenil 2014- 2020 y la Junta de Extremadura, que responden a las finalidades de aumento del autoempleo y empleo de calidad de las personas jóvenes no ocupadas y no integradas en los sistemas de educación o formación.

El plazo para la presentación de solicitudes se extenderá hasta el 31 de diciembre de 2022 o hasta agotar presupuesto. Las solicitudes se presentarán exclusivamente a través de la sede electrónica.

En concreto las empresas reciben 4.950 euros por cada contrato de seis meses a jornada o tiempo completo.

Convocatoria completa [aquí](#).

**Consultora FORMACIÓN**  
La formación, la clave del Éxito

☎ 622 33 59 80  
✉ info@consultoraformacion.es

Calle Pablo Neruda nº27  
C.P. 06220 - Villafranca de los Barros (Badajoz)

www.consultoraformacion.es

- Formación Programada (Bonificada)
- Cursos Presenciales y Online
- Cursos Homologados
- Centro Acreditado DG/27391
- Alquiler de Aulas
- Diseño Web y Tiendas Online
- Gestión de Redes Sociales

**LEVELUP**

Somos la única Escuela de Negocios creada y diseñada específicamente para emprendedores, autónomos y pymes. Pero, ante todo, somos una Fábrica de Resultados. Dicho esto, no pretendemos que te lo creas aún más. Tienes el derecho y el deber de ponernos a prueba. Inscríbete en alguna de nuestras conferencias gratuitas. ¡DEJAMOS CONVENCERTE!

www.levelupdesarrollo.com

¡FÓRMATE CON NOSOTROS!

## Nuevo encuentro empresarial HABLAMOS con Nacho Sánchez Amor: Durante la intervención se ha analizado el crecimiento de la UE a través de sus crisis

El 8 de abril tuvo lugar un nuevo encuentro empresarial HABLAMOS-Btalk, que la Cámara de Comercio de Badajoz puso en marcha junto a Ibercaja. En esta ocasión se contó con la ponencia de Nacho Sánchez Amor, que abordó el crecimiento de la Unión Europea (UE) a través de las crisis.



También intervinieron en la presentación el director de la Cámara, Miguel Ángel Mendiano, y el responsable de Instituciones en la Dirección territorial de Ibercaja, Jose Luis López.

Los encuentros HABLAMOS dirigidos a empresarios constituyen una de las secciones más destacadas de Club Cámara Badajoz, y se configuran como una actividad en la que los asistentes pueden interactuar con el invitado y durante el networking.

Nacho Sánchez Amor, importante político español que actualmente ocupa el puesto de eurodiputado, y que con anterioridad ha desempeñado diversos cargos destacados como secretario de Estado de Política Territorial, diputado y portavoz socialista de la Comisión de Asuntos Exteriores en el Congreso o vicepresidente de la Junta de Extremadura entre 2004 y 2007, ha sido el protagonista de la jornada.



Durante su intervención, destacó que “según muchas narrativas y relatos, la UE parece estar siempre a punto de deshacerse, a punto de derrumbarse. Sin embargo, los que apuntaron a que se iba a derrumbar con la oficialidad del Brexit, perdieron. Los que apostaron a que la UE se derrumbaría cuando fuera incapaz de manejar la crisis sanitaria relativa a la pandemia, perdieron; y los que apostaron porque no habría una respuesta suficientemente contundente por parte de la UE ante la invasión rusa de Ucrania, perdieron. ¿Por qué la UE sale reforzada de cada crisis que enfrenta?”

En definitiva, la Unión Europea se ha enfrentado a muchas crisis a lo largo de su historia: económicas, institucionales, una pandemia, conflictos bélicos, etc. Y ha ido aplicando gradualmente cambios políticos e institucionales concebidos para mejorar su capacidad de afrontar futuras emergencias.

Por su parte, el director de la Cámara, habló sobre el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia que se ha puesto en marcha, con los Fondos Next Generation. “Estas ayudas deben llegar de manera real a las empresas, ya que hasta ahora es poco el porcentaje de acceso a estos fondos, pero su consecución supondrá un apoyo muy importante para nuestra economía”, recalcó.



La Cámara dispone de una oficina para atender de manera directa las necesidades de los empresarios en estas cuestiones desde su papel como interlocutor con Bruselas, además de contar con un departamento dedicado a Proyectos Europeos.

Como ha demostrado la pandemia del COVID-19, las crisis están ganando en complejidad y no se detienen en las fronteras. La UE y sus Estados miembros han dispuesto ya mecanismos transfronterizos de cooperación y solidaridad para gestionar eficazmente las crisis y proteger a las personas.

# La importancia de la política internacional para el sector empresarial extremeño y español

**Nacho Sánchez Amor**

*Eurodiputado*

Cuando me ofrecieron acudir a las jornadas de "Hablamos", organizada por la Cámara de Badajoz, Fundación Caja Badajoz e Ibercaja, me planteé sobre qué tema podía tratar. Al fin y al cabo, mi trabajo en el Parlamento Europeo tiene que ver con la política exterior, y no con temas económicos o empresariales. Fue este mismo razonamiento el que decidí seguir: ofrecería esta perspectiva de asuntos exteriores, de política internacional, a cuestiones empresariales más enraizadas en Extremadura. Es lo que me propongo hacer en los siguientes párrafos.

En primer lugar, la conexión entre lo empresarial y la política internacional es muy relevante, dado que sirve para dar respuestas a ciertas preguntas. Por ejemplo: ¿por qué el arroz extremeño debe competir con arroz de Myanmar en aparente desigualdad de condiciones? ¿En qué afecta a una empresa de importaciones la situación geopolítica del Sáhara Occidental, y los dictámenes de los tribunales de la UE sobre las reglas de etiquetado? La interconexión de ambas esferas se hace evidente. ¿Quiere esto decir que cada una de las empresas locales extremeñas deben ser expertas en el panorama internacional? No. Este conocimiento puede emanar del amplio ecosistema del mundo empresarial (Cámaras de Comercio, Consejo de Cámaras, organizaciones empresariales nacionales y europeas...). Lo importante es que emane, que alguien en este ecosistema sí esté al tanto de política internacional, sobre todo como mecanismo de prevención para las empresas. La guerra de Ucrania es un ejemplo más de cómo una decisión política, en un escenario geográfico relativamente lejano de España, ha afectado a todas las empresas. Aunque el foco empresarial no pudiera estar puesto en la cuenca del Donbás durante los últimos siete años, deben existir voces en el mundo empresarial que puedan realizar una lectura profesional sobre posibles escenarios.

Otra de las pruebas de la conexión entre el mundo empresarial y la geopolítica es el peso que presenta lo primero en lo segundo, dentro del propio marco de la Unión Europea. La UE se encuentra inmersa en el proceso de reforzar su presencia como actor global, y de dotarse de los instrumentos para serlo en el nuevo panorama internacional. En esta situación, la gran arma de la UE -lo ha sido siempre-, es el comercio. Los acuerdos comerciales de la UE han sido un instrumento de influencia en política internacional, dado que, además de incluir cláusulas sobre aranceles, cuotas... incluyen cuestiones políticas. Así, los países que quieren acceder al atractivo mercado europeo están obligados a suscribir los diferentes convenios internacionales de la Organización Internacional del Trabajo (sobre igualdad de salarios, libertad sindical, contra la explotación infantil...), para que la UE acepte su acuerdo de comercio.

De este modo, la UE ha sido capaz de moldear el panorama internacional en base a un instrumento que es unilateral: la UE impone, con su capacidad de atracción comercial, que los estados suscriban estos acuerdos, generando así reformas en sus disposiciones nacionales. Instrumento que, por cierto, está en manos del Parlamento Europeo, y no sólo del poder ejecutivo, Consejo y Comisión.

Una nueva dimensión de la política internacional que guarda gran relevancia para el mundo empresarial es la autonomía estratégica, que no puede entenderse sin comprender la situación de la globalización. Permitiendo cadenas de producción muy largas, la lógica de la globalización era que no importaba dónde se producía un bien.



Tanto porque había movilidad y capacidad logística suficiente para su transporte, como por un clima abierto que permitía la movilidad de todos los factores de la producción. Crisis como la pandemia o la guerra en Ucrania están terminando con este paradigma. Durante los primeros meses de la pandemia, descubrimos dramáticamente que en la UE no teníamos mascarillas, ni respiradores, y que tampoco los producíamos. Situaciones como esta han llevado a que sí importe dónde se producen las cosas, sobre todo porque ya no hay la seguridad de que este mercado abierto y global vaya a durar para siempre.

## *¿Supone la autonomía estratégica un retorno a cierto proteccionismo?*

La idea -un poco ingenua-, de que la globalización iba a arreglarlo todo, está en crisis. Por tanto, la UE ha decidido dotarse de autonomía estratégica. Esto, en términos de producción, supone una revolución: la UE se propone disponer y producir de todo lo que podamos, o bien dentro de la UE, o en cadenas de valor muy cortas, en un entorno geográfico cercano y seguro políticamente, basándonos en países fiables, estables y vecinos. La crisis de los semiconductores es un buen ejemplo: debemos contar con estos elementos en nuestros mercados. La soberanía energética es otro ejemplo: hemos vuelto a descubrir el verdadero precio de la dependencia del gas ruso. No podemos seguir dependiendo de estos actores. ¿Supone la autonomía estratégica un retorno a cierto proteccionismo? La respuesta es que la UE debe tener la garantía de que estas crisis no generen situaciones de dependencia y/o vulnerabilidad.

Unas breves líneas sobre la cuestión rusa: existe en el seno de la UE un acuerdo esencial en que debemos cortar el petróleo y el carbón de forma inmediata, dado que no será dramático sustituirlos. Sin embargo, la variabilidad en la dependencia de la economía de diversos estados miembro del gas ruso (España tiene un 6%, Alemania cerca del 30%), obliga a plantearse este fin de dependencia sólo a medio término. La posición del Parlamento Europeo ha sido clara en este sentido: hay que cortar con todo. Las exigencias nacionales, por el contrario, no parecen preparadas para ello.

Para concluir, la invasión de Ucrania tiene evidentes implicaciones a medio término. En el ámbito económico, ya ha impactado sobre países que dependen de bienes ucranianos: fosfatos, fertilizantes, cereal, aceite de girasol, algunos minerales como el níquel... España no es quizás el caso más grave de dependencia, aunque sí le afectarán los precios de energía, la inflación, la interrupción del turismo ruso en algunas localizaciones nacionales, el impacto en algunas empresas como Inditex, Tous... Respecto a Extremadura, escenarios similares: el sector agrario ya ha sufrido un impacto, así como algunas empresas de exportación, como las de aceituna en lata. Los precios de la energía, de los alimentos, de la inflación, y la subida de tipos de interés, son los problemas identificables a corto y medio plazo.

Esta situación pone de nuevo en evidencia que el mundo empresarial tiene que estar conectado con la política internacional, cuanto más si el panorama geopolítico se aproxima a una cierta reedición de la Guerra Fría. La geopolítica puede informar y prevenir a las empresas y sus decisiones. Especialmente, dado que, en política internacional, las posibilidades estadísticas de lo imposible han subido mucho en los últimos años. Y es mejor estar preparados para próximos "imposibles".

# Formación y **empleo**

**en.camarabadajoz.es**

#TeAcompañamosEnTuFuturo



## **Formación Presencial**

Instalaciones totalmente equipadas  
Aulas para más de 25 alumnos  
Salones de actos con capacidad entre 60 y 120 personas



## **Formación online**

Flexibilidad horaria  
Tutorías online  
Metodología secuencial  
Titulaciones oficiales



## **Idiomas**

Profesores nativos acreditados  
Grupos reducidos  
Todos los niveles y horarios  
Exámenes presenciales y online



## **Bolsa de empleo**

GRADOS UNIVERSITARIOS - FORMACIÓN PROFESIONAL - MASTERS UNIVERSITARIOS - PROGRAMAS SUPERIORES - CURSOS - TALLERES - JORNADAS - ENCUENTROS EMPRESARIALES

# Se presentan los resultados del proyecto europeo de economía circular REiNOVA S.i

El proyecto REiNOVA S.i., cofinanciado por el programa INTERREG POCTEP y en el que participa el Centro Tecnológico Nacional Agroalimentario CTAEX, junto a la Cámara de Comercio de Badajoz y otras diez entidades de España y Portugal presentaron los resultados obtenidos en un evento final celebrado el 10 de marzo en las instalaciones de CTAEX.

José Luis Llerena, director del Centro Tecnológico Nacional Agroalimentario, dio la bienvenida al evento resaltando la posición estratégica de la región y la importancia de la innovación y la cooperación que fortalecen la estructura productiva y resiliente para afrontar las crisis actuales.



A continuación, Rosa Balas, Directora General de Acción Exterior de la Junta de Extremadura, agradeciendo el trabajo de todos, destacó que el alma de Europa es la cooperación transfronteriza, siendo Portugal el país prioritario en el foco de acción exterior de Extremadura, y la importancia de partenariados como el del proyecto REiNOVA S.i.

Sofía Rosa, técnica gestora de proyecto de la Secretaría Conjunta del Programa Interreg España-Portugal (POCTEP), explicó el marco actual del Programa Operativo, y los objetivos del nuevo programa en el que se destacan los retos de aproximar Europa a los ciudadanos y una mejor gobernanza.

Seguidamente Eduarda Fernandes, coordinadora del proyecto y profesora de la Escola Superior de Tecnologia e Gestão del Instituto Politécnico de Leiria, presentó el proyecto REiNOVA S.i., y los logros obtenidos de forma colaborativa por los 12 socios del partenariado consiguiendo un nuevo modelo de consultoría en el área de la ecoinnovación adaptado a las pymes del sector agroalimentario, con el objetivo de acelerar la transición del sector hacia prácticas de Economía Circular, y con el que se ha apoyado a 32 pymes de España y Portugal.

Los Planes de Acción desarrollados por CTAEX en el proyecto para las empresas extremeñas Dehesa San Salvador, Pambiótica, y Sociedad Cooperativa Agrícola Ganadera de Castuera (COVICA) y Reina Kilama de Castilla y León, fueron explicados con más detalle por Laura Moreno, responsable de proyectos de I+D+i de CTAEX. Como resultado de estos planes de acción, además de las consultorías realizadas, se han desarrollado algunos productos que se encontraban expuestos en el lugar del evento.

Para finalizar, Eva García-Galán Díez de la empresa Dehesa San Salvador, expuso su experiencia en el proyecto destacando la importancia que supone para la empresa la participación en proyectos de innovación como este.

### El proyecto REiNOVA S.i.

El proyecto REiNOVA Si ‘Reindustrialización del sector agroalimentario: Sostenibilidad e innovación’, que finaliza este mes, es un proyecto colaborativo cofinanciado con el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) en el marco del Programa INTERREG V-A España – Portugal (POCTEP) 2014-2020, en el que intervienen el Centro Tecnológico Nacional Agroalimentario CTAEX y la Cámara de Comercio de Badajoz junto a otras diez entidades de España y Portugal. El objetivo es estimular la puesta en marcha de productos innovadores en pymes alimentarias que adapten sus procesos productivos a los principios de la economía circular, desarrollando un modelo de asesoría en economía circular adaptado a las pymes del sector agroalimentario en dos regiones españolas (Extremadura y Castilla y León) y tres de Portugal: Castelo Branco, Évora y Leiria.

# diggia group

SUSTAINABLE INNOVATION

Inversión en  
innovación  
con un objetivo:

# CERO EMISIONES

 gamma  
SOLUTIONS

Engineering innovation

  
wenea

Fast charging services

 SferaOne

Energy transition

 gamma  
SOLUTIONS

Managing innovation

Descubre nuestro grupo

[www.diggia.com](http://www.diggia.com)

# Analizamos la reforma laboral en un nuevo encuentro

## AFTERWORK de Club Cámara Badajoz

El 23 de febrero, en NaveCu4tro se abordó con detalle la reforma laboral en el nuevo encuentro empresarial AFTERWORK “Lo que dura un jamón” organizado por el Club Cámara de la Cámara de Comercio de Badajoz para sus socios.

El evento contó con el patrocinio de Caja Rural de Extremadura, Jamón y Salud y Bodegas Carlos Plaza. La ponencia, titulada “La reforma laboral: De dónde venimos y hacia dónde vamos”, fue impartida por Francisco Rubio Sánchez, Profesor de Derecho del Trabajo de la Universidad de Extremadura.

Acudieron al AFTERWORK diferentes empresarios y profesionales procedentes de sectores de actividad muy diversos que han podido compartir experiencias y contactos en el marco del Club Cámara Badajoz.

Desde hace más de 135 años, la Cámara ha representado, promocionado y defendido los intereses del Comercio y la Industria en la provincia de Badajoz, prestando servicio a las empresas. Para cumplir mejor sus objetivos, ha nació el Club Cámara, cuyo finalidad fundamental es contribuir a consolidar y hacer crecer las empresas a través de ventajas, servicios preferentes y oportunidades de networking y negocios.



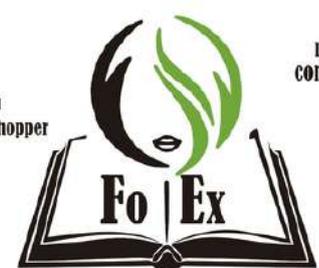
**Todo lo necesario para una exportación segura:**  
técnicos exportación, logística, aduanas, abogados y comerciales.



COMERCIO EXTERIOR EXTREMADURA

**CURSOS DE:**  
-Mancura  
-Maquillaje  
-Peluqueria  
-Personal Shopper

**Todo lo relacionado con la imagen personal**



**Fo | Ex**

**FORMACIÓN EN IMAGEN PERSONAL**

[www.foexformacion.com](http://www.foexformacion.com)

## Celebrada la sesión de Club Cámara “AGROWORK” sobre innovación tecnológica en el sector agroalimentario



El 28 de abril se celebró una interesante sesión sobre innovación tecnológica en el sector agroalimentario impulsada desde Club Cámara Badajoz, y que contó con la colaboración y patrocinio de Galper, Jamón y Salud y Anuncio Led.

Club Cámara Badajoz es una de las grandes apuestas de la Cámara de Comercio de Badajoz. Se creó con el objetivo de formar una red empresarial en la provincia en la que todos los miembros puedan nutrirse y hacer crecer su empresa. Además, permite el acceso a grandes ventajas en los servicios de a Cámara.

Miguel Ángel Mendián, director gerente de la Cámara de Comercio de Badajoz, y a Pedro Moreno, gerente de Galper, fueron los responsables de dar la bienvenida al acto, que terminó con una mesa de debate sobre los retos del sector y posterior networking.

Para las ponencias se contó con Demetrio Merchán, responsable de desarrollo de negocio de la consultora de nuevas tecnologías Nexo Digital y FOODSMARKETPRO; Javier Piñán Technical, Sales Manager Iberia - Farm Products BIOCHEM; Montserrat Sanz, Partnership Developer en LEYTON IBERIA; Javier Peinado del Pino Manager de Operaciones en Incarlopsa; y José Luis Gallardo Colchero, Responsable de Desarrollo de Programas del Instituto CEU de Posgrado de la Fundación San Pablo Andalucía CEU.



Tal como se puso de manifiesto en las presentaciones, el sector agroalimentario es un pilar básico de la economía extremeña. Aporta entre un 11 % y un 13% al PIB extremeño, el doble que la media europea (6,5%) y por encima de la media española (9,7%). La región es puntera en producción de cerdos ibéricos, ovino, tomate, miel o aceite de oliva, entre otros productos. Además, el sector agroalimentario español es uno de los principales exportadores de la Unión Europea, y Extremadura, una de las regiones que más contribuyen a este sector.

El aumento de la población, la industrialización y las consecuencias del cambio climático nos están obligando a hacer un esfuerzo por adoptar compromisos sólidos y seguir estrategias claras relacionadas con el uso del agua, las tierras cultivables y una transición energética sostenible y justa.

Estas necesidades son fundamentales para apostar por un nuevo e innovador modelo que consiga hacernos más productivos y nos ayude a hacer frente a los desafíos alimentarios del presente y futuro.

El futuro del sector agroalimentario depende, en gran medida, del éxito de las actividades de innovación para conseguir un sector que sea competitivo, que produzca más con menos recursos y menor impacto ambiental, que contribuya a la seguridad alimentaria y a la diversificación de las producciones.

Por todo ello, esta jornada ha resultado de gran interés y en ella se dieron cita casi un centenar de empresarios.



Club Cámara Badajoz

Red- Plus- Pemium

#UnClubDeVentajas

BUSINESS CLUB CÁMARA BADAJOZ

## PERFILES - CLUB CÁMARA BADAJOZ

*Consultora FORMACIÓN es mi sueño hecho realidad. Una frase corta, contundente, pero que resume perfectamente lo que significa para mí. Pronto cumpliremos diez años, desde ese 1 de Octubre de 2012 en el que emprendía un nuevo camino: crear una empresa de formación desde mi situación de persona desempleada.*

*No puedo decir que el camino fuera fácil... Al igual que cualquier persona emprendedora, era capaz de ver "ventanas" donde los demás sólo ven una gran pared blanca, sin salida. Contaba con una estupenda mochila de conocimientos, experiencias y personas que creían en mí, que me motivaron para empezar a soñar. Uno de los retos más difíciles que superamos fue construir nuestro centro de formación homologado en dos meses. En tiempo récord, lo conseguimos. No sin el apoyo de mi familia, de mi equipo y de mis amigos/as, que forman parte de la familia de Consultora FORMACIÓN.*

*Es una empresa especializada en formación, redes sociales y diseño web a demanda de sus clientes. Sin duda, somos expertos en gestionar la formación programada (bonificada), ofreciendo el sello "GARANTÍA CONSULTORA: FORMACIÓN SIN RIESGOS". Gracias a él, brindamos toda la tranquilidad que necesitan nuestros clientes para que utilicen su crédito disponible, para formación programada, sin correr ningún riesgo.*

*Nuestro perfil de cliente es cualquier empresa que requiera formar a su plantilla en cualquier ámbito, pues somos especialistas en crear la formación que nuestro cliente necesita. Marcamos la diferencia en la formación bonificada, pues no somos una empresa más de formación, somos tu empresa de formación.*



Vanesa Trenado Galea  
Directora-Formadora de CONSULTORA FORMACIÓN

















## PERFILES - CLUB CÁMARA BADAJOZ

*BRAIN - CO surge de una dilatada experiencia de consultoría en innovación y marketing de más de 30 años y que aportan sus fundadores que han trabajado con las empresas e instituciones más importantes de la región y también a nivel nacional e internacional.*

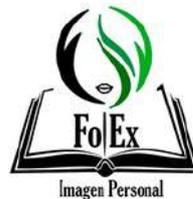
*Surge como un spin off de un espacio colaborativo y de cocreación en Badajoz ,que concentra un enorme caudal de inteligencia colectiva y que supimos transformar en una extensa red de colaboradores a nivel regional, nacional, e internacional, a través de la cual prestamos servicios de consultoría de muy alta calidad.*

*La dirección la realizan Laura Gutiérrez Araujo, periodista y especialista en comunicación y gestión de proyectos y Ángel Álvarez Taladriz con una larga trayectoria internacional de proyectos de innovación, publicidad promoción y diseño. Por otro lado integramos una red de consultores por toda Extremadura y España que cubren todas las áreas de consultoría en temas como la transformación digital, diseño, estrategia, realización de eventos...*

*Somos una consultora que se implica en proyectos de marcado desarrollo social y territorial que contribuyen a la competitividad y a la innovación social de las personas y del territorio. Y podemos decir que nos diferenciamos de nuestros competidores porque aportamos siempre un enfoque innovador y muy creativo que proporciona ventajas competitivas a nuestros clientes.*



ÁNGEL ÁLVAREZ TALADRIZ  
Director Brain -CO







# Cámara

Badajoz



CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE LA PROVINCIA DE BADAJOZ

camara@camarabadajoz.es, Tel. 924234600 - Avda. Europa, 4, 06004 - BADAJOZ

WWW.CAMARABADAJOZ.ES