

Cámara

Badajoz



FERIA DE EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO PICE

El objetivo era mejorar la empleabilidad de los jóvenes de forma totalmente gratuita para ellos.

En este número:

**#HABLAMOS CON
JOSÉ POLO DE ATRIO
Y CON EMILIO DURÓ**

**ASAL CONSULTORES,
PYME DEL AÑO 2022 DE
BADAJOZ**

Asal Consultores SL concurrirá al Premio Nacional Pyme del Año 2022.

**«Más de 107.000
ayudas de Kit
Digital han
llegado a las
pymes
españolas en
ocho meses»**



Sumario

Noticias destacadas

Romay, la Cámara de Comercio de Badajoz y 65YMAS unidos en la campaña 'Aprender de la Experiencia'. [Pág. 5](#)

La Comisión de RSE y Transparencia de la Cámara traslada sus propuestas a la Directora General de Trabajo de la Junta. [Pág. 8.](#)

Asal Consultores, Pyme del año 2022 de Badajoz [Pág.10-11](#)

Opinión

«Más de 107.000 ayudas de Kit Digital han llegado a las pymes españolas en ocho meses»

[Albert Martínez Lacambra. Pág.2](#)

Nuevas oportunidades de negocio a través de las TIC [Jorge García. Pág. 10](#)

A vueltas con las reformas [Carlos Puebla. Pág. 13](#)

Club Cámara Badajoz

Cámara Badajoz e Ibercaja organizan una jornada sobre los fondos Next Generation. [Pág. 18](#)

Un centenar de empresas hablan sobre innovación en el encuentro InnoBaEmpresas [Pág. 20](#)

#HABLAMOS con José Polo de Atrio en el último encuentro del año. [Pág. 23](#)

Emilio Duró y el viaje de la vida en un nuevo #HABLAMOS. [Pág. 24](#)

CÁMARA OFICIAL DE
COMERCIO, INDUSTRIA Y
SERVICIOS DE BADAJOZ

Avda. Europa , 4 - 06004
Badajoz
camara@camarabadajoz.es
nº6/2023

«Más de 107.000 ayudas de Kit Digital han llegado a las pymes españolas en ocho meses»

Albert Martínez Lacambra
Director general de Red.es



Kit Digital es un Programa de ayudas del Gobierno de España gestionado por Red.es, entidad adscrita al Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital por medio de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial. Está dotado con un presupuesto de 3.067 millones de euros y financiado por el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia a través de los fondos Next Generation EU en el marco de la agenda España Digital 2025 y el Plan de Digitalización de Pymes 2021-2025. Su objetivo es impulsar la transformación digital de las pequeñas empresas, microempresas y autónomos, y cuenta con la participación de la Cámara de Comercio de Badajoz como entidad colaboradora. Por ello, Albert Martínez, director general de Red.es, hace una valoración general sobre el proyecto.

El Programa Kit Digital es el principal proyecto que desarrolla en estos momentos Red.es. ¿En qué fase se encuentra y cuáles serán los siguientes pasos a dar?

Kit Digital es un programa del Gobierno que gestionamos desde Red.es y que se enmarca en el Plan de Recuperación financiado por los fondos europeos Next Generation EU. Cuenta con un presupuesto de más de 3.000 millones de euros para digitalizar a pequeñas empresas, microempresas y autónomos por debajo de 50 empleados. En siete meses, Red.es ha conseguido lanzar tres convocatorias que conviven abiertas. La primera está dirigida a empresas de entre 10 y menos de 50 empleados, con una ayuda por valor de 12.000 euros. La segunda, a empresas de entre tres y menos de 10 empleados cuya ayuda es de 6.000 euros. Y la tercera convocatoria se enfoca a empresas y autónomo de entre 0 y menos de tres empleados.

Queríamos hacerlo fácil para las pymes y por ello creamos un sistema robotizado que permite mayor facilidad y agilidad.

Kit Digital es un programa 'cero papeles', eliminando la carga burocrática para realizar la solicitud.

Una cuestión muy importante es que el Programa no habría alcanzado esta dimensión sin la colaboración público-privada, la más importante que ha habido en España y en Europa.

Kit Digital cuenta con una figura que es el Agente Digitalizador cuyo catálogo está compuesto actualmente por 10.000 agentes adheridos al Programa.

Se trata de un papel fundamental, puesto que son los únicos que pueden firmar acuerdos y prestar soluciones de digitalización a las empresas beneficiarias.

¿Qué incidencia real están teniendo Kit Digital para las pymes?

La acogida del Programa está siendo muy positiva. En estos momentos hablamos de más de 250.000 solicitudes recibidas en las tres convocatorias y más de 107.000 bonos concedidos. Una cifra histórica: En 8 meses más de 100.000 ayudas han llegado a las pymes españolas, lo que supone más de 670 millones de fondos europeos ya en manos de la pequeña empresa y el autónomo español. Estamos gestionando entre 20.000 y 25.000 expedientes a la semana. Se trata, sin duda, de unas cifras que, en el contexto de subvenciones públicas, suponen un hito histórico y un reto sin precedentes.

Nuestras medianas y grandes empresas presentan muy buen índice de productividad con respecto a otros países europeos, pero donde tenemos espacio de mejora es en el segmento de empresas por debajo de 50 empleados que, además, suponen el 51% del empleo de nuestro país. No hay duda, de que incorporando el factor de la digitalización, la productividad mejorará, por eso el programa Kit Digital es una oportunidad única.

¿En qué sectores ha detectado que hay más carencia y dificultades para implementar la digitalización?

En todos los sectores con los que nos hemos reunido hay una predisposición absoluta a avanzar en este camino y tenemos una gran oportunidad en los fondos europeos. Es cierto que hay sectores completamente digitalizados y otros más tradicionales, pero también en estos, como los sectores agrarios, por ejemplo, hemos detectado un enorme interés por modernizarse e incorporar las tecnologías a sus procesos productivos. Al final, no debemos olvidar que el programa Kit Digital proporciona soluciones básicas de digitalización. Por lo tanto, ayuda a las pequeñas empresas y autónomos a iniciar su camino hacia ese objetivo.

¿Qué cambios ha percibido en el último año en cuanto a digitalización de la sociedad y la economía y cómo están impactando las iniciativas de Red.es?

España está dando grandes pasos en la senda de la digitalización en todas sus vertientes y el futuro pasa por continuar trabajando en esta línea para seguir cosechando buenos resultados y ser cada vez más competitivos. La actualización de la Agenda España Digital, iniciativa lanzada en 2020 por el Gobierno para impulsar el proceso de transformación digital del país, alineada al horizonte 2026, constituye un pilar fundamental para la recuperación y un vector de modernización y prosperidad a medio plazo, para trabajar en estos tres ejes: infraestructuras y tecnología, economía y personas.

De hecho, gracias al Plan de Recuperación y a la Agenda España Digital, la inversión del Estado en el periodo 2021-2022 ha multiplicado por nueve la inversión en digitalización del periodo anterior, impulsando un verdadero salto tecnológico. La pandemia nos ha empujado a todos hacia una nueva forma de relacionarnos con los demás y a nuevos hábitos de consumo, pero también nos ha llevado a adoptar nuevas formas de trabajo e inevitablemente a un entorno más digitalizado. En este nuevo entorno, entidades como Red.es pasan a tener especial relevancia ya que su foco es la transformación digital de nuestro país, tanto en el ámbito de la ciudadanía, como en el sector público y privado.

¿Qué papel están desempeñando las Cámaras de Comercio como dinamizadores digitales de las pymes?

La Cámara de Comercio de España es una entidad colaboradora fundamental del Programa Kit Digital. En este sentido, desempeña un papel muy importante en tareas de soporte en la verificación de acuerdos y de justificaciones.

Además es un socio fundamental en la difusión, la información y el asesoramiento del Programa, con el objetivo de ayudar a las pequeñas empresas, microempresas y autónomos en su proceso de transformación digital.

Es muy importante también el papel que tienen como parte del proyecto Acelera Pyme de Red.es, que cuenta con una red de 143 oficinas distribuidas por todo el territorio, en las que se ofrece a las empresas espacios físicos y virtuales de información, formación y asesoramiento para acelerar su digitalización y mejorar su competitividad y crecimiento.

¿En qué otros proyectos trabaja Red.es?

Red.es sigue siendo una entidad de referencia, tanto en los procesos de transformación digital como en la gestión de Fondos Europeos, entre los que tienen un papel fundamental los Next Generation EU.

En este sentido, abordamos los mismos retos y objetivos que se definen en la Agenda España Digital 2026, liderada por el Gobierno de España, en consonancia con las políticas digitales de la Comisión Europea. Así, a través de nuestros programas apostamos por favorecer la formación en competencias digitales y reducir la brecha digital, e impulsamos la digitalización e innovación en el ámbito empresarial, así como el emprendimiento digital y la creación de ecosistemas innovadores.

Para lograrlo, trabajamos en programas muy diversos en múltiples áreas con gran impacto en nuestra sociedad.

En el ámbito de la educación, trabajamos en el proyecto 'Escuelas Conectadas', para dotar a los centros educativos de banda ancha ultrarrápida. También contamos con el proyecto 'Educa en Digital', que surge como respuesta a las necesidades del alumnado más vulnerable con dificultades de acceso a dispositivos.

En el ámbito sanitario contribuimos a la transformación digital de la asistencia social y sanitaria en nuestro país mediante proyectos innovadores como el de analítica avanzada y enfermos crónicos.

Apostamos también por las Smart Cities, gracias a iniciativas como la de Ciudades y Territorios Inteligentes para potenciar el uso de las TIC.

Y en el ámbito empresarial y de la ciudadanía seguimos trabajando en la promoción internacional de las empresas mediante acciones de gran impacto como la organización del Pabellón de España en MWC, el impulso a los proyectos de tecnología 5G en lo que se refiere a casos de uso, proyectos de Inteligencia Artificial y tecnologías habilitadoras a través de distintas convocatorias, talento digital e Inteligencia Artificial, además de programas como el mencionado Kit Digital.



SPAR

100% de
Extremadura

Hablamos de fiscalidad con María Guardiola



El 21 de septiembre desarrollamos en nuestro vivero de empresas Nave Cu4tro el acto **Habla Extremadura**, en el que la presidenta del PP extremeño, María Guardiola, analizó cuestiones sobre fiscalidad junto al vicesecretario general de Economía del PP, Juan Bravo Baena, el presidente de la Cámara, Mariano García, y un nutrido grupo de empresarios de la región.

La presidenta del PP de Extremadura defendió una revolución fiscal para "convertir Extremadura en una región atractiva para que las empresas inviertan y que los extremeños también se beneficien de impuestos bajos".

Aseguró que la Comunidad Autónoma necesita una nueva política fiscal para solventar de una vez por todas los problemas estructurales, como el paro y la despoblación. "El modelo fiscal del PSOE ha cargado contra las clases medias", señaló.

Anunció que si consigue la confianza de los extremeños en las próximas elecciones, aprobará con efectos en 2023 una nueva tarifa en el IRPF, con tipos de gravamen en los dos primeros tramos de un 8% y de un 10%, aplicables a la mayoría de contribuyentes extremeños.

Asimismo, la líder del PP extremeño avanzó que se incrementarán en un 10% los mínimos vitales, personal y familiar, hasta llegar a 6.105 euros de mínimo personal exento en lugar de los 5.550 euros actuales.



Clausurado el proyecto Ibericc Global



El 27 de septiembre tuvo lugar el evento de clausura de IBERICC GLOBAL bajo el título "IBERICC Industrias Creativas y Culturales: Proyectos y Oportunidades", un proyecto financiado por el programa de Cooperación Transfronteriza España Portugal, en el marco de Interreg, que busca promover la internacionalización de las Industrias Culturales y Creativas (ICCs) en territorios transfronterizos de España y Portugal, a través de la cooperación empresarial y de la implementación de nuevos modelos, herramientas digitales y nuevas estrategias para el sector de las ICCs.

El encuentro, organizado por la Cámara de Comercio de Badajoz, con la participación de los diversos socios del proyecto, se desarrolló en el salón de actos del vivero de empresas Nave Cu4tro y se retransmitió vía streaming.

El acto estuvo presidido por el presidente de la Cámara de Comercio de Badajoz, Mariano García Sardiña, por la Secretaria General de Cultura de la Junta de Extremadura, Miriam García Cabezas, y el Director General de Agenda Digital, Pablo García Rodríguez.

Los contenidos del evento versaron sobre el futuro y oportunidades para el sector que se están desarrollando en la región, como la Incubadora de realidad virtual y aumentada de Almendralejo.

Desde Cámara de Comercio de Badajoz, como coordinadores del proyecto, se ha gestionado e invertido en una serie de acciones dirigidas a fomentar las industrias creativas y culturales tanto de España como de Portugal. Entre ellas se incluye la formación en internacionalicen de las empresas ICCs, el fomento de la cooperación entre empresas del sector o la organización de Jornadas y Ferias dedicadas al sector; así mismo, también se puede destacar la creación de espacios físicos para que las empresas ICCs tengan un lugar donde poder desarrollar sus actividades de forma gratuita.



Romay, la Cámara de Comercio de Badajoz y 65YMÁS unidos en la campaña 'Aprender de la Experiencia'

La Cámara de Comercio de Badajoz y 65YMÁS han presentaron el 22 de septiembre en la capital pacense la campaña de puesta en valor del talento intergeneracional 'Aprender de la experiencia', una iniciativa impulsada por la Cámara de Comercio de España en colaboración con el diario líder del segmento sénior en nuestro país.



En el acto, que tuvo lugar en el vivero de empresas 'NaveCu4tro' de la Cámara de Comercio de Badajoz y que fue retransmitido en streaming, contó con la presencia de Fernando Romay, exjugador de baloncesto, que ha participado en una mesa de debate, moderada por Ana Bedia, directora de 65YMÁS, junto a Marta García Domínguez, psicóloga en Centro Psicopedagógico Borealis, Fundación ASMI y ex participante del programa PICE; y Pilar Contreras de Vera, gerente de ESOTEX, consultora y formadora.

En el marco de esta campaña Mariano García Sardiña, presidente de la Cámara de Comercio de Badajoz, protagonizó una conversación con Marta García Domínguez, cuyo vídeo puede verse en [nuestro canal de Youtube](#), en la que dialogaron largo y tendido sobre las 'soft skills'.

El evento, además, contó con las intervenciones de Francisco Valle, consejero delegado de 65YMÁS; Miguel Ángel Mendiano Calle, director gerente de la Cámara de Comercio de Badajoz; e Ignacio Gragera Barrera, alcalde de Badajoz.

Y con la asistencia destacada de Ricardo Cabezas, vicepresidente primero de la Diputación Provincial de Badajoz.



'Aprender de la experiencia'

La campaña 'Aprender de la experiencia' inicia en Badajoz, de la mano de su Cámara de Comercio, un tour por las principales ciudades españolas para transmitir la importancia de fomentar y poner en valor habilidades sociales esenciales como el esfuerzo, el trabajo en equipo, la adaptabilidad y la creatividad en los entornos laborales.

65YMÁS

65YMÁS es el diario online de referencia en el sector sénior. Un diario apolítico cuya labor informativa, divulgativa y de entretenimiento da voz a los temas que ocupan y preocupan a los mayores, alcanzando un respaldo de 8 millones de usuarios únicos al mes. Con más de dos años de andadura, sus noticias, reportajes y entrevistas han situado a este medio entre uno de los más respetados y seguidos por la población mayor de España.

Vídeo completo: [Cámara Badajoz Channel](#)

Club Cámara Badajoz en el Encuentro Nacional de Clubes que ha reunido a más de 100 empresas

117 empresas de 13 Cámaras de Comercio se reunieron el 30 de septiembre para establecer sinergias y generar negocio entre ellas en la segunda edición del Encuentro Nacional de Club Cámaras celebrado en el Palacio de Santoña de Madrid.

El encuentro tenía como objetivo que las empresas asistentes pudieran intercambiar experiencias de éxito, establecer sinergias, y generar oportunidades de negocio.



Este evento de networking de desarrollo de negocio entre los socios de todas las Cámaras ha duplicado el número de compañías participantes con respecto al anterior, cuando la red cameral reunió a 80 empresas en este encuentro anual que tuvo lugar en formato virtual, a causa de la pandemia del Covid-19.

En esta ocasión, la Cámara de Comercio de Madrid fue la embajadora y ofreció sus diferentes espacios y salones del Palacio de Santoña a los Clubes de 13 Cámaras de Comercio: Badajoz, Barcelona, Cantabria, Castellón, Gijón, Granada, Madrid, Navarra, Oviedo, Sevilla, Valencia, Valladolid y Zaragoza.

La Cámara respalda el Plan de Empleo Autónomo de Extremadura presentado por CEAT Badajoz



El presidente de la Cámara de Badajoz, Mariano García, participó el día 7 de octubre en la jornada de difusión del Plan de Empleo Autónomo de Extremadura promovido por CEAT Badajoz, en la que estuvo presente su presidente, Javier Dorado, y el secretario general de Empleo de la Junta de Extremadura, Javier Luna.

Tal como puso de manifiesto Mariano García, "desde la Cámara respaldamos este Plan, que es un ejemplo de buena colaboración público-privada. Así mismo, declaró, "es importante trabajar la cultura del emprendimiento en Extremadura, tanto en las bases con los más pequeños, como en la Universidad, con especial atención al autoempleo femenino".

Igualmente, recalcó el valor del asociacionismo empresarial y la necesidad de que "los empresarios estén organizados bajo criterios de democracia y transparencia".

Este Plan tiene como objetivo favorecer la incorporación al mercado laboral a través del autoempleo e incrementar la contratación, así como aumentar la cualificación de las personas trabajadoras autónomas, incentivando la creación de empresas y la innovación.

CEAT Badajoz está integrada por miembros asociados que pertenecen al Régimen Especial de autónomos y representa a todos los asociados miembros de Badajoz y su provincia con el objetivo de defender sus intereses.

La Cámara, presente en la Feria del Melón de La Albuera



El fin de semana del 17 de octubre, la Cámara de Comercio de Badajoz estuvo presente en la Feria del Melón de La Albuera, AgroAlbuera, en la que contó con un stand en apoyo de empresas, pymes y autónomos del sector.

Esta feria profesional es un fantástico escaparate anual que mejora la imagen y proyección de este producto, y que sirve de nexo de unión entre proveedores de semillas, maquinaria, suministros, productores y comercializadores de melón; generando actividad económica en la localidad y su comarca.

Una feria que ha ido creciendo en cada edición y que contó con unos 50 stands con una amplia diversidad gastronómica y artesanal. Además de talleres, confección de flores de papel, gastronomía, repostería con melón, masterclass de jamón y melón, manualidades o cata de vinos.

Montijo recupera la Feria de la Empresa y el Comercio

Tras dos años de parón debido a la pandemia, Montijo volvió a celebrar en el mes de noviembre la Feria de la Empresa y el Comercio, FEYCOM 2022, en la que la Cámara contó con un stand informativo.

El recinto ferial acogió 44 stands profesionales, aunque también se habilitaron otras zonas dedicadas a la hostelería, ponencias y talleres, talleres infantiles, y un espacio al aire libre para otro tipo de expositores.



CURSOS DE:
 •Manicura
 •Maquillaje
 •Peluquería
 •Personal Shopper

Todo lo relacionado con la imagen personal

Fo | Ex

FORMACIÓN EN IMAGEN PERSONAL

www.foexformacion.com

Consultora FORMACIÓN
 La formación, la clave del Éxito

622 33 59 80
 info@consultoraformacion.es

Calle Pablo Neruda nº27
 C.P. 06220 - Villafranca de los Barros (Badajoz)

www.consultoraformacion.es

- Formación Programada (Bonificada)
- Cursos Presenciales y Online
- Cursos Homologados
- Centro Acreditado D6/27391
- Alquiler de Aulas
- Diseño Web y Tiendas Online
- Gestión de Redes Sociales

La Comisión de RSE y Transparencia de la Cámara traslada sus propuestas a la Directora General de Trabajo de la Junta



Representantes de la Comisión de Responsabilidad Social Empresarial y Transparencia de la Cámara, junto a su Presidente, Mariano García, mantuvieron el 1 de diciembre una reunión con la Directora General de Trabajo de la Junta de Extremadura, Sandra Pachecho, para dar traslado de las propuestas de mejora alcanzadas por la Comisión sobre el Observatorio de Responsabilidad Social Empresarial de Extremadura.

La RSE tiene como propósito que las organizaciones sean reconocidas por sus prácticas en materia de desarrollo sostenible, en beneficio tanto de la sociedad como del medio ambiente, lo que tiene un impacto positivo al interior y exterior de la empresa. Es por tanto un modo de generar negocios sustentables, con medidas, cultura y valores que les permitan perdurar a largo plazo, ya que la RSE contribuye a mejorar las condiciones del mercado laboral, y en el caso de la producción de bienes, cuidar y mejorar el medio ambiente.

La Cámara de Comercio de Badajoz es consciente de la figura de Extremadura como referencia en materia de RSE, donde el número de empresas certificadas socialmente responsables se ha ido incrementando en los últimos años, y de la importancia del papel que juegan las empresas en el desarrollo sostenible, por su capacidad de generar acciones de manera proactiva, buscando las inquietudes y preocupaciones de los grupos de interés para crear soluciones de manera voluntaria.

Con el objetivo de ser más participativa, la Cámara de Badajoz ha creado diferentes Comisiones consultivas que abordan sectores y temas de interés para la economía de la región con la intención de elevar sus conclusiones y propuestas a las organizaciones y administraciones pertinentes.

Programa de Digitalización del Comercio de Extremadura

¡Abre tu tienda online sin coste en la Cámara de Comercio de Badajoz!

www.comerciosdigitalex.es

Una web para tu negocio

Marketplace Gratuito

Servicio de transporte

Referencias sin límite y control de stock

Pago fácil y seguro

Junta de Extremadura Cámara de Comercio de Badajoz

Nuevas oportunidades de negocio a través de las TIC

Según los últimos estudios realizados, la digitalización implica un cambio en todos los procesos de las Pymes, desde el principio hasta el final, y es que no solo cambia la forma de ofrecer nuestros productos, sino también cómo realizamos muchos de los procesos internos de la Industria para poder cumplir con los clientes, que cada vez demandan más la facilidad y la agilidad asociada a la digitalización.

Por lo tanto, la digitalización no es tanto una elección, sino una necesidad vital para la supervivencia futura de muchas industrias.

Además, conlleva consigo un cambio de mentalidad y una transformación a un modelo de negocio más eficiente y rentable, gracias al importante ahorro de coste y de tiempos que genera, así como a la importante apertura de negocio que representa, pudiendo llegar fácilmente a nuevos clientes y nuevos mercados, incluso, internacionales.

<< Las oportunidades que aportan las TIC en las empresas van ligadas a la facultad para aprovecharlas >>

Además, la digitalización es clave para la consolidación de la actividad económica en estas áreas del sector agroalimentario, por su papel estratégico y como vector del desarrollo rural. Esta transformación también ayudará a las Pymes rurales a hacer frente a sus grandes retos, como objetivos medioambientales y la mejora de la trazabilidad y seguridad alimentaria, entre otro.

Las oportunidades que muestran las TIC en las empresas van estrechamente ligadas a la facultad para aprovecharlas, obteniendo mayores rendimientos donde antes no se podía. Es indudable la capacidad de análisis de datos que puede sacarse de la aplicación de las TIC en los negocios.



El uso de las TIC coincide con el proceso de disrupción digital al que se enfrentan las empresas, pero está en sus manos la oportunidad de acogerlo o de escapar. Los responsables IT de las empresas tienen, por tanto, una importante labor que realizar

Debe asegurar el funcionamiento óptimo de cada uno de los sistemas, en general, y diseñar, coordinar, buscar y gestionar nuevos proyectos informáticos que caminen en línea con los objetivos de la compañía, en particular.

Las TIC mejoran la productividad de las empresas mediante la automatización de ciertas tareas; agilizan la comunicación entre diferentes áreas de la organización; fomentan el trabajo colaborativo; dan oportunidad de analizar datos específicos para planificar negocios.....

Jorge García

Executive Manager
GALPER Innovación Tecnológica

SOFTWARE
Galper
www.galper.com
ERP para la gestión de la industria alimentaria

Desde 1988 junto a las empresas del sector alimentario implantando soluciones integrales en gestión y trazabilidad. Nuestro equipo humano está siempre presente en la identificación de necesidades, en la implantación y en el soporte posventa

Asal Consultores, Pyme del año 2022 de Badajoz

La empresa Asal Consultores SL, dedicada a dar servicios de asesoría y consultoría a todo tipo de empresas y autónomos, recibió el 31 de octubre el Premio Pyme del Año 2022 de Badajoz, un galardón que conceden el Banco Santander y la Cámara de Comercio de Badajoz, en colaboración con la Cámara de España y el diario Diario HOY.

El acto, que se celebró en el vivero de empresas de la Cámara, contó con la presencia del presidente de la Cámara de Comercio de Badajoz, Mariano García, quien puso en valor la contribución de las pymes en nuestra economía y destacó que “el apoyo al pequeño empresario, el apoyo al autónomo, es un apoyo a nuestro futuro”.

Asistieron también el portavoz de la Junta de Extremadura, Juan Antonio González, el alcalde de la ciudad, Ignacio Gragera, el vicepresidente de la Diputación de Badajoz, Ricardo Cabezas, el director territorial en Extremadura de Banco Santander, Justiniano Cortés, y la directora del Diario Hoy, Mar Domínguez.

El jurado ha valorado especialmente de Asal su aportación a la creación de empleo y capacidad de generar riqueza en la provincia, así como su

actividad exportadora y crecimiento, como méritos para alzarse con este premio.

Además, se concedieron los accésits de Internacionalización, a Pórtico Gestión e Ingeniería SL; Innovación y Digitalización, a Greenfield Technologies, S.L; Formación y Empleo, a Vegenat S.A.; y Empresa Sostenible a MB Tevisa SAU.

Premio Nacional Pyme del Año 2022

Asal Consultores SL concurrirá al Premio Nacional Pyme del Año 2022, que se elegirá entre los ganadores de cada provincia. El nombre se conocerá en los primeros meses de 2023, en un gran acto que se celebrará en Madrid.

Así mismo, los ganadores de los Accésits concurrirán también a la final nacional en sus respectivas categorías, donde se elegirá a las empresas que han destacado por sus acciones de Internacionalización, sus políticas de Formación y Empleo o Innovación y Digitalización y las que tienen implantadas más medidas de sostenibilidad.

En esta nueva edición, la sexta de este Premio, han participado más de 1.766 empresas de todos los sectores productivos.



Premio Pyme del Año

El Banco Santander y la Cámara de Comercio de España crearon el Premio Pyme del Año en 2017 para reconocer el desempeño y la labor de las pequeñas y medianas empresas como creadoras de empleo y riqueza. Además, pretende dar visibilidad al esfuerzo diario de los empresarios que contribuyen con su esfuerzo al desarrollo económico del territorio. El premio está dirigido a pequeñas y medianas empresas de menos de 250 empleados y con una facturación inferior a los 50 millones de euros.



7.440 pymes participantes desde la creación del Premio

Como reconocimiento ya consolidado, en la anterior edición del Premio Pyme del Año, se inscribieron un total de 1.770 empresas de las 50 provincias y la Ciudad Autónoma de Ceuta, y se contó con la participación de 50 Cámaras de Comercio territoriales.

Su Majestad el Rey entregó el Premio Nacional Pyme del Año 2021 a la empresa Seabery Augmented Technology, de Huelva, dedicada al desarrollo de tecnologías educativas basadas en simulación con realidad aumentada y virtual. También se entregaron los accésits nacionales: de Internacionalización, a Yurrita e Hijos de Gipuzkoa; Innovación y Digitalización, a Pigchamp Pro Europa de Segovia; Formación y Empleo, a Kímitec de Almería; y Empresa Responsable, a Teiga TMI, de A Coruña. El Instituto de Medicina Genómica S.L de Valencia obtuvo la Mención Especial “Reinvención COVID”, que reconoce la resiliencia de las empresas ante la pandemia.

Desde 2017, año de su lanzamiento, ya son 7.436 pymes las que han participado en este certamen.





AVUELTAS CON LAS REFORMAS

Carlos Puebla Lorente

Presidente del Iltre. Colegio Oficial de Graduados Sociales de Badajoz

EL 1 de enero de 2023 nos levantamos con la entrada en vigor de una nueva reforma, gestada tiempo atrás, no consensuada, en la totalidad, por todos los agentes sociales, en la que los autónomos tendremos que cotizar por nuestros rendimientos netos y, seremos nosotros, los que tendremos que elegir, por tanto, nuestra base de cotización, con lo que eso conllevará en muchos casos.

Anteriormente al nuevo panorama, es decir, hace un mes, al autónomo, se le imponía la base de cotización al darse de alta que, como poco tendría que ser la mínima que para ese ejercicio dictara la Ley de presupuestos generales del estado, hecho este al que se acogía casi el 90% del colectivo, cierto es que hay un 10% que, por suerte, puede elegir una base superior a la mínima, a partir de ahora, el nuevo autónomo y, por supuesto, los ya existentes, tendrán que elegir su base de cotización en función de sus rendimientos netos, hecho este que ha levantado muchas incógnitas y suspicacias.

Esta reforma se recoge en el RD Ley 13/2022 de 26 de julio por el que se establece el nuevo sistema de cotización para los trabajadores por cuenta propia o autónomos y una mejora en la protección del cese de actividad.

Bien, pues ya de principio nos encontramos con la primera piedra, ¿qué rendimientos debemos tener en cuenta para delimitar nuestro tramo de cotización?

1.- Si eres un autónomo persona física tienes que calcular el rendimiento teniendo en cuenta el siguiente punto:

A.- Si el autónomo está en estimación directa, hay que tener en cuenta todos sus rendimientos netos y de todas las actividades en las que esté dado de alta, a eso se le restan los gastos deducibles previstos en las normas del IRPF y por último se le suman las cotizaciones del RETA y se le resta un 7%.

B.- Si el autónomo está en estimación objetiva, se tendrá en cuenta el rendimiento neto previo minorado en el caso de actividades agrícolas, forestales y ganaderas y el rendimiento neto previo en el resto de los supuestos, a eso se le restan, de igual forma, los gastos deducibles previstos en las normas del IRPF y por último se le suman las cotizaciones del RETA y se le resta un 7%.

C.- Por último, si el autónomo es societario, tendremos en cuenta todos los rendimientos dinerarios o en especie que deriven de su sociedad, los rendimientos del trabajo derivados de su actividad en esa sociedad y los rendimientos que obtenga de su propia actividad económica. De igual forma, todos los rendimientos íntegros de trabajo o capital mobiliario, dinerarios o en especie, derivados de su condición de socios, para, posteriormente y como en los anteriores casos, sumarle la cuota de autónomos y restarle, en este caso, un 3%.

En 2022, por ejemplo, para un autónomo que cotice en el régimen de estimación

Una vez que tenemos claro cual es nuestro rendimiento computable, deberemos comunicar, esa PREVISIÓN, a la Tesorería general de la seguridad social a través del novedoso portal creado por la administración para las tramitaciones telemáticas al ciudadano, IMPORTAS, teniendo posibilidad de realizarlo y modificarlo hasta en 6 ocasiones a lo largo del año.

A final de cada año, la TGSS, una vez que revise los datos obtenidos por cada autónomo con los declarados en la agencia tributaria, regularizará en función de la base informada, de tal manera que si, la base que se ha elegido es inferior a la que le corresponde por sus rendimientos reales comunicará al autónomo el importe a pagar por haber cotizado por debajo, dando un plazo de un mes para abonar la diferencia sin recargo alguno, sin embargo, si se eligió una base superior a la que hubiera correspondido, la administración preguntará si quiere que se devuelvan el exceso de esas cotizaciones o se quiere guardar a futuro.

Aun así, este gran cambio está generando mucha controversia, porque se da multitud de casuística que habrá que atender y responder, espero, por parte de la administración, los Graduados Sociales, estaremos expectantes, formándonos, para poder dar respuesta a nuestros clientes ante esta revolución.

La Cámara celebra una mesa de redacción sobre digitalización en el marco del programa kit Digital



El 21 de diciembre desarrollamos en la sede de El Periódico Extremadura en Cáceres una mesa de redacción en el marco de **Kit Digital** bajo el título "¿Cómo puede transformar mi negocio la digitalización?", en la que los expertos participantes analizan las ayudas de este programa y las soluciones tecnológicas más demandadas por las empresas extremeñas.

Se trataba de una dinámica de grupo en la que los participantes (agentes, empresas, consultoras, etc.) aportaron su visión profesional sobre el programa Kit Digital. De este modo, se generó un diálogo distendido, cuyos contenidos principales giraron en torno al trabajo de todos los agentes implicados en la gestión de las ayudas, características de los tres tramos de ayudas, principales perfiles, soluciones tecnológicas más demandadas, dificultades detectadas y propuestas de mejora/líneas de trabajo futuras.

Formaron parte de la mesa Pablo García, director general de Agenda Digital de la Junta de Extremadura; Juan Miguel Trejo, presidente de AEXTIC (Asociación Empresarial Extremeña de Tecnologías de la Información y Comunicación); Francisco Morcillo, presidente de la Comisión de Digitalización de la Cámara de Badajoz; Jorge García, Executive Manager Galper (Agente Digitalizador); Tomás Mahugo, director Comercial. Grupo Solitium (Agente Digitalizador) e Isabel Balbontín, directora General Grupo Colabora (Empresa participante).

Kit Digital es un Programa de ayudas del Gobierno de España gestionado por Red.es, entidad adscrita al Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital por medio de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, dotado con un presupuesto de 3.067 millones de euros y financiado por el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia a través de los fondos NextGenerationEU, en el marco de la agenda España Digital 2025 y el Plan de Digitalización de Pymes 2021-2025. Su objetivo es impulsar la transformación digital de las pequeñas empresas, microempresas y autónomos, y cuenta con la participación de la Cámara de Comercio de Badajoz como entidad colaboradora.



Reportaje completo: [EP Extremadura](#)

Formación y **empleo**

en.camarabadajoz.es

#TeAcompañamosEnTuFuturo



Formación Presencial

Instalaciones totalmente equipadas
Aulas para más de 25 alumnos
Salones de actos con capacidad entre 60 y 120 personas



Formación online

Flexibilidad horaria
Tutorías online
Metodología secuencial
Titulaciones oficiales



Idiomas

Profesores nativos acreditados
Grupos reducidos
Todos los niveles y horarios
Exámenes presenciales y online



Bolsa de empleo

GRADOS UNIVERSITARIOS - FORMACIÓN PROFESIONAL- MASTERS UNIVERSITARIOS - PROGRAMAS SUPERIORES - CURSOS - TALLERES - JORNADAS - ENCUENTROS EMPRESARIALES

ESCUELA DE
NEGOCIOS

Cámara
Badajoz



Celebrada la Feria de Empleo y Emprendimiento 2022 en Badajoz

El 20 de diciembre se desarrolló en el vivero de empresas Nave Cu4tro de la Cámara de Comercio de Badajoz la **Feria de Empleo y Emprendimiento**, que se enmarca en el Programa PICE (Programa Integral de Cualificación y Empleo), y que impulsan las Cámaras de Comercio para mejorar la empleabilidad de los jóvenes de forma totalmente gratuita para ellos.

El evento fue diseñado para que técnicos de la Cámara y expertos invitados ofrezcan charlas, debates, bolsas de empleo para empresas, o recursos como el coaching o la orientación laboral, que permitan a los asistentes prepararse mejor para la búsqueda de empleo o el inicio de su aventura empresarial.

Para ello, se contó con expertos en coaching, responsables de recursos humanos con los que charlar, empresarios con menos de 30 años, y casos de éxito de quien pasó por el programa PICE y hoy cuenta con un empleo o ha montado su propia empresa.

La Feria estuvo destinada a un grupo de 100 participantes en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, todos ellos participantes actuales o futuros de las acciones PICE desarrolladas por la Cámara de Comercio de Badajoz.



BBVA

Creando Oportunidades

Mejora tu salud financiera



Recibe **ideas personalizadas** para **ahorrar** y llevar el **control** de tu dinero.

BBVA

LA APP QUE
USAN MÁS DE
5 MILLONES
DE CLIENTES

Descubre más en
bbva.es y en la app BBVA

Cámara Badajoz e Ibercaja organizan una jornada sobre los fondos Next Generation



El 13 de octubre, la Cámara de Comercio de Badajoz e Ibercaja celebraron una jornada en formato mesa redonda sobre los Fondos Next Generation que tuvo por título “Fondos NGEU - ¿Aún estamos a tiempo?”.

En el acto participaron Lorenzo Amor, vicepresidente de CEOE, Isabel Benjumea, eurodiputada y secretaria de Fondos Europeos, Víctor Píriz, economista y portavoz de presupuestos en el Congreso de los Diputados, y David Álvaro, director de ACENTO Asuntos Públicos, escritor y profesor universitario.

El presidente de la Cámara de Badajoz, Mariano García, presentó y moderó la mesa. De la bienvenida ocupó José Luis López, director de Centro de Negocio Digital de la dirección Territorial Extremadura y Sur de Ibercaja.

Se trató de uno de los encuentros denominados Btalk-Hablamos que la Cámara impulsa desde su Club Cámara Badajoz con el objetivo de abordar temas de interés para empresarios y autónomos.

Tal como expuso el presidente de la Cámara de Comercio de Badajoz, “las noticias de las últimas semanas apuntan a un balance no demasiado bueno con respecto a los fondos Next. El Gobierno presentó los fondos como la gran oportunidad de recuperación post covid, pero, hasta el momento, el volumen de fondos realmente ejecutados se sitúa en el entorno de los 6.900 millones entre 2021 (2.400 millones) y los siete primeros meses de este año (4.500 millones más)”.

Precisamente, “en la Cámara hemos habilitado una Oficina de atención al empresario y autónomo sobre estas cuestiones desde nuestro papel como interlocutores con Bruselas, porque la realidad es que los fondos no están llegando a las pequeñas y medianas empresas”, añadió.

Lorenzo Amor, por su parte, destacó que “los fondos se plantearon como una excelente oportunidad para convertirnos en un país más competitivo, aunque la situación en la que nos encontramos es que no están llegando a la economía real, tanto en distribución como en ejecución, pero estamos a tiempo de reaccionar para que así sea”. En este sentido, puso como ejemplo la buena gestión que se ha hecho con las ayudas Kit Digital para la digitalización de las empresas, ayudas que también están tramitando las Cámaras de Comercio.

Victor Píriz también recalcó que “estamos a tiempo de conseguir este importante proyecto de país”. David Álvaro, además, insistió en “la necesidad de que el Gobierno y las administraciones sean ágiles con la burocracia y los plazos ante esta oportunidad única”.

En definitiva, Isabel Benjumea apeló “a la responsabilidad del Gobierno para iniciar un diálogo efectivo que incluya a todos lo que forman parte del tejido productivo para dar forma a un instrumento de reparto y ejecución de los fondos según las consignas de la Unión Europea”.

Los Fondos Europeos Next Generation son un instrumento temporal de recuperación que contribuirá a reparar los daños económicos y sociales inmediatos causados por la pandemia del coronavirus, realizando la actividad económica con una dotación de 750.000 millones de euros de la Unión Europea entre los años 2021 y 2026. España es una de las grandes beneficiadas de los Fondos, de ahí la urgencia de hacer efectivas estas ayudas para las empresas antes de agotar los plazos.

Celebrado el encuentro Agrowork sobre el cambio en las políticas ambientales para el desarrollo regional de Extremadura

El 3 de octubre, en el marco de los eventos del Club Cámara Badajoz, se habló sobre el cambio en las políticas ambientales para el desarrollo regional de Extremadura en un evento Agrowork celebrado en nuestro stand en la Feria Internacional Ganadera de Zafra de la mano del Catedrático de Ordenación del Territorio y Desarrollo Sostenible, Julián Mora. El presidente de la Cámara, Mariano García, hizo la presentación del acto. Tras la charla, los asistentes pudieron disfrutar de productos de Suribérico y Bodegas Tierras Llanas. El encuentro también contó con el patrocinio de Caja Rural de Extremadura.



Como se puso de manifiesto durante la jornada, las políticas ambientales en materia de espacios protegidos se han realizado, en muchos casos, sin un conocimiento de las dinámicas territoriales contribuyendo a acentuar los procesos de despoblación y, paradójicamente, han deteriorado la biodiversidad de muchas zonas porque su delimitación no se hizo siempre con criterios científicos. Consiguientemente, se propusieron argumentos para una nueva reclasificación que permita la compatibilidad entre la preservación ambiental y el desarrollo socioeconómico, contando con la participación de la sociedad en todas las fases de planificación y gestión de las áreas "naturales".

La Cámara de Comercio de Badajoz estuvo presente de nuevo en la Feria de Zafra, donde contó con un stand informativo para asesorar a los empresarios y en el que se llevaron a cabo numerosas actividades de interés: Encuentros Agrowork de Club Cámara Badajoz, reunión de la Comisión Cameral de Industria Agroalimentaria, etc.




50 años de Experiencia enfocados al futuro

ME

MECANIZACIÓN EXTREMEÑA S.A.
Parque Industrial "El Huevo", Pta. 36
10016 Mérida, España
Tel: 924 274 876
Fax: 924 274 876
Móvil: 646 943 171

C.I.F. A 60013008
www.mecasa.com
info@mecasa.com

- Instalación de oficinas
- Transporte y almacenamiento
- Asesoría técnica
- Construcción
- Mobiliario, oficina y gerencial
- Mobiliario oficina y laboral
- Mobiliario de salón
- Instalación y mantenimiento de maquinaria
- Asesoría técnica
- Asesoría técnica
- Mantenimiento
- Mobiliario oficina
- Mobiliario de salón
- Mobiliario de oficina

Espacios con VIDA



Solicita Presupuesto Inmediato

NORIEGA
GRUPO LOGÍSTICO

noriegagrupo-logistico.com

+40 Mill € Facturación	+550 Empleados	+10 Mill. Toneladas/año	+425 Cabezas Tractor/año	+500 Remorques/año
----------------------------------	--------------------------	-----------------------------------	------------------------------------	------------------------------

En Noriega Grupo Logístico operamos desde el año 1989, lo que nos convierte en una empresa afianzada y experta. Ofrecemos **soluciones logísticas adaptadas a tus necesidades**, enfocadas en que tu cadena de producción nunca pare.

Contamos con **una de las flotas más modernas del sector**, con una media de año y medio de antigüedad. Esto se traduce en un servicio más eficiente.

Sea cual sea la naturaleza de tus mercancías cuenta con Noriega Grupo Logístico.

Celebrados con éxito los nuevos encuentros Afterwork



Ambos encuentros empresariales fueron promovidos por Digital Red, socio de Club Cámara Badajoz, y congregaron a varias empresas del sector logístico por carretera tanto de transportes de mercancías como de personas, uno en la sede cameral y otro en Don Benito, con el patrocinio de Ibercaja.

Se analizaron algunas de las problemáticas que se encuentran día a día las empresas de este sector para cumplir correctamente con las diferentes normativas que les afectan y cómo cumplirlas, además de tener un mayor control de sus flotas gracias a las soluciones tecnológicas que existen.

Desde hace más de 135 años, la Cámara de Comercio de Badajoz representa promociona y defiende los intereses del Comercio y la Industria en la provincia de Badajoz, prestando servicio a las empresas y autónomos. Para cumplir mejor sus objetivos, ha creado Club Cámara, cuya finalidad fundamental es contribuir a consolidar y hacer crecer a los negocios asociados. Un Club ideado para ofrecer un acompañamiento integral, hacer contactos y favorecer múltiples oportunidades a las empresas.

Hablamos sobre desafíos y retos de la economía española



El 11 de noviembre desarrollamos con éxito un nuevo evento AFTERWORK de Club Cámara Badajoz "DESAFÍOS Y RETOS DE LA ECONOMIA ESPAÑOLA: ENERGÍA Y MATERIAS PRIMAS", de la mano de la Asociación de Empresarios del Metal de Extremadura Aspmetal, con José Miguel Guerrero, presidente de la comisión de industria de CEOE y presidente de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales del Metal (Confemetal). Además, contamos con los productos de Bodegas Martínez Paiva para nuestro networking.

En el escenario actual de continuas subidas de precios de energía y materias primas hace necesaria una reflexión conjunta sobre la situación, los retos y las oportunidades de las empresas de la industria y servicios del metal, y su importancia en devenir de la economía española.

Un centenar de empresas hablan sobre innovación en el encuentro InnoBaEmpresas

El 17 de noviembre tuvo lugar el encuentro empresarial InnoBaEmpresas, que la Cámara de Comercio de Badajoz organizó en IFEME de Mérida con la asistencia de más de un centenar de empresas. El evento ha tenido como objetivo sensibilizar a las empresas y autónomos de la provincia sobre la necesidad de innovar, contribuyendo a la promoción y difusión del concepto de innovación y competitividad.

Para ello, se ha contado con una ponente de excepción como es Isabel Aguilera -consejera y consultora de empresas, profesora de ESADE- con la que los asistentes han podido conocer de primera mano los retos y las principales estrategias de innovación existentes en la actualidad.

De la apertura institucional se ocupó el presidente de la Cámara, Mariano García Sardiña, y la delegada de Turismo del Ayuntamiento de Mérida, Pilar Amor.



Según señaló Mariano García durante la presentación, “Desde las Cámaras creemos que innovar marca la diferencia”. “La innovación actúa en múltiples áreas de negocio de la empresa y se plantea como un pilar fundamental para crecer en productividad y sobrevivir en el entorno económico actual”, ha añadido.

Esta actividad, enmarcada en el Programa InnoCámaras, estuvo compuesta por una ponencia principal, seguida de un networking posterior, que ha permitido el acercamiento entre las empresas asistentes, fomentando el establecimiento de lazos de cooperación empresarial.

InnoCámaras es un programa desarrollado por la Cámara de Comercio de España, junto a las Cámaras territoriales, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER – Fondo Tecnológico), que fomenta la adopción de la cultura de la innovación así como su integración en la gestión empresarial, hasta convertirla en herramienta estratégica que logre un crecimiento sostenido y mejore la competitividad entre las pequeñas y medianas empresas.

El programa inició su andadura en Extremadura en el año 2008, caracterizándose por su orientación a las demandas específicas de las pymes, y afrontando estas necesidades mediante una metodología propia que combina un asesoramiento gratuito y ayudas directas a la innovación. Se trata de un programa individualizado, que también incluye actuaciones colectivas de interacción y transmisión de información y conocimiento.

La economía extremeña experimenta un importante descenso en el tercer trimestre del año



Los resultados de los nuevos informes se presentaron el 25 de noviembre en un nuevo evento Afterwork impulsado por Club Cámara Badajoz.

Tras la significativa expansión de la actividad económica observada en el segundo trimestre de este año 2022, con un crecimiento del indicador sintético en torno al 5 % respecto al primer trimestre tanto en el conjunto de Extremadura como en la provincia de Badajoz, en el tercer trimestre ambas economías han experimentado importantes descensos.

En términos específicos, el Indicador Sintético de Actividad Económica (ISAE_OCEBA) alcanzó en el tercer trimestre de 2022 un valor de 98,8 en la provincia de Badajoz en comparación con el 102,8 del segundo trimestre, es decir, una bajada trimestral en el índice del 3,9 %, y un valor de 101,5 en el tercer trimestre en Extremadura en contraste con el nivel de 105,8 del segundo, es decir, un descenso intertrimestral del 4,0 %.

Por tanto, ambas economías, provincial y regional, han comenzado una senda de desaceleración que está en línea con lo que se viene observando en el panorama internacional, nacional y regional español en los últimos meses.

Ante un panorama marcado por las incertidumbres significativas que se ciernen sobre el futuro de la economía, relacionadas, en general, con la guerra de Ucrania y, en particular, con la escalada de los precios de la energía y las materias primas y la subida de la inflación general y subyacente, la mayoría de los indicadores parciales de actividad económica de Badajoz han mostrado un deterioro importante en este tercer trimestre del año. También los relativos a la actividad económica de Extremadura han seguido un comportamiento parecido en el mismo periodo. Por lo demás, en ambos casos los ritmos de crecimiento/decrecimiento han sido dispares entre las distintas esferas.

Los dos únicos indicadores parciales de la provincia de Badajoz que han exhibido un comportamiento positivo en este tercer trimestre con respecto al trimestre anterior han sido, por este orden, las pernoctaciones en establecimientos hoteleros (4,6 %) y el índice de confianza empresarial (2,4 %).

Los múltiples indicadores parciales de la provincia de Badajoz que han presentado una conducta negativa en el tercer trimestre en comparación con el trimestre anterior han sido las matriculaciones de turismos (-17,9 %), las exportaciones de bienes (-9,0 %), las importaciones de bienes (-7,0 %) y el consumo de productos petrolíferos (-5,7 %).

Los dos restantes indicadores parciales de la provincia de Badajoz, esto es, los trabajadores afiliados a la Seguridad Social (-0,5 %) y las empresas inscritas en la Seguridad Social (-0,4 %), han sufrido en el tercer trimestre un retroceso limitado en relación con el trimestre precedente.

Acceso al [informe completo aquí.](#)



SafeBrok imparte el afterwork "Protagonista la Inflación. Cómo invertir para combatirla".

El 1 de diciembre celebramos un nuevo encuentro Afterwork de Club Cámara Badajoz impartido por SafeBrok bajo el título "Protagonista la Inflación. Cómo invertir para combatirla".



Tal como se indicó durante la jornada, la inflación se ha convertido en la protagonista por antonomasia, no solo en la vida del día a día sino también en los mercados financieros. Tenemos que ser capaces de buscar soluciones en ambos sentidos. Y encontrar las mejores soluciones para no perder constantemente un poder adquisitivo que merma nuestros ahorros y empeora nuestra forma de vivir. Existen muchas alternativas para tratar de paliar esta situación que impacta directamente contra la línea de flotación de las empresas y de los hogares.





HABLAMOS con José Polo de Atrio en el último encuentro del año

El 16 de diciembre celebramos un nuevo encuentro empresarial HABLAMOS, que estuvo protagonizado por José Polo, sumiller y socio fundador de Atrio. Al acto le acompañó la otra mitad de Atrio, Toño Pérez, que también intervino al final. Este evento se puso en marcha con la colaboración de Ibercaja.

El evento estuvo presentado por el presidente de la Cámara, Mariano García Sardiña, y el director territorial de Ibercaja, Fernando Planelles.

Durante su intervención, García Sardiña puso en valor "la labor de los autónomos y empresarios extremeños que, como los fundadores de Atrio, trabajan hasta alcanzar la excelencia".

Bajo el título de "Empresarios atípicos", Polo recordó sus 30 años de trayectoria.

Las dificultades de los comienzos, las reformas y cambios de locales y los múltiples reconocimientos, como la tercera Estrella Michelin obtenida el pasado mes de noviembre, fueron algunos de los temas tratados en su charla.

Con un nutrido público totalmente entregado, que con frecuencia interrumpía con aplausos sus palabras, José Polo explicó cómo no quisieron conformarse con un negocio de hostelería convencional.

Desde que se creó en 1986, Atrio se ha convertido en uno de los máximos exponentes del sector, con una bodega que está considerada de las más espectaculares del mundo.

Los encuentros HABLAMOS impulsados por Club Cámara Badajoz acercan a los empresarios personajes relevantes del mundo de la política, la economía o la empresa.



Emilio Duró y el viaje de la vida en un nuevo #HABLAMOS

El pasado 20 de enero, la Cámara de Comercio de Badajoz celebró un nuevo encuentro empresarial HABLAMOS que, en esta ocasión, estuvo protagonizado por Emilio Duró bajo el título de “El viaje de la vida: ¿luces cortas o luces largas?”. Para poner en marcha esta actividad, la Cámara ha contado con el patrocinio de CaixaBank y la colaboración de El Hospital Centro Vivo de la Diputación de Badajoz, donde tuvo lugar el evento.

Estos encuentros están impulsados por Club Cámara Badajoz y tienen como objetivo acercar a un grupo de empresarios de manera exclusiva a personajes relevantes del mundo de la empresa, la política y la sociedad.

De la apertura institucional se ocupó Mariano García Sardiña, presidente de la Cámara, y César Corcho, director comercial de la Red de Extremadura de CaixaBank.

Emilio Duró es toda una eminencia en el mundo empresarial. Duró es empresario, profesor y conferenciante y, además, lleva más de 30 años como consultor, asesor y formador para grandes empresas multinacionales.

Nacido en Lleida en 1960, es licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Barcelona. Además de impartir conferencias como esta, Emilio Duró es y ha sido miembro de varios Consejos de Administración y ha trabajado en diferentes organizaciones y entidades.

Los seminarios y conferencias que imparte, en su gran mayoría, están enfocados al desarrollo de actitudes proactivas en el ser humano. Su charla motivacional va dirigida sobre todo a empresas interesadas en la adquisición de actitudes y habilidades vitales de sus empleados, así como a mejorar la relación entre trabajadores y el trabajo en equipo.

En concreto, la temática del encuentro versó sobre cómo desarrollar una actitud positiva y aumentar el coeficiente de optimismo en una época como la actual. Es decir, “cómo mejorar la actitud de las personas frente a la vida, tanto personal como profesionalmente, para lograr nuestra mejor versión”, en palabras de Duró.

“Está comprobado que las personas positivas, entusiastas y optimistas, con inteligencia emocional, intrapersonal e interpersonal, obtienen mejores resultados y crean un clima de trabajo más agradable y rentable. Tras muchos años de trabajo en empresas sé que la actitud frente a la vida y el trabajo es importa”, ha apuntado.

Por su parte, el presidente de la Cámara destacó que “si queremos lograr un cambio en nuestra vida y en nuestras empresas, el mejor momento que hay es ahora y la Cámara de Badajoz, muy especialmente a través de su Club Cámara, ofrece el espacio perfecto para establecer las sinergias que los empresarios y autónomos necesitan”.



En estos últimos años la Cámara ha experimentado una transformación completa, adaptando y modernizando sus servicios para ser más eficientes con las empresas y estar mejor coordinados con el resto de instituciones y administraciones, con el objetivo de “ser agentes realmente eficaces para la mejora de la competitividad empresarial”, concluía.



El director comercial de CaixaBank en Extremadura, César Corcho, puso en valor “el compromiso” de CaixaBank con las empresas extremeñas y ha defendido “la gran capacidad de transformación social que tiene la entidad potenciando el sector agrario, a través de AgroBank; el emprendimiento, con MicroBank, y la formación profesional dual, a través de Dualiza-CaixaBank”.



También destacó el respaldo de la entidad a los más vulnerables, a través de la Fundación “la Caixa”, así como a actuaciones tan importantes como los códigos de buenas prácticas o la implicación en la mejora de la educación gracias a la actuación de Voluntarios CaixaBank, estando siempre cerca de los clientes para todo lo que importa”.



Cmelb

Centro de Mediación Empresarial de Badajoz



DIÁLOGO



CONFIDENCIALIDAD



RAPIDEZ

+ INFO:

mediacion@camarabadajoz.org

BBVA

//ABANCA



**COMERCIO
EXTERIOR**
EXTREMADURA



greenfield
TECHNOLOGIES
by ACRODRONE



MODULAR
3



MAFRESA



grivisa
s.a.



VALUE
Asesores



ARIADNEX
TECNOLOGÍA FLEXIBLE



grupo
INPREX



ME
MECANIZACIÓN EXTREMEÑA, S.A.



CAC Auditores

LEVELUP







CONSTRUCTORA DE OBRAS Y SERVICIOS DE EXTREMADURA







BUSINESS
CLUB CÁMARA BADAJOZ

Club Cámara Badajoz

RED-PLUS-PREMIUM

#UnClubdeVentajas

Cámara

Badajoz

