



## Aprobado por unanimidad el presupuesto de 2022

<<La buena salud de la Corporación se debe a la combinación de tres factores: la renovación y refuerzo de los servicios, la apertura de la institución al empresariado y la transparencia demostrada en todos los sentidos>>

**Mariano García Sardiña**

## Ángel Luis Gómez

### MEDIACIÓN EMPRESARIAL

<<La mediación admite y canaliza soluciones creativas y adaptaciones necesarias en un contexto donde el cambio y las inquietudes son la constante>>. **Pag. 4**



# 135 AÑOS

LIDERANDO EMPRESAS

La Cámara de Badajoz celebró el 24 de noviembre sus 135 años de vida en un emotivo acto que congregó a más de doscientos empresarios de la región.

En 1886, siguiendo la experiencia europea, se crean en España las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación, al amparo del Real Decreto de 9 de abril, bajo la regencia de la reina Marfa Cristina.

# Sumario

## 2 Noticias destacadas

*La Cámara de Badajoz aprueba por unanimidad el presupuesto de 2022*

*La Cámara de Badajoz aborda la contratación de obra pública en la era post-pandemia*

*Las Cámaras de Comercio de Cáceres y Badajoz transmiten su apoyo y ánimo a la hostelería y el comercio extremeños*

*La Cámara de Comercio de Badajoz celebra su 135 aniversario*

*HABLAMOS con Inés Arrimadas*

*La Cámara impulsa la competitividad en el comercio minorista*

*La Cámara de Badajoz aprueba su primer Plan de Igualdad*

*Fernández Vara defiende que la mediación es el sistema "más positivo para los intereses de las empresas" en Badajoz*

*COFIDES presenta a la Cámara de Comercio de Badajoz el Fondo de Recapitalización de empresas afectadas por la COVID-19*

*Renacens Sistemas SL, Pyme del Año 2021 de Badajoz*

## 15 Escuela de Negocios

*Clausura del Máster y del Programa de la Cámara Programa 45+: reciclarse digitalmente para volver al mercado laboral*

## 25 Proyectos Europeos

*Interesantes expositores y actividades en el stand de FEHISPOR de la Cámara*

## 30 Club Cámara

CÁMARA OFICIAL DE  
COMERCIO, INDUSTRIA Y  
SERVICIOS DE BADAJOZ

Avda. Europa , 4 - 06004  
Badajoz  
camara@camarabadajoz.es

nº3 - septiembre - diciembre

# diggia group

SUSTAINABLE INNOVATION

Inversión en  
innovación  
con un objetivo:

# CERO EMISIONES

 gamma  
SOLUTIONS

Engineering innovation

  
wenea

Fast charging services

 SferaOne

Energy transition

 gamma  
SOLUTIONS

Managing innovation

Descubre nuestro grupo

[www.diggia.com](http://www.diggia.com)

# La Cámara de Badajoz aprueba por unanimidad el presupuesto de 2022

La Cámara de Comercio de Badajoz aprobó por unanimidad el presupuesto de la institución de cara al ejercicio 2022, que contará con un incremento cercano al 4% respecto a las cuentas del año 2021.

En concreto, el montante aprobado ascenderá a 2.640.000 euros, entre los que se incluye una partida de cerca de 300.000 euros con ayudas directas para empresas y autónomos, según se ratificó.

Durante la reunión, que también dio su apoyo unánime a la gestión cameral, se trazaron los objetivos para el próximo año centrados en reforzar la competitividad de las empresas y autónomos de la provincia, a la vez que mejorar la capacitación de emprendedores y desempleados de cara su incorporación al mercado laboral.

El presidente de la institución provincial, Mariano García Sardiña, ha mostrado su satisfacción por el respaldo sin fisuras ofrecido por los miembros de la cámara, a la vez que agradeció su gran implicación y entrega. También destacó la buena labor de gestión realizada en estos últimos ejercicios que han permitido alcanzar “las cuentas más saneadas de la historia cameral” gracias a un “trabajo serio, riguroso y a un gran equipo que se ha convertido en ejemplo a seguir a nivel nacional”.

García Sardiña explicó que la buena salud de la Corporación se debe a la combinación de tres factores: la renovación y refuerzo de los servicios, la apertura de la institución al empresariado y la transparencia demostrada en todos los sentidos.

Además, incidió que “debemos ser muy conscientes de que el futuro está en la digitalización y en el avance de las empresas y de los profesionales hacia una nueva era. La pandemia nos ha demostrado que somos perfectamente capaces de superar cualquier barrera tecnológica y de reponernos ante las adversidades. Por eso, desde la Cámara de Badajoz, hemos asumido un importante compromiso para atraer todos los recursos necesarios que posibiliten ese avance hacia la transformación de nuestro tejido productivo”.

## **Ha sido un año muy difícil para todos, pero debemos luchar por mantener la confianza**

“Ha sido un año muy difícil para todos, pero en la Cámara no hemos parado ni un solo día por mantener la calidad y la seriedad que se espera de nosotros. Hemos trabajado muy duro para que los empresarios sigan creyendo en esta nueva Cámara, mucho más cercana y participativa, y considerada hoy día como una herramienta vital para hacer realidad el cambio, porque la confianza es vital para el futuro de cualquier organización”, apuntó.

## **Ayudas a la internacionalización, a la inversión y a la contratación**

Destacó, además, que la Corporación con el presupuesto aprobado pretende seguir en esa misma senda, apostando por la Oficina de Proyectos europeos de la Corporación, la innovación, el emprendimiento y la expansión internacional a través de programas como son Tic Cámaras, Plan de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista, Plan Internacional de Promoción (PIP), España Emprende, Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM), Programa 45+, Programa de Cualificación y Empleo (PICE), entre otros.

El desarrollo de estos programas es una gran apuesta y supone la movilización de un importante paquete de fondos y de medidas para el desarrollo e implantación de nuevos proyectos empresariales, así como el fomento de la contratación y la expansión internacional de nuestras empresas, para lo que se cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE), del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y, en algunos casos, de la Junta de Extremadura y de la Diputación de Badajoz.

Además, García Sardiña hizo hincapié en algunas de las principales novedades implantadas en el último año, que continuarán de cara a 2022, como son la Cátedra de Competitividad desarrollada con la UEX, el Centro de Mediación Empresarial, la Oficina Acelerapyme - destinada a la implantación de soluciones tecnológicas- o el Programa de Digitalización del Comercio de Extremadura.

Por último, el presidente aprovechó la oportunidad para destacar el gran éxito del Club Cámara de Badajoz, que cuenta a día de hoy con casi un centenar de socios, y volvió a agradecer la confianza y el respaldo unánime de los miembros del Pleno tanto a las cuentas del próximo ejercicio, como a la gestión realizada en los últimos tiempos.

## La Cámara de Badajoz aborda la contratación de obra pública en la era post-pandemia



La Cámara de Comercio de Badajoz acogió el 15 de diciembre una jornada informativa bajo el título "La contratación de obra pública en la era post-pandemia: la revisión de precios", organizada por la Real Academia de Jurisprudencia y Legislación de Extremadura (RAJILEX), junto a la Confederación Extremeña de la Construcción (CEC) y la Federación de Promotores y Constructores de Badajoz (CNC Badajoz).

La situación a la que se enfrenta la obra pública en España en estos meses pasa por concursos desiertos, retrasos en suministros, obras sin finalizar que sobrepasan los presupuestos previstos y, en los peores casos, abandono por parte de las empresas que prefieren la penalización a perder más dinero.

Todo ello como resultado de la crisis de precios y de abastecimiento de los materiales de construcción, que también termina repercutiendo en los trabajadores, pieza fundamental en el engranaje del sector.

El sector de la obra pública es un sector clave de nuestra economía que ha tirado como ningún otro de la recuperación económica tras el parón provocado por la pandemia.

Tal como señaló el presidente de la Cámara, Mariano García Sardiña, durante la presentación, "estamos ante un sector palanca dentro de nuestra economía. El Gobierno no puede mirar hacia otro lado y debe tomar medidas ante esta situación".

Igualmente, el presidente de la Cámara puso en valor la labor de defensa de los intereses empresariales que se hace desde las Cámaras de Comercio y desde las organizaciones empresariales. "Organizaciones que deben regirse por criterios de transparencia, democracia e independencia", recalcó.

Se hace imprescindible modificar de manera urgente la Ley de Contratos del Sector Público, así como revisar el actual procedimiento de determinación de los índices de revisión de precios de contratos de las Administraciones Públicas. Mucho más teniendo en cuenta el repunte de la licitación tras el paréntesis originado por el coronavirus.

# Cmelb

Centro de Mediación Empresarial de Badajoz



DIÁLOGO



CONFIDENCIALIDAD



RAPIDEZ

+ INFO:

[mediacion@camarabadajoz.org](mailto:mediacion@camarabadajoz.org)



## Las Cámaras de Comercio de Cáceres y Badajoz transmiten su apoyo y ánimo a la hostelería y el comercio extremeños

Las Cámaras de Comercio extremeñas desean transmitir públicamente su apoyo y aliento a los sectores del comercio, el turismo, la hostelería, las empresas de eventos y el ocio ante la situación que llevan viviendo desde el inicio de la pandemia, y manifiestan su total acuerdo con la decisión tomada por el Gobierno Regional de no haber adoptado nuevas medidas restrictivas durante el nivel de alerta dos existente en las fechas navideñas.

Lo más importante en estos momentos es la salud de todos los ciudadanos, y hay que compatibilizar medidas de prevención con otras de activación económica, porque el desarrollo de nuestra región depende en gran medida de estos sectores.

No debemos olvidar que vivimos en un Estado de Derecho en el que los principios de garantía y de protección deben ser iguales para todos. Por lo que consideramos totalmente adecuada la postura adoptada por la Junta de Extremadura para lograr el equilibrio entre salud y economía.

Apelamos a la responsabilidad personal y colectiva, solicitando a la población que colabore y cumpla estrictamente con las recomendaciones sanitarias para proteger a esos miles de familias, proyectos e historias que están detrás de los negocios comerciales y hosteleros que están atravesando sus momentos más difíciles.

Asimismo, reiteramos la necesidad de mantener un marco de diálogo y unión constante entre todas las instituciones, administraciones y el tejido empresarial, para salvaguardar la economía de nuestra querida Extremadura.

## En mediación la fórmula ganar-ganar es posible

Desde el Centro de Mediación de la Cámara de Comercio de Badajoz fomentamos la mediación como método de resolución alternativo de conflictos. Si tienes conflictos derivados de reclamación de deudas y créditos, incumplimiento contractuales, conflictos societarios o insolvencia económica y deseas resolver de una manera amistosa, ágil económica donde tus relaciones no se vean afectada contacta con nuestro de centro de Mediación.

En nuestro Centro contamos con mediadores/as especializados inscritos en el Registro del Ministerio de Justicia. Somos centro homologado para impartir formación habilitante para ser mediador/a e impartimos formación continua para cumplir con el requisito de formación continua.

En mediación un acuerdo entre las partes es el resultado de una negociación donde la fórmula ganar-ganar es posible.

Más información [aquí](#).

**Solicita Presupuesto Inmediato**

**NORIEGA**  
GRUPO LOGÍSTICO

noriegagrupologistico.com

<b>+40 Mill €</b> Facturación	<b>+550</b> Empleados	<b>+10 Mill.</b> Toneladas/año	<b>+425</b> Cabezas Tractoras	<b>+500</b> Sembradoras/quesos
----------------------------------	--------------------------	-----------------------------------	----------------------------------	-----------------------------------

En Noriega Grupo Logístico operamos desde el año 1989, lo que nos convierte en una empresa afianzada y experta. Ofrecemos **soluciones logísticas adaptadas a tus necesidades**, enfocadas en que tu cadena de producción nunca pare.

Contamos con **una de las flotas más modernas del sector**, con una media de año y medio de antigüedad. Esto se traduce en un servicio más eficiente.

Sea cual sea la naturaleza de tus mercancías cuenta con Noriega Grupo Logístico.

# Google My Business para que tu negocio gane visibilidad

¿Alguna vez has oído hablar de Google My Business y de todas sus ventajas? Es una herramienta gratuita que puede ayudar a tu empresa a gestionar su presencia en internet. Te permite añadir información relativa a tu negocio como quién eres, los datos de contacto o el horario de apertura y cierre, entre otras opciones que veremos a continuación.

El objetivo que tiene la aplicación es ofrecer una mayor visibilidad de las empresas para que sea mucho más sencillo encontrarlas. De tal manera que cuando los usuarios hacen búsquedas en Google, las probabilidades de que tu negocio aparezca entre las primeras líneas de resultados sean mayores si estás verificado en Google My Business.

## ¿Qué consigo como empresario con esta herramienta?

Leer las reseñas y valoraciones que tus clientes hayan escrito acerca de tu negocio, productos y servicios, y tener la posibilidad de responder a dichos comentarios. Una buena forma de que los clientes sientan una mayor cercanía y fidelidad con tu empresa.

Mejorar la comunicación directa con los clientes a través del apartado “contacto” en el que aparecerán datos como el teléfono o el correo electrónico.

Realizar estadísticas de tu negocio gracias a la aportación de datos que proporciona la aplicación. Podrás, por ejemplo, hacer un seguimiento de las visitas, analíticas, clics o ‘me gustas’ que recibe tu perfil para llevar a cabo las acciones de marketing que mejor se ajusten a dichos datos.

## Añade la ubicación exacta.

Informa de las novedades en la opción “publicaciones”. Recuerda que llevar una rutina de este tipo de artículos es importante para que Google favorezca el posicionamiento de tu negocio.

Una ventaja importante de esta herramienta es que Google My Business te facilita la posibilidad de actualizar la información de tu negocio en la búsqueda que aparece en Google o en Google Maps cuando buscas el nombre de tu empresa.

Además, es una web fácil de utilizar que está optimizada para móviles, dando la posibilidad de añadir numerosos botones que permiten a los clientes contactar directamente con el negocio a través del envío de mensajes, la reserva de servicios o incluso la realización de pedidos.

En definitiva, Google My Business no es una herramienta única y aislada, sino un panel de control para administrar diferentes elementos que ayudan a la presencia de tu negocio en internet. Hay que tener en cuenta que cada minuto, en Google, se realizan más de 3 millones y medio de búsquedas, las cuales, en numerosas ocasiones, implican una investigación por parte del usuario para dar con el producto o servicio exacto. Las empresas que forman parte de My Business están diseñadas para simplificar esa investigación a los compradores.

50 años de Experiencia enfocados al futuro

**ME**

MECANIZACIÓN EXTREMEÑA S.A.  
Polígono Industrial "El Huevo", Pinar, 30  
29030 Málaga, España  
Telf: 922 276 926  
Fax: 922 276 925  
Móvil: 688 991 171

C.A.F.: A 8612606  
www.mecanex.com  
info@mecanex.com

- Mobiliario de oficina
- Interiores y decoración
- Aplicaciones móviles
- Consultoría
- Mobiliario clínico y geriátrico
- Mobiliario veterinario e infantil
- Salones de actos
- Mobiliario y equipamiento de Hostelería
- Andenes móviles
- Mobiliario escolar
- Hospitales
- Estudios laborales
- Reformas llave en mano

**Espacios con VIDA**



**SPAR**

100% de  
Extremadura



## La Cámara de Comercio de Badajoz celebra su 135 aniversario

La Cámara de Comercio de Badajoz celebró el 24 de noviembre sus 135 años de vida en un acto que tuvo lugar en el Palacio de Congresos de la ciudad, con la colaboración de CaixaBank. Esta Corporación, cuya labor principal se centra en la defensa de los intereses del comercio, la industria y los servicios de la provincia de Badajoz, nació el 24 de noviembre de 1886 bajo la presidencia de Luis Ollero.

135 años liderando empresas que se han conmemorado en un acto al que asistieron el consejero de Economía de la Junta de Extremadura, Rafael España, el alcalde de Badajoz, Ignacio Gragera, el subdelegado del Gobierno, Francisco Alejandro Mendoza, el vicepresidente de la Diputación de Badajoz, Ricardo Cabezas, junto a otras autoridades y empresarios.



Imagen: Mariano García Sardiña

Tal como señaló el presidente de la Cámara, Mariano García Sardiña, durante su intervención, “la historia de las Cámaras es la historia de sus pueblos, de sus ciudades y, sobre todo, la historia de la vida de sus empresas”.

En el evento se puso en valor la trayectoria de la Cámara al servicio de las empresas y se ha hecho un reconocimiento a sus tres últimos presidentes –Juan José Hernández, Fernando Herrera y Francisco del Pozo-, así como a los plenarios fallecidos durante esta legislatura –Daniel Nieto y José Luis Iniesta-.



Imagen: Juan José Hernández

Durante esta última etapa se han impulsado importantes iniciativas como el servicio de Mediación, que facilita la resolución de conflictos jurídicos; la Cátedra de Competitividad, primer observatorio económico de la mano de expertos del ámbito universitario en la provincia; la Escuela de Negocios, con actividades formativas que cubren todas las demandas actuales; Club Cámara Badajoz, donde se integran las empresas asociadas para hacer networking y hacer crecer sus negocios; y todo ello con un ambicioso proceso de descentralización a través de sus doce Delegaciones Camerales, que hacen un trabajo imprescindible como red de apoyo al empresario por todo el territorio de la provincia.

### Más de un siglo al servicio de las empresas



Imagen: Fernando Herrera y el Alcalde de la Ciudad



Imagen: Francisco del Pozo y el Consejero de Economía



Imagen: José Luis Iniesta y Ricardo Cabezas



Imagen: Estefanía Nieto y Mariano García

En 1886, siguiendo la experiencia europea, se crean en España las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación, al amparo del Real Decreto de 9 de abril, bajo la regencia de la reina María Cristina. El 24 de noviembre del mismo año queda constituida la Cámara de Comercio, Industria y Servicio de Badajoz, siendo su primer presidente D. Luis Olleros.

Desde el primer momento, la Cámara ejerce activamente la defensa de los intereses generales del Comercio y la Industria de la Provincia. Será en 1911 cuando la Cámara consolide su establecimiento en la provincia de Badajoz como institución representativa de los intereses empresariales hasta entonces dispersos en los gremios.

Así, el 15 de marzo de 1912 se constituye la nueva Cámara al amparo de la Ley de Bases. El 31 de diciembre de 1923 es inaugurada la sede social de la Cámara, situada en la calle Donoso Cortés, número 12. El 1 de enero de 1973 queda inaugurada la actual sede social, domiciliada en el nuevo edificio corporativo de la Avenida de Europa, 4, desde el que la Cámara lleva trabajando en apoyo de la actividad de las empresas estos años.



Imagen: Julio de la Iglesia

El acto terminó con una charla, enmarcada en los encuentros “Hablamos” de esta Corporación, en la que el coach, TEDAX y formador Julio de la Iglesia ha analizado el proceso del miedo al éxito para los asistentes.

Cámara Badajoz Channel: [Vídeo \(enlace\)](#)





## HABLAMOS con Inés Arrimadas

El 5 de noviembre la Cámara retomó sus eventos HABLAMOS del Club Cámara Badajoz, en este caso con Inés Arrimadas y junto a El periódico Extremadura, que presentó "una alternativa liberal para España".

Arrimadas estuvo acompañada en este acto por el director de El Periódico Extremadura y La Crónica, Antonio Cid; el presidente de la Cámara de Comercio de Badajoz, Mariano García Sardiña; así como por el alcalde de Badajoz, Ignacio Gragera, el coordinador de Ciudadanos en Extremadura, David Salazar, además de representantes del empresariado extremeño.

La presidenta de Ciudadanos se mostró "profundamente optimista" con el futuro de España en el que, según ha defendido, la alternativa liberal y reformista que representa el proyecto de su partido es "imprescindible para nuestro país".

Por su parte, Mariano García, presidente de Cámara Badajoz, destacó que "Los empresarios tenemos que evolucionar y ser participativos, independientes y transparentes".



## La Cámara impulsa la competitividad en el comercio minorista

El comercio minorista es un sector estratégico que supone en nuestra economía el 5,3% del PIB y el 10,9% del total de ocupados en España. Además, la actividad comercial ejerce un importante papel en la vida y la actividad económica de las ciudades constituyendo uno de los principales elementos visibles de su desarrollo.

Conocer las posibilidades de tu punto de venta es esencial si quieres diferenciarte de tu competencia y aumentar tus ventas. Las Cámaras de Comercio te ayudamos a identificar tu potencial de crecimiento y te apoyamos en el desarrollo de la solución que mejor se adapta a tu negocio. Te ofrecemos un completo programa de acción que te permitirá innovar, conocer las últimas tendencias e incorporar nuevas tecnologías para convertir tu comercio en un negocio competitivo.

Y si eres emprendedor, te ayudamos en la puesta en marcha de tu comercio de la forma más rápida con nuestros servicios de creación de empresas.

Además, la competitividad del pequeño comercio influye también en el crecimiento de otros sectores como los servicios, el ocio y el turismo a través del desarrollo de entornos que favorecen la actividad económica. Potenciar estos entornos es clave para lograr un crecimiento de los comercios minoristas. Si perteneces a alguna asociación, centro comercial o tu comercio se encuentra en una zona de gran afluencia turística, las Cámaras también ofrecemos ayudas colectivas para su competitividad.

La Cámara desarrolla el Programa de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista con la financiación de la Secretaria de Estado de Comercio del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y del Fondo Europeo de Desarrollo Regional - FEDER

Más información [aquí](#).



**ARIOLO CLOUD**  
PRIMERO CLOUD

Primer cloud privado de Extremadura

Digitalice su empresa en la nube sin perder el control

[www.ariolo.com](http://www.ariolo.com)   [micloud@ariadnex.com](mailto:micloud@ariadnex.com)   



**Badajoz**  
Publicidad  
*crear, crear y crecer*

Merchandising  
Vestuario Laboral  
Vallas Publicitarias

Radio, Prensa, TV, ...  
Rotulaciones  
Identidad Corporativa

Ponte en contacto con nosotros:

639 838 826 • [agencia@badajozpublicidad.com](mailto:agencia@badajozpublicidad.com) • [www.badajozpublicidad.com](http://www.badajozpublicidad.com)

**¿aún jugando a los marcianitos con tu empresa?**



**Deja de comer el Go Go**

**OPTIMIZA .GESTIONA y TRANSFORMA digitalmente tu empresa.**

963826707  
aerca@acercad.com  
BADAJOSZ, EGB, POTOS  
Avda de la Investigación,  
VALENCIA - 2 de s/n  
46100 - 01 Paterna



**aCerca.**  
ASESORÍA de EMPRESAS para  
NEGOCIOS con FUTURO

**B2 MARKETPLACE**  
Agencia partner oficial de Amazon

**¿Te ayudamos con Amazon?**

En B2MarketPlace impulsamos tus ventas digitales y hacemos de los marketplaces un entorno rentable, escalable y fácil para tu negocio.

Te esperan más de 20 millones de clientes activos en Amazon Europa para comprar tus productos.

**¡CONTACTA CON NOSOTROS Y SI YA VENDES EN AMAZON, AUDITAMOS TU CUENTA GRATIS!**

[www.b2marketplace.com](http://www.b2marketplace.com)  
☎ 01 414 01 01  
✉ [info@b2marketplace.com](mailto:info@b2marketplace.com)



## La Cámara de Badajoz aprueba su primer Plan de Igualdad



La Cámara de Comercio de Badajoz ha aprobado su primer Plan de Igualdad, elaborado conjuntamente por la parte empresarial y por la representación de los trabajadores/as, en donde se plasman medidas concretas y favorecedoras de la paridad. Contará con una vigencia de 4 años, periodo máximo según lo dispuesto en el Real Decreto 901/2020, de 13 de octubre.

La comisión negociadora del Plan de Igualdad de la Cámara de Comercio de Badajoz -integrada de una parte por CSIF-Extremadura y UGT Extremadura, en representación de los trabajadores/as, y de otra, por los representantes de la empresa- se reunió el día 26 de octubre en sesión ordinaria para aprobar el texto de este primer Plan de Igualdad, en el que se recogen medidas concretas que abarcan todos los ámbitos en que se desarrolla la actividad de esta entidad, desde la selección a la promoción, pasando por la política salarial, la formación, las condiciones de trabajo y empleo, la salud laboral, la ordenación del tiempo de trabajo y la conciliación, y mediante las cuales se asume el principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

El Real Decreto Ley 6/2019, de 1 de marzo recoge como obligatorio disponer de un Plan de Igualdad aquellas empresas de más de 50 trabajadores/as, por lo que esta Corporación no está obligada a ello. Con su elaboración, la Cámara declara su compromiso en el establecimiento y desarrollo de políticas que integren la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres, sin discriminar directa o indirectamente por razón de sexo, así como en el impulso y fomento de medidas para conseguir la igualdad real en el seno de nuestra organización, estableciendo la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres como un principio estratégico de nuestra Política Corporativa y de Recursos Humanos, de acuerdo con la definición de dicho principio que establece la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva entre mujeres y hombres.

A través de la implantación de este Plan, la Cámara de Badajoz confía alcanzar mejoras respecto a la situación presente, arbitrándose los correspondientes sistemas de seguimiento, con la finalidad de avanzar en la consecución de la igualdad real entre mujeres y hombres en la entidad y por extensión, en el conjunto de la sociedad.

GOBIERNO DE EXTREMADURA  
Consejería de Agricultura, Desarrollo Rural, Población y Territorio

**HOMOLOGADA POR LA JUNTA DE EXTREMADURA**

AGROFORMACIÓN EXTREMEÑA S.L.  
**CURSOS DE FORMACIÓN ON LINE y PRESENCIALES**  
Todos los cursos de formación dirigidos al Medio Rural  
INCORPORACIÓN A LA EMPRESA AGRARIA  
APLICADOR DE PRODUCTOS PLAGUICIDAS:  
FITOSANTARIOS Y BIOCIDAS  
BIENESTAR ANIMAL:  
TRANSPORTISTAS Y GANADEROS

TELEFONOS: 630 66 92 97 / 640 37 69 86  
[www.agroformacionextremeña.es](http://www.agroformacionextremeña.es)  
agroformacionex@gamil.com Plasencia - Cáceres

**Consultora FORMACIÓN**  
La formación, la clave del Éxito

622 33 59 80  
info@consultoraformacion.es

- Formación Programada (Bonificada)
- Cursos Presenciales y Online
- Cursos Homologados
- Centro Acreditado 06/27391
- Alquiler de Aulas
- Diseño Web y Tiendas Online
- Gestión de Redes Sociales

Calle Pablo Neruda nº27  
C.P. 06220 - Villafranca de los Barros (Badajoz)

[www.consultoraformacion.es](http://www.consultoraformacion.es)

100% CONOCIMIENTO EXTREMEÑO

**BERS**  
CONSULTTEAM  
WWW.BERSCONSULTTEAM.COM

ENTRA EN LA INDUSTRIA DEL FUTURO

Consultoría y Acompañamiento en procesos de Transformación Digital Industria 4.0

Iniciativa de Educación - Acompañamiento para los jóvenes en la Industria 4.0 Incentivos Autonómicos de Extremadura

+60 PLANES DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL REALIZADOS

Activa Industria 4.0

25 INDUSTRIAS ASESORADAS EN 2021

**LEVELUP**

Somos la única Escuela de Negocios creada y diseñada específicamente para emprendedores, autónomos y pymes. Pero, ante todo, somos una Fábrica de Resultados. Dicho esto, no pretendemos que te lo creas sin más. Tienes el derecho y el deber de ponernos a prueba. Inscríbete en alguna de nuestras conferencias gratuitas. ¡DEJANOS CONVENCERTE!

[www.levelupdesarrollo.com](http://www.levelupdesarrollo.com)

**¡FÓRMATE CON NOSOTROS!**

# Formación y **empleo** **en.camarabadajoz.es**

#TeAcompañamosEnTuFuturo



## **Formación Presencial**

Instalaciones totalmente equipadas  
Aulas para más de 25 alumnos  
Salones de actos con capacidad entre 60 y 120 personas



## **Formación online**

Flexibilidad horaria  
Tutorías online  
Metodología secuencial  
Titulaciones oficiales



## **Idiomas**

Profesores nativos acreditados  
Grupos reducidos  
Todos los niveles y horarios  
Exámenes presenciales y online



## **Bolsa de empleo**

GRADOS UNIVERSITARIOS - FORMACIÓN PROFESIONAL - MASTERS UNIVERSITARIOS - PROGRAMAS SUPERIORES - CURSOS - TALLERES - JORNADAS - ENCUENTROS EMPRESARIALES

ESCUELA DE  
NEGOCIOS

**Cámara**  
Badajoz

## Clausura del Máster y del Programa de la Cámara

El 11 de noviembre se celebró la clausura del la XXVII Promoción Máster Tributación, Contabilidad y Gestión Financiera y la primera promoción del Programa Superior en Dirección de Personas de la Cámara de Comercio de Badajoz con la entrega de diplomas y becas a sus alumnos.



Imagen: Alumnos del Máster de la Cámara

Se trata de dos de las formaciones más potentes de la Escuela de Negocios de la Cámara. El Máster cuenta con un gran número de ediciones y generaciones de alumnos en sus aulas, siendo una de las actividades formativas de referencia en esta materia en la provincia. Por su parte, el Programa Superior es una formación novedosa que apuesta por un enfoque diferente y actual de la gestión de recursos humanos.



Imagen: Alumnos del Programa Superior de la Cámara

La Cámara de Comercio de Badajoz desarrolla una completa oferta formativa desde su Escuela de Negocios, tanto de manera presencial como online. Cursos, Grados, Másteres, Títulos de FP, Idiomas, etc. conforman un extenso catálogo de actividades adaptado a todos los perfiles y necesidades profesionales. Además, la Cámara cuenta con Bolsa de Empleo para facilitar el acceso al mercado laboral.



## ¿Incluyes en tu estrategia la formación continua?

Los trabajadores deben formarse a lo largo de toda la vida. Hay que estar al día, y las empresas, por la necesidad de que sus trabajadores conozcan los últimos adelantos, deben incrementar cada vez más sus esfuerzos en materia de formación.

Contar con un buen programa de formación no sólo sirve para mejorar las competencias de los empleados de tu empresa, sino como reclamo para atraer a los mejores profesionales. Además, la formación puede servir para detectar talento dentro de la propia organización.

Otra de las ventajas de la formación es que consigue que el empleado se sienta más satisfecho consigo mismo y con sus competencias, y aumenta el nivel de implicación con la empresa que le proporciona la posibilidad de continuar con su formación.

Pero para que la formación sea efectiva hay que adaptarla continuamente a las necesidades de la empresa a través de encuestas y evaluaciones previas entre los empleados y apostar por nuevas formas de aprendizaje. Idealmente, en lugar de un catálogo de cursos, la empresa debería ofrecer al trabajador la oportunidad de escoger cualquier curso formativo de la rama en la que desarrolla su trabajo.

Si eres un gestor de equipos y necesitas resultados, si quieres llegar mejor al cliente.... Podemos ayudarte con un programa formativo a tu medida -cursos, grados, másters etc.- a través de la Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Badajoz <https://www.camarabadajoz.es/escuela-negocios/>



## Un cambio de enfoque en la gestión de recursos humanos

Hoy en día es necesario un cambio de enfoque en la dirección y gestión de las organizaciones, consecuencia de la realidad empresarial que está imponiéndose tanto a nivel internacional como nacional. Este paradigma implica una nueva forma de dirigir empresas, y, por ende, de las personas, que a fin de cuentas, aportan un valor clave.

Un cambio de enfoque, desde la “gestión de los Recursos Humanos” a la “Dirección de las Personas”, que necesita de algo más que de un simple cambio de nombre.

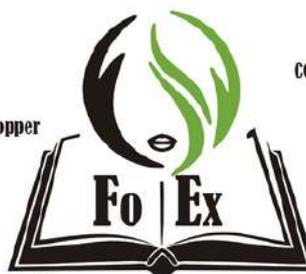
Por ello, en la Cámara de Badajoz diseñamos un programa que, desde una visión global del entorno y una visión estratégica del negocio, transmitida por expertos profesionales en activo de éste área, alinea la Dirección de Personas con los objetivos de la organización.

El Programa, del que ya ha salido la primera promoción, está diseñado para preparar a los actuales y futuros profesionales socialmente responsables del área de Recursos Humanos, y aquellos que deseen potenciar sus conocimientos, habilidades y competencias para desarrollar trabajos de alta calidad en el ámbito de la dirección en general, y específicamente en la de la Dirección de Personas.

Más información [aquí](#).

CURSOS DE:  
·Mancura  
·Maquillaje  
·Peluqueria  
·Personal Shopper

Todo lo relacionado con la imagen personal



**FORMACIÓN EN IMAGEN PERSONAL**

[www.foexformacion.com](http://www.foexformacion.com)

# Programa 45+: reciclarse digitalmente para volver al mercado laboral

La crisis económica causada por la pandemia ha provocado que una gran cantidad de personas mayores de 45 años hayan quedado en situación de desempleo. En este tipo de situaciones, es aún más necesario hacer hincapié en el reciclaje de los profesionales, en concreto de aquellos que son más adultos

La Cámara de Comercio de España y la red de cámaras territoriales, entre la que se encuentra la Cámara de Badajoz, ha lanzado con éxito el “Programa 45+” orientado a personas entre 45 y 60 años en situación de desempleo o inactividad para ayudarles a volver al mercado de trabajo lo antes posible.

Para conseguir resultados, los técnicos de las cámaras territoriales que desarrollan el programa analizan las necesidades e intereses de cada persona y la acompañan en el proceso de inserción diseñando un itinerario formativo a medida a través de sus habilidades y competencias.

## ¿Cómo se puede solicitar la incorporación al Programa 45+?

Si te interesa este programa es importante que conozcas los diferentes pasos que seguirás durante el proceso.

Para solicitar tu incorporación en Cámara Badajoz: <https://www.camarabadajoz.es/web/es/formacion-y-empleo-1/programa-pice45>

Una vez inscrito tendrás a tu disposición a un equipo de profesionales de la Cámara de Comercio especializados en empleo y formación que será quien te acompañe en todo el proceso de inserción laboral.

Comenzarás con una fase de ORIENTACIÓN mediante una entrevista personal para conocer tu cualificación profesional, tu nivel de competencias digitales y tu formación. Tras la entrevista, el orientador te ofrecerá el mejor itinerario para tu perfil en el marco del programa.

La siguiente fase es la de FORMACIÓN centrada en competencias digitales adaptadas a diferentes perfiles laborales. De este modo podrás conocer las últimas tendencias en tecnología a través de clases en diferentes modalidades: presenciales, online o híbridas.

Para terminar, la última fase es la referida a la INTERMEDIACIÓN LABORAL. Una vez terminada la formación, la Cámara correspondiente te ayudará a actualizar tu currículum, te preparará para futuras entrevistas de trabajo y te aconsejará en todo momento para que te sientas seguro en tu proceso de inserción en el mercado laboral.

En la actualidad contar con competencias digitales es indispensable para adaptarse a los requerimientos del mercado laboral en continua evolución como consecuencia de la acelerada transformación tecnológica. Entre las habilidades que pueden adquirirse a través de este programa, figuran:

La alfabetización digital a través de la búsqueda de la información digital, organización de la misma y almacenamiento.

- La comunicación y colaboración compartiendo recursos para crear contenidos digitales.
- La creación de dichos contenidos digitales teniendo en cuenta principios de programación informática.
- La utilización de tecnología segura para el correcto uso de los datos
- La resolución de problemas tecnológicos.

Los mayores de 45 años, con más experiencia, madurez y conocimiento de la vida, poseen un gran potencial enormemente valioso para las empresas a las que pueden aportar valores como la flexibilidad cognitiva, la capacidad de negociación y toma de decisiones o la inteligencia emocional.

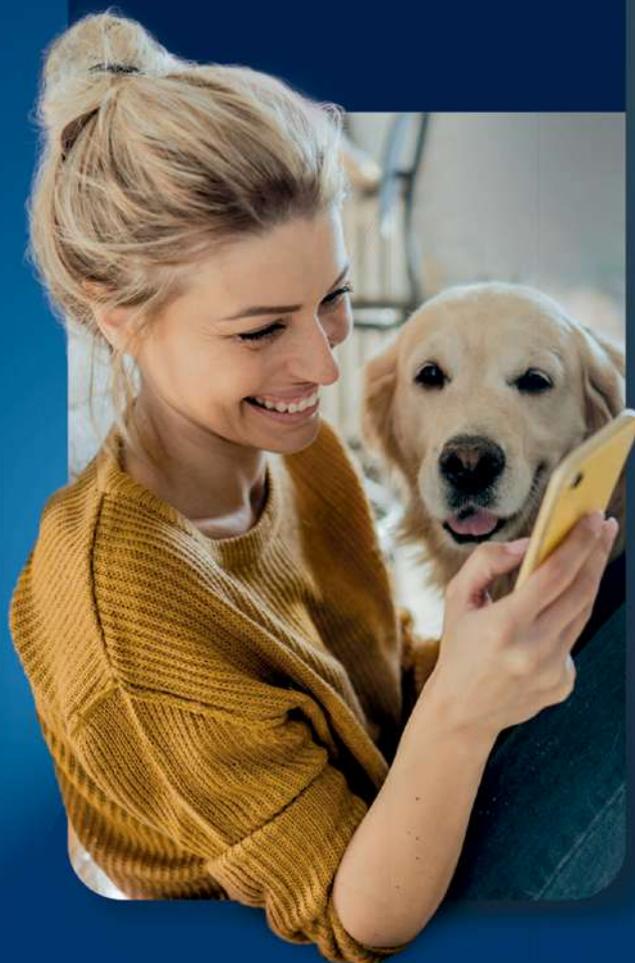
Si tienes entre 45 y 60 años y estás en búsqueda activa de empleo, no dudes en informarte de todos los detalles del Programa 45+ y ponerte en contacto con tu Cámara de Comercio.



# BBVA

Creando Oportunidades

## Mejora tu salud financiera



Recibe **ideas personalizadas** para **ahorrar** y llevar el **control** de tu dinero.

BBVA

LA APP QUE  
USAN MÁS DE  
5 MILLONES  
DE CLIENTES

Descubre más en  
[bbva.es](https://bbva.es) y en la app BBVA

## COFIDES presenta a la Cámara de Comercio de Badajoz el Fondo de Recapitalización de empresas afectadas por la COVID-19

COFIDES presentó en la Cámara de Comercio de Badajoz el Fondo de Recapitalización de empresas afectadas por la COVID-19 (FONREC), con el objetivo de explicar el funcionamiento del fondo de solvencia impulsado desde el Estado.

El encuentro estuvo presidido por Mariano García, presidente de la Cámara de Comercio de Badajoz; Rafael España, consejero de Economía, Ciencia y Agenda Digital de la Junta de Extremadura y José Luis Curbelo, presidente de COFIDES, que explicó a los asociados los mecanismos de FONREC, que permitirán a las empresas de tamaño medio que se han visto afectadas por la pandemia acceder a la financiación necesaria para recuperar la normalidad en su negocio.

Durante el encuentro, José Luis Curbelo, presidente de COFIDES, destacó el papel de las cámaras de comercio en el ámbito nacional e internacional es de suma importancia, ya que son prescriptores de las empresas potencialmente interesadas. Las medianas empresas a las que se dirige el fondo son muy relevantes en el tejido económico español, pues son generadoras de más de tres millones de empleos directos y hacen posible la actividad de empresas de menor tamaño y autónomos”.

Por su parte, Mariano García, presidente de la Cámara de Comercio de Badajoz, resaltó “la oportunidad que supone este fondo en un momento en el que debemos preservar al máximo las empresas viables”. “En este caso las Cámaras estamos actuando como altavoz y transmisor de información en apoyo de este segmento empresarial”, ha subrayado.

Los responsables de COFIDES están visitando diferentes Comunidades Autónomas para explicar las características y funcionamiento del Fondo, con el fin de ponerlo a disposición de las compañías de tamaño medio que lo necesiten.

El objetivo del Fondo de Recapitalización de empresas afectadas por la COVID-19, dotado con 1.000 millones de euros de origen público, es evitar la destrucción de empleo y del tejido productivo a nivel nacional y regional. Las empresas seleccionadas podrán acceder a financiación entre los 3 y los 25 millones de euros (entre 3 millones y 15 millones pymes; entre 4 y 25 millones no pymes), que se materializarán a través de inversiones de carácter temporal en forma de participaciones en el capital social, préstamos participativos y otros instrumentos financieros. En cuanto a la duración de la financiación, será de ocho años máximo, si bien el espíritu del Fondo busca una rápida amortización de las inversiones (alrededor de cinco años) y cada caso será analizado de manera individual.

Las compañías de tamaño mediano que atraviesen dificultades de carácter temporal a consecuencia de la COVID, pero que sean viables en el medio y largo plazo, pueden presentar sus solicitudes en la plataforma que COFIDES ha habilitado para la presentación de documentación de manera telemática. Las empresas interesadas pueden solicitar financiación a través del correo electrónico [fondorecapitalizacion@cofides.es](mailto:fondorecapitalizacion@cofides.es).

### SOBRE COFIDES

COFIDES es una sociedad público-privada que gestiona fondos del Estado, así como recursos propios y de terceras instituciones con distintas orientaciones: internacionalización de la economía española, promoción del desarrollo económico y refuerzo de la solvencia de las empresas afectadas por la COVID-19. En su accionariado, además del Estado, participan el Banco Santander, Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA), Banco Sabadell y CAF-Banco de Desarrollo de América Latina.



## Renacens Sistemas SL, Pyme del Año 2021 de Badajoz



La empresa Renacens Sistemas S.L., dedicada al desarrollo software de última generación, recibió el 19 de octubre el Premio Pyme del Año 2021 de Badajoz, un galardón que conceden la Cámara de Comercio de Badajoz y el Banco Santander, en colaboración con la Cámara de España y el Diario HOY.

El acto se celebró en el vivero de empresas Nave Cu4tro de la Cámara y contó con la participación del consejero de Economía, Ciencia y Agenda Digital de la Junta de Extremadura, Rafael España, el alcalde de Badajoz, Ignacio Gragera, el subdelegado del Gobierno, Francisco Alejandro Mendoza, el vicepresidente de la Diputación de Badajoz, Ricardo Cabezas, el presidente de la Cámara de Badajoz, Mariano García, y el director territorial del Banco Santander, Justiniano Cortés.

El jurado valoró especialmente de Renacens su aportación a la creación de empleo y capacidad de generar riqueza en la provincia, así como su actividad exportadora y crecimiento, incluso durante las dificultades de la pandemia, como méritos para alzarse con este premio.

En esta edición del Premio Pyme del Año se ha incluido una Mención Especial Reinención COVID para reconocer la resiliencia de las pequeñas y medianas empresas que han sido capaces de adaptar su actividad ante las circunstancias impuestas por la pandemia. La empresa Kaframa Technology S.L. (Cablepelado) ha recibido esta mención.

Además, del premio provincial y la mención especial, concedieron cuatro accésits: Accésit a la internacionalización a Fuensana Bio S.L. Accésit a la digitalización y la innovación a Ilex Green S.L.; Accésit a la formación y el empleo y Accésit a la empresa responsable Inprex S.L., empresa doblemente reconocida en esta ocasión.

### Premio Pyme del Año

El Banco Santander y la Cámara de Comercio de España crearon el Premio Pyme del Año en 2017 para reconocer el desempeño y la labor de las pequeñas y medianas empresas como creadoras de empleo y riqueza. Además, pretende dar visibilidad al esfuerzo diario de los empresarios que contribuyen con su esfuerzo al desarrollo económico del territorio. El premio está dirigido a pequeñas y medianas empresas de menos de 250 empleados y con una facturación inferior a los 50 millones de euros.



Premio Pyrene del Año: Renacens Sistemas SL



Accésit a la digitalización y la innovación: Ilex Green S.L



Accésit a la empresa responsable: Inprex S.L



Accésit a la formación y el empleo: Inprex S.L



Accésit a la internacionalización: Fuensana Bio S.L



Mención Especial Reinversión COVID: Kaframa Technology S.L

## NOTICIAS DESTACADAS - octubre

### Celebrado un nuevo encuentro Afterwork de Club Cámara Badajoz



EL 6 de octubre se celebró un nuevo acto de Club Cámara Badajoz "Afterwork: Reducir costes en la operativa y mejorar el control empresarial", charla ofrecida por el socio Club Lean Best Extremadura. En este evento networking los socios disfrutaron de jamón y vino a cargo de Mafresa y Bodegas Cañalva, con el patrocinio de Caja Rural de Extremadura. En el encuentro participaron diferentes empresarios y profesionales procedentes de sectores de actividad muy diversos para compartir experiencias y contactos en el marco de nuestro Club.

Desde hace más de 130 años, en la Cámara ha representado, promocionado y defendido los intereses del Comercio y la Industria en la provincia de Badajoz, prestando servicio a las empresas y autónomos. Para cumplir mejor estos objetivos, nació el Club Cámara, cuyo fin fundamental es contribuir a consolidar y hacer crecer tu negocio.

Hazte socio del Club Cámara y accede de una manera preferente y/o sin coste a los servicios de la Cámara. Disfruta de un Club ideado para recibir un acompañamiento integral, hacer contactos y aprovechar múltiples oportunidades de negocio. Para ello, puedes aprovechar los servicios de acompañamiento integral, la capacitación, el networking.

**Ser mejor, hacerlo sencillo.**

Y RECUPERANDO TU INVERSIÓN EN MENOS DE UN AÑO.

En LeanBest podemos ayudarte con nuestros servicios de Lean, digitalización y robótica colaborativa. Te ayudamos a gestionar las nuevas líneas de competitividad de la Junta de Extremadura para que puedas descubrir porque ya confían en nosotros las industrias líderes de nuestra región.

**LEAN BEST.**  
INNOVACIÓN. + PRODUCTIVIDAD.

SOLICITA TU DIAGNÓSTICO GRATUITO Y DESCUBRE CUANTO PUEDES AHORRAR

WWW.LEANBEST.COM  
924 544 566



**Expense Reduction  
Analysts**

¿Quieres **optimizar los  
costes** de tu empresa?

**Trabajamos a éxito.  
Si no hay ahorros, no hay honorarios.**

**Contacta con nosotros**

[info.spain@expensereduction.com](mailto:info.spain@expensereduction.com)

T: +34 910 522 981

## Fernández Vara defiende que la mediación es el sistema “más positivo para los intereses de las empresas” en Badajoz



El presidente de la Junta de Extremadura, Guillermo Fernández Vara, mostró el pasado 13 de octubre su apoyo a la mediación comercial como sistema alternativo de resolución de conflictos en un momento marcado por la alta litigiosidad entre empresas debido a la crisis del coronavirus. Lo hizo durante un acto organizado por la Cámara de Comercio de Badajoz y el Centro Español de Mediación (CEM), que contó con la participación de diferentes representantes del mundo empresarial e institucional.

En concreto, Fernández Vara defendió que la mediación “no solo es el sistema de solución de conflictos más limpio y más barato, sino también el más positivo para los intereses de las empresas”. Asimismo, indicó que se trata del instrumento más indicado para evitar que se bloquee el sistema de justicia en España. “Tenemos un sistema judicial enormemente garantista, pero debemos intentar que su intervención sea mínima: solo para aquellos casos en los que no sea posible otra solución”, ha puntualizado.



El presidente de la Cámara de Comercio de Badajoz, Mariano García Sardiña, que fue encargado de inaugurar la jornada, explicó que los tiempos están cambiando y por ello los empresarios deben buscar nuevas fórmulas que les permitan reducir la incertidumbre.

Por su parte, el vicepresidente del CEM y secretario general de la Cámara de Comercio de España, Adolfo Díaz-Ambrona, puntualizó que, al margen de ser un mecanismo idóneo para alcanzar acuerdos y un complemento ideal para el sistema de justicia, “la mediación es un factor de competitividad para las empresas ya que con ella pueden ahorrar mucho tiempo y dinero”. Y es que, según datos del Consejo General del Poder Judicial (CGPJ), mientras que un litigio tiene un tiempo medio de resolución de cuatro años en vía mercantil, la mediación comercial se tramita en dos meses.

A pesar de estas cifras, Díaz-Ambrona recordó que la mediación sigue siendo un sistema muy minoritario en España debido, entre otras cosas, a la falta de información que existe entre las empresas sobre este instrumento. “Tenemos que interiorizar que la mediación es un sistema idóneo para ganar competitividad, pero para ello las instituciones deben generar confianza. Solo así los empresarios acudirán a ella”, subrayó.



En tal sentido se expresó también la presidenta del Tribunal Superior de Justicia de Extremadura, María Félix Tena Aragón, que apuntó que, según estadísticas oficiales, solo el 1% de los asuntos judiciales se resuelve a través de la mediación. En su opinión, estos datos demuestran que “todavía hay un largo camino por recorrer para que este sistema de resolución de conflictos se implante en España” aunque confía en que la futura Ley de Medidas de Eficiencia Procesal servirá para revertir la situación.

En la mesa redonda, que fue moderada por el secretario general de CEM, Fernando Cabello de los Cobos, también han intervenido Ignacio Gragera, alcalde de Badajoz, Jesús Nieto Blanco, director general de Grupo Preving y Ángel Luis Gómez Díaz, representante de la Cámara de Comercio de Badajoz.

Cámara Badajoz Channel: [Vídeo \(enlace\)](#).

## La Cámara participa en la XIV gala del autónomo y empresa villanovense



El viernes 24 de septiembre tuvo lugar la XIV edición de la gala del autónomo y empresa villanovense que la asociación OPA-APAC realiza cada año en Villanueva de la Serena. El presidente de la Cámara de Comercio de Badajoz, Mariano García, hizo entrega del premio a la empresa Envases Alonso, en este caso de Valdivia, y que ha sido segundo finalista en la categoría de Mejor Empresa 2021.

Los ganadores son elegidos en cada una de las cuatro categorías y de entre los veinte nominados, divididos en cuatro categorías, con cinco nominados cada una de ellas. De esta manera se pone en valor a todos los sectores integrados reconociendo a empresas y autónomos de forma especial.

## La Cámara de Comercio aplaude la labor de la asociación Apyme Vegas Altas - La Serena



Apyme Vegas Altas - La Serena recibió el 24 de septiembre la visita del presidente de la Cámara de Comercio de Badajoz, Mariano García, que conoció de primera mano la actividad del colectivo empresarial con la participación del presidente de la asociación, Javier Dorado, y gran parte de su junta directiva.

El motivo de la visita era el de tratar asuntos de plena actualidad que se encuentran en primera línea de interés de los empresarios extremeños, como la futura unión de Don Benito y Villanueva de la Serena, así como la preocupación que desde el sector se tiene por algunos asuntos de actualidad que preocupan de manera especial al empresariado extremeño.

«El encuentro discurrió en un tono muy distendido entre ambas partes, en el que todos los asistentes pudieron exponer sus dudas y preocupaciones, a las que el presidente de la Cámara de Comercio de Badajoz intentó dar respuesta», explica Apyme a través de una nota de prensa.

### Unión Don Benito y Villanueva

Mariano García elogió el papel que Apyme Vegas Altas - La Serena viene desarrollando desde hace mucho tiempo en la defensa de los empresarios de la zona y destacó «el gran nivel de implantación y profesionalidad demostrado por la asociación en el panorama regional, que le han valido, ser una de las asociaciones punteras en lo que al sector empresarial se refiere». Además, ofreció la Cámara y todos sus servicios para poder apoyar cualquier iniciativa que desde esta zona se pudiera plantear, indicando que son muchos los recursos de los que se dispone, que están, dijo, «al servicio de los empresarios».

Cabe destacar que, recientemente, García ha mostrado su apoyo a la iniciativa para la fusión de Don Benito y Villanueva, resaltando «la importancia de unir fuerzas para ser más competitivos, sobre todo en la coyuntura actual. En caso de llegar a ese acuerdo, podría alcanzarse un importante incremento en la efectividad de los servicios públicos de la zona, con la consiguiente mejora en materia de protección social, empleabilidad y lucha contra la despoblación».

Por su parte, Javier Dorado, que es además miembro de la ejecutiva de la Cámara de Comercio de Badajoz, agradeció la visita y se comprometió a estrechar los lazos de colaboración entre ambas entidades de cara al futuro, buscando el mayor beneficio de los empresarios a los que representan «en un momento tan complicado como el que nos encontramos».

## Interesantes expositores y actividades en el stand de FEHISPOR de la Cámara

Tras el éxito que alcanzó la iniciativa en 2019, la Cámara de Comercio de Badajoz ha vuelto a organizar un stand en la Feria Hispano Portuguesa FEHISPOR en el marco del programa Reinova\_SI. Entre el 4 y 7 de noviembre los visitantes pudieron disfrutar de los excelentes productos de los expositores del stand, empresas lusas y pacenses del sector agroalimentario, así como un diverso programa de actividades: show-cooking, mesa redonda, catas, etc.

La histórica feria “FEHISPOR” se ha consolidado como el mayor escaparate del comercio entre Portugal y España en su 31ª edición (PRESENCIAL), con un espectacular número de visitantes de ambos lados de la frontera, alrededor de 30.000 cada año, interesados en conocer lo mejor de ambos países, siendo el escenario ideal y una oportunidad única para promover empresas, destinos y negocios.

Cámara Badajoz Channel: [Vídeo \(enlace\)](#)





Puedes rezar al Dios de la lluvia,  
o llamarnos a nosotros.



924 525 044  
[aguasur.es](http://aguasur.es)

**AGUASUR**  
POZOS Y SONDEOS

## PERFILES - Club Cámara Badajoz

*VSV EuroGlobal es una consultora de internacionalización adaptada a la realidad de las Pymes.*

*Sus tarifas están totalmente adaptadas a la realidad de las empresas y su capacidad para invertir en mercados internacionales. Además, su red de oficinas propias con profesionales que llevan trabajando con VSV 10 años no ha variado, por lo que ofrecen estabilidad y certidumbre en nuestros servicios.*

*Tienen más de 10 años de experiencia en mercados internacionales, consultores muy asentados, que además siguen siendo los mismos que empezaron a trabajar con VSV. Casos de éxitos que pueden mostrar a nuestros clientes como firma de calidad y sobre todo la implicación que prestamos. Se convierten en el Departamento de Internacionalización de la empresa que nos contrata.*

*El equipo lo forman 30 consultores internacionales, dividido en 11 oficinas. La central está en Badajoz y el resto distribuida entre Europa, LATAM y China. Además, cuentan con una red de colaboradores en más de 60 países que les dan soporte de servicios internacionales.*



Imagen: Socios fundadores



**BBVA**



**VIRTUALWARE**

**//ABANCA**



**hermeneus  
WORLD**



**COMERCIO  
EXTERIOR  
EXTREMADURA**

**BERS**  
CONSULTEAM



**greenfield**  
TECHNOLOGIES  
BY AGRODRONE



**Consultora FORMACIÓN**  
Pensando en tu futuro



**Expense Reduction  
Analysts**



grupo  
**INPREX**



**ME**  
MECANIZACIÓN EXTREMEÑA, S.A.

**CAC Auditores**

**LEVELUP**

**aCerca.**

## PERFILES - Club Cámara Badajoz

*Agrivisa es una empresa familiar con más de 40 años de experiencia.*

*Ofrecen a sus clientes asesoramiento técnico especializado en la adquisición de maquinaria agrícola con el fin de dotar al agricultor y ganadero del producto o servicio que más se adecue a sus necesidades.*

*Actualmente abarca toda la provincia de Badajoz con centros propios en Villanueva de la Serena, Montijo y Almendralejo.*

*Son concesionario oficial para la provincia de Badajoz de la marca New Holland, líderes a nivel europeo en la venta tractores, cosechadoras, empacadoras y vendimiadoras.*

*Llevan la representación en exclusiva de otras marcas líderes:*

- Mañez y Lozano, N°1 en ventas de atomizadores para tratamientos fitosanitario.
- Industrias David, referente mundial en soluciones de mecanización de alto valor tecnológico para cultivos especiales, somos centro logístico para Extremadura y parte de Portugal.
- Maquinaria López Garrido, desbrozadoras, trituradoras, palas cargadoras, plumas para olivar y polidozer.



Imagen: Eduardo Hurtado. Gerente







# Cámara

Badajoz



CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE LA PROVINCIA DE BADAJOZ

camara@camarabadajoz.es, Tel. 924234600 - Avda. Europa, 4, 06004 - BADAJOZ

WWW.CAMARABADAJOZ.ES