

Convocatoria de ayudas Xpande Digital a PYMES para el desarrollo de planes Acción de Marketing Digital Internacional en régimen de libre competencia

1. Contexto

La Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España, junto con las Cámaras de Comercio españolas, han puesto en marcha el Programa Xpande Digital en el marco del Programa Operativo de Crecimiento Inteligente, para el periodo 2014-2020, estando cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), por la Cámara de Comercio de Badajoz, la Cámara de Comercio de España y/o, en su caso, entidad pública nacional y por la empresa participante

Este Programa tiene como objeto mejorar la base de empresas exportadoras regulares a través de un conjunto de apoyos en base a las necesidades y características de las empresas. Se ofrece a las empresas una fase de asesoramiento individualizado y una fase de ayudas para el desarrollo de sus planes de Acción de Marketing Digital.

La fase de asesoramiento persigue realizar un análisis pormenorizado de la situación actual de la empresa, basado en una

metodología común desarrollada para el programa, a través del cual se obtendrá la siguiente información por parte de las empresas: objetivos; detección y análisis de competidores, estrategias seguidas por los mismos; recomendaciones, etc. Todo ello en materia de marketing digital orientado al mercado destino y al producto / servicio seleccionados previamente por la empresa.

El resultado final quedará plasmado en un informe de recomendaciones y un plan de acción, los cuales se realizarán de manera personalizada, teniendo en cuenta las características de cada empresa, el mercado destino, el producto / servicio seleccionado y el público objetivo al que se dirige dicho producto / servicio.

2. Objeto

La presente convocatoria tiene por objeto promover la participación de pymes de la demarcación cameral de la Cámara de Comercio de Badajoz en el programa Xpande Digital.



UNIÓN EUROPEA

3. Requisitos de los beneficiarios

Los requisitos para ser beneficiarios del programa de ayudas son:

- Ser una Pyme o autónomo y micropyme (de acuerdo a la definición de Pyme recogida en la Recomendación de la Comisión 2003/361/CE de 6 de mayo de 2003).
- Estar dada de alta en la sección 1 del Censo IAE: actividades empresariales, industriales, comerciales, de servicios y mineras.
- No encontrarse incurso en ninguna de las prohibiciones a que hace referencia el artículo 13 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, o normativa aplicable en la materia propia de la Comunidad Autónoma correspondiente.

Tener su domicilio social y/o centro productivo en alguno de los municipios de la demarcación de la Cámara de Comercio de Badajoz. En el caso de que una empresa posea varias sedes, centros productivos, delegaciones, sucursales, etc. el centro destinatario y directamente beneficiario del Programa

ha de estar ubicado en alguno de los municipios anteriormente citado.

- Estar al corriente de las obligaciones tributarias y frente a la Seguridad Social.
- Cumplir la norma de *minimis* (Reglamento nº 1407/2013 de la Comisión, de 18 de diciembre de 2013, relativo a la aplicación de los artículos 107 y 108 del Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea a las ayudas de *minimis* (no haber recibido ayudas de cualquier Administración Pública que sumadas sean superiores a 200.000 € en los últimos tres años, 100.000 euros en el caso de empresas que operen en el sector transporte por carretera).

Esto se acreditará mediante declaración jurada que se recoge como anexo en la documentación de solicitud de la ayuda.

- Disponer de página Web operativa.
- Disponer previamente de un producto o servicio seleccionado por la empresa.
- Tener decidido un mercado objetivo para posicionar dicho producto o servicio.



UNIÓN EUROPEA

4. Sectores Promocionables

Podrán ser beneficiarias las Pymes de cualquier sector de actividad que se encuentren dadas de alta en el Censo del IAE, sección 1: actividades empresariales, industriales y de servicios, sin perjuicio del pleno respeto a lo dispuesto por los Reglamentos o Directivas comunitarias especiales establecidos en el marco del Tratado Constitutivo de la Comunidad Europea.

Quedan exceptuadas aquellas empresas que operen en los sectores de la pesca, la acuicultura, el carbón y la producción primaria de los productos agrícolas que figuran en la lista del Anexo I del Tratado de la CE.

5. Concepto objeto de las ayudas

Serán objeto de ayuda los siguientes gastos incurridos por las Pymes:

- a. Gastos generados por los servicios de asesoría durante el desarrollo del Programa Xpande Digital – Fase I
- b. Gastos derivados de la puesta en marcha del Plan de Acción en Marketing digital, cuya tipología de

gastos elegibles se detalla como Anexo III de esta Convocatoria.

El Programa tiene una duración máxima de 9 meses (Fase de Asesoramiento y Fase de Ayudas).

6. Importe financiable y cuantía de la ayuda

El importe total máximo estimado en la **Fase de asesoramiento (Fase I) es de 3.000 € (IVA no incluido)**, cofinanciado al 80% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), al 20% por la Cámara de Comercio de Badajoz, Cámara de Comercio de España y/o, en su caso, entidad pública nacional.

La fase de ayudas para el desarrollo del plan de Acción en Marketing Digital contará con un presupuesto máximo de 4.000,00 € (IVA no incluido).

El importe total elegible de esta fase será cofinanciado al 80% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y al 20% por la empresa participante.

7. Tramitación de la ayuda

La tramitación de la ayuda a aquellas Pymes cuya solicitud haya sido aprobada, se realizará a través de la firma de un Convenio de participación en el Programa



UNIÓN EUROPEA

Xpande Digital entre la Pyme participante y la Cámara de Comercio de Badajoz

Dicho Convenio se adjunta a esta Convocatoria, en forma de Anexo I, y en él se detallan las condiciones de participación en el Programa.

8. Presentación de solicitudes

La solicitud de participación en el Programa se presentará conforme al Modelo adjunto a esta convocatoria (Anexo II), junto a la documentación adicional señalada en el citado Anexo.

Si la documentación aportada no reuniera los requisitos exigidos, se requerirá a la entidad solicitante, para que, en el plazo de 10 días hábiles, computados desde el día siguiente al de la recepción del requerimiento, subsane la falta o acompañe los documentos preceptivos, con advertencia de que si no lo hiciese se le tendrá por desistido de la solicitud, de acuerdo con lo establecido en el artículo 68 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas.

Las solicitudes podrán presentarse, junto con la documentación necesaria, por alguna de las siguientes vías:

- En alguna de las direcciones de la Cámara de Comercio de Badajoz que aparecen recogidas en el Anexo IV de esta convocatoria. En tal caso, solo se admitirán aquellas solicitudes presentadas dentro del horario oficial de Registro de la Cámara, siendo éste de 9:00 a 14:00 h. de lunes a viernes.
- En cualquiera de las dependencias u oficinas admitidas por la legislación de Procedimiento Administrativo Común, debiendo constar fecha y hora de presentación. Cuando la documentación se envíe por alguno de estos medios, el solicitante deberá anunciar a la Cámara, en el mismo día, la remisión de la solicitud mediante correo electrónico a la siguiente dirección: camara@camarabadajoz.org. Sin la concurrencia de este requisito no será admitida la documentación si es recibida por la Cámara con posterioridad a la fecha y hora de la terminación del plazo de presentación de solicitudes.
- A través de la sede electrónica de la Cámara de Comercio de España cuando esté operativa.



UNIÓN EUROPEA

El Registro de Entrada de la Cámara acreditará la fecha y hora de presentación de la documentación requerida, que será utilizada para establecer la priorización temporal de las solicitudes. Si las solicitudes se registraren por la sede electrónica, será ésta la que determine la fecha y hora de entrada. En cuanto a las solicitudes presentadas por otras vías, se considerará la fecha y hora de presentación en la correspondiente dependencia u oficina.

Las empresas podrán presentar su solicitud desde las 9:00 h. del día siguiente a la publicación de la presente Convocatoria en el Boletín Oficial de la Provincia. Las solicitudes presentadas con anterioridad, no tendrán validez por encontrarse fuera de plazo.

El plazo de presentación de las solicitudes expira a las 14.00 horas del día 31 de octubre de 2017. No obstante y dada la limitación del crédito disponible, la Cámara de Comercio de Badajoz realizará evaluaciones de manera periódica hasta dicha fecha para la admisión de solicitudes mediante Comités de Selección realizados al efecto, en los que se tendrán en cuenta, además de de los criterios de selección y

requisitos de los beneficiarios, las limitaciones presupuestarias existentes en cada momento ante el número de solicitudes recibidas. Se informa que las primeras valoraciones para admisión al Programa se realizarán con las solicitudes recibidas con anterioridad al 31 de diciembre de 2016, y las siguientes de manera periódica entre las solicitudes recibidas hasta el 31 de octubre de 2017.

9. Resolución

La concesión de ayudas respetará los principios de publicidad, concurrencia, transparencia, confidencialidad, igualdad y no discriminación, realizándose en el orden de entrada en el que hayan sido registradas en la Cámara, estando limitada a las disponibilidades presupuestarias.

El plazo para que la Cámara adopte la correspondiente resolución acerca de la admisión o no de la empresa solicitante será de 30 días desde la presentación de las solicitudes.

La resolución de las solicitudes será comunicada a los beneficiarios por escrito a través de la Cámara de Comercio en el plazo de 45 días.



UNIÓN EUROPEA

Contra esta resolución podrá interponerse recurso de alzada ante la Administración tutelante de la Cámara de Comercio en el plazo de un mes a contar desde el día siguiente al de su notificación, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 121 y 122 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas y con el artículo 36 de la Ley 4/2014, de 1 de abril, Básica de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación. El plazo máximo para dictar y notificar la resolución será de tres meses. Transcurrido este plazo sin que recaiga resolución expresa, podrá entenderse desestimado el recurso, pudiendo interponer el interesado en el plazo de dos meses recurso contencioso-administrativo.

En el momento de la firma del Convenio de Participación en el Programa las empresas admitidas deberán aportar los certificados de estar al corriente de sus obligaciones tanto tributarias como en materia de Seguridad Social.

10. Obligaciones de los Beneficiarios

Serán obligaciones de los beneficiarios las que se deriven de los objetivos del Programa y del cumplimiento de las condiciones operativas, económicas, de información y control que se establecen en el Convenio de participación.

En concreto, los beneficiarios deberán:

- a. Conservar los documentos originales de los gastos aprobados en el marco del Programa Xpande Digital durante un plazo de tres años a partir del 31 de diciembre siguiente a la presentación de las cuentas en las que estén incluidos los gastos de la operación, de acuerdo con lo establecido en el art. 140 del Reglamento (UE) nº 1303/2013.
- b. Disponer de un sistema de contabilidad separada o un código contable adecuado en relación con todas las transacciones (gastos e ingresos) de las operaciones presentadas a cofinanciación (art. 125.4.b) del Reglamento (UE) nº 1303/2013). Conforme a lo establecido en el artículo 122.3 del Reglamento 1303/2013 y el art. 10.1 del Reglamento de ejecución (UE) 1011/2014, los beneficiarios deberán introducir los datos y documentos de los que sean responsables, así como sus posibles



UNIÓN EUROPEA



actualizaciones, en los sistemas de intercambio electrónico de datos en el formato electrónico que defina la Administración Española.

c. Aplicar medidas antifraude eficaces y proporcionadas en el ámbito de gestión: control de calidad y transparencia en la contratación, control de posibles conflictos de intereses, control de posibles falsificaciones. Igualmente, deberá informar a la Cámara de Comercio de los casos o sospechas de fraude detectadas, a la mayor brevedad posible, y de las medidas que se apliquen para su corrección y persecución.

d. Contar con la capacidad administrativa, financiera y operativa, adecuadas para ejecutar la operación.

e. Dar su consentimiento para que sus datos sean incluidos en la lista publicada de conformidad con el art. 115 apartado 2) del Reglamento (UE) nº 1303/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo de 17/12/2013, siendo conocedora de que la aceptación de la ayuda, supone su aceptación a ser incluidas en la mencionada lista.

f. Informar de la percepción de otras subvenciones, ayudas, ingresos o recursos

en relación a la operación cofinanciada por el Programa.

g. Cumplir las obligaciones de difusión y comunicación relativas al apoyo de los Fondos FEDER a la operación, establecidas en el artículo 115 del Reglamento (UE) nº 1303/2013, desarrolladas en el Anexo XII de dicho Reglamento. Así, en todas las medidas de información y comunicación que lleve a cabo, el beneficiario deberá reconocer el apoyo de los Fondos a la operación y se comprometerá a indicarlo siempre que deba hacer referencia a la misma, frente a terceros o a la propia ciudadanía.

El incumplimiento total de los objetivos científicos y técnicos o de las actividades para las que se aprobó la ayuda, determinado a través de los mecanismos de seguimiento científico-técnico y comprobación de la justificación, será causa de reintegro total de la ayuda.

Justificación económica

La justificación económica se realizará de acuerdo con la Orden por la que se aprueban las normas sobre los gastos subvencionables de los programas operativos del Fondo Europeo de Desarrollo Regional y del Fondo de Cohesión y



UNIÓN EUROPEA

mediante los procedimientos establecidos en la normativa aplicable de la Unión Europea. En este sentido, todos los gastos subvencionables deberán corresponder de manera indubitada a la operación cofinanciada.

La forma de justificación deberá realizarse por los medios y en los formatos que se establezcan al efecto.

11. Compatibilidad de la Ayuda

Las ayudas ofrecidas en el Programa se ajustan al Reglamento (UE) Nº 1407/2013, de la Comisión, de 18 de diciembre de 2013, relativo a las ayudas *de minimis* y son compatibles con otras ayudas públicas para distinto objeto y finalidad.

12. Información y Publicidad

En cumplimiento de lo previsto en el Reglamento (UE) Nº 1303/2013, de la Comisión, de 17 de diciembre de 2013, mediante la presente Convocatoria, se informa a todos los beneficiarios potenciales que los datos relativos a su identidad (denominación social, CIF y otros datos que figuren en la solicitud de participación en el Programa) de quienes sean seleccionados como beneficiarios del Programa Xpande Digital, nombre de las

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

V0916

operaciones en que participe y cantidad de fondos públicos asignados, serán objeto de la correspondiente publicación en los términos previstos en el artículo 7.2 apartado 2) del citado Reglamento, por la Dirección General de Fondos Comunitarios del Ministerio de Economía y Hacienda, u otro organismo que ésta designe.

Asimismo, se informa de que mediante la presentación de su solicitud de participación en el Programa, todos los solicitantes autorizan que, de resultar seleccionados como beneficiarios, los datos indicados en el párrafo anterior puedan ser incluidos en la lista prevista en los citados preceptos y publicados (de forma electrónica y/o por otros medios) por la Cámara de Comercio de España, así como cedidos, a los fines indicados, por esta entidad a la Dirección General de Fondos Comunitarios del Ministerio de Economía y Hacienda, u otro organismo que ésta designe.

13. Datos de contacto

Los anexos a que se refiere la presente convocatoria podrán ser descargados en la página web de la Cámara de Comercio de

Una manera de hacer Europa

8



UNIÓN EUROPEA

Badajoz en la sección “Tablón de Anuncios”, cuya dirección es <http://www.camarabadajoz.es/>. Además se encuentran expuestos en el correspondiente tablón de anuncios ubicado físicamente en la Sede Corporativa, sita en Av. Europa, 4 - Badajoz.

DATOS DE CONTACTO PROGRAMA XPANDE
DIGITAL

Departamento de Internacionalización y
Mercados Exteriores

Cámara de Comercio e Industria de Badajoz

Tfno.: 924 234 600 - Fax: 924 243 853

Avda. Europa, 4 06004 BADAJOZ

exterior1@camarabadajoz.org

<http://www.camarabadajoz.es>

Fdo. Antonio Masa Gragera

SECRETARIO GENERAL



UNIÓN EUROPEA

Cámara
Badajoz