BOLETÍN Nº3

EUROANTENA

SEPTIEMBRE 2014

Contenidos:

pg. 1 Destacado.

pg. 2 Especial Empleo, Juventud y Emprendimiento.

pg. 3 Actualidad Europea.

pg. 5 Eventos Europeos

pg. 6 Agenda Cámara

pg. 8 Oportunidades de financiación europea.

pg. 10 Cooperación empresarial.

Cámara Badajoz

Antenas Locales

UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
Invierte en tu futuro

DIPUTACIÓN DE BADAJOZ

Ayuntamiento de Almendralejo

Ayuntamiento de VILLANUEVA DE LA SERENA

Cámara de Comercio de Badajoz.
Avenida Europa, 4
Badajoz, Extremadura
Tel. 924 23 46 00
Fax 924 24 38 53
www.camarabadajoz.es
euprojects@camarabadajoz.org

La Cámara de Comercio de Badajoz te presenta la tercera edición del boletín EUROANTENA, con información sobre actualidad europea relacionada con la innovación y el desarrollo empresarial, la formación, la sostenibilidad y el medio ambiente o la I+D, ayudándote a adquirir nuevos conocimientos aumentando la competitividad, mejorando la empleabilidad de las personas y fomentando el desarrollo local y sostenible de la región.

DESTACADO

La Cámara de Comercio de Badajoz presenta dos proyectos a las convocatoria de Acciones de Sensibilización de la Comisión Europea y Erasmus para Jóvenes Emprendedores.

El proyecto **EXTREMADURA** +20 presentado al Programa de iniciativas para promover el debate y aumentar la sensibilización acerca de las prioridades políticas de la UE de la Comisión Europea, persigue mejorar el acceso a la financiación europea por parte de las Pymes y los emprendedores, y en especial los jóvenes, de la región de Extremadura.

EXTREMADURA +20 contempla una serie de acciones de comunicación, sensibilización y capacitación que den a conocer los fondos europeos y productos de crédito y financiación privada del nuevo marco financiero 2014-2020, difundiendo su potencial entre las Pyme extremeñas como factor clave para el refuerzo de su competitividad.

Por su parte, el proyecto YEIM: **Jóvenes Emprendedores en Movimiento,** liderado por la Cámara de Badajoz y presentado a la convocatoria Erasmus para Jóvenes Emprendedores del Programa COSME, plantea la organización de más de 50 movilidades que permitan el intercambio de conocimiento y prácticas entre emprendedores noveles y emprendedores consolidados de más de 7 países de la UE, así como la creación de una plataforma tecnológica que les permita mejorar sus competencias profesionales a través de un área de formación, un espacio de búsqueda de financiación y otras herramientas de apoyo empresarial.

La Cámara de Comercio de Cáceres participa en el proyecto INTRAPENDO.

Presentado a la pasada edición de la convocatoria Erasmus para Jóvenes Emprendedores del Programa COSME, el proyecto INTRAPENDO busca fomentar el aprendizaje y el intercambio de experiencias prácticas entre emprendedores noveles y empresarios consolidados, poniendo en marcha un total de 50 movilidades, involucrando al menos, a 100 emprendedores en 6 países europeos distintos.

Con un presupuesto cercano a los 81.000 euros, la Cámara de Comercio de Cáceres participará en el proyecto **INTRAPENDO** promocionando activamente el Programa, mejorando los conocimientos técnicos de los emprendedores mediante acciones de formación y gestionando un total de 10 movilidades. La Cámara participa junto con otras 6 entidades de 6 países europeos: España, Italia, Rumanía, Grecia, Hungría y Bulgaria.

El Programa Erasmus para Jóvenes Emprendedores apoya desde el año 2008 el emprendedurismo, el desarrollo internacional y la competitividad de emprendedores, PYMEs y micro PYMEs de reciente creación, financiando proyectos que apoyen el trabajo en red entre nuevos emprendedores y emprendedores ya consolidados a través de la asistencia e intermediación de las llamadas Organizaciones Intermediarias.

Nuevo Sello de la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven para entidades.

El Ministerio de Empleo y Seguridad social ha puesto en marcha el sello de la **Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven** destinado a reconocer la contribución de todas aquellas empresas y entidades públicas y privadas que pongan en marcha iniciativas que faciliten el acceso de los jóvenes al mercado de trabajo por la vía de la contratación o del emprendimiento.

Una vez adheridas a la Estrategia y concedido el Sello de Adhesión, el Ministerio realizará un seguimiento con una periodicidad anual de las acciones descritas por las entidades en sus planes de actuación, pudiendo otorgárseles, además, un reconocimiento especial por la repercusión, la innovación o el esfuerzo en la consecución de los objetivos de la Estrategia.

Para adherirse a la Estrategia y convertirse en entidad colaboradora hasta el 31 de diciembre de 2016 y hacer uso del sello en todas sus acciones de comunicación y publicidad, las entidades deberán solicitarlo a través de la herramienta informática para ello habilitada.

La Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven es junto con el **Plan Nacional de Implantación de la Garantía Juvenil**, el principal marco de implantación de la Garantía Juvenil en España, que con un presupuesto de 1.887 millones de euros quiere disminuir la elevada tasa de jóvenes ninis mejorando la intermediación, la empleabilidad, la contratación y el emprendimiento en jóvenes menores de 30 años.

Más información sobre el **Sello de Adhesión.**

¿Conoces el Programa Erasmus para la Juventud, la Educación y el Deporte?

Con la entrada del nuevo marco financiero europeo 2014 – 2020, el pasado enero de 2014 entró en vigor el programa **Erasmus+** que, dando continuidad a los anteriores programas Aprendizaje Permanente (Erasmus, Leonardo da Vinci, Comenius y Grundtvig), Juventud en Acción y otros programas internacionales de cooperación como Erasmus Mundus, Tempus, Alfa o Edulink, apoya los sectores de la educación, la formación, la juventud y el deporte con la finalidad de incrementar las competencias y la empleabilidad y apoyar la modernización de los sistemas de educación, formación y juventud.

Con un presupuesto total de 15.000 millones de euros, un 40% más que en el período 2007 – 2013, Erasmus+ proporciona ayudas a estudiantes para estudiar, formarse o hacer prácticas en el extranjero, a personal docente y administrativo para enseñar o formarse en el extranjero, a aprendices y voluntarios para realizar intercambios y movilidades y a personas con necesidades especiales, que proceden de entornos desfavorecidos o viven en zonas remotas, para recibir apoyo específico, todo ello mejorando la calidad de la enseñanza y del aprendizaje en toda Europa.

España figura año tras año entre los destinos más elegidos por los europeos para estudiar, formarse o hacer prácticas en empresas, así como uno de los 5 países que enviaron a un mayor número de estudiantes al extranjero durante el curso 2012 – 2013.

En estos momentos están abiertas varias convocatorias Erasmus+ hasta el próximo 1 de octubre de 2014; si deseas consultar las convocatorias abiertas, pincha **aquí**.

ESPECIAL EMPLEO, JUVENTUD Y EMPRENDIMIENTO

España apuesta por la Formación Profesional DUAL.

La FP Dual es una modalidad de estudios que permite a los alumnos estudiar y hacer prácticas remuneradas en una empresa y que cada vez más institutos y estudiantes están escogiendo como opción de estudios ya que ofrece la oportunidad de combinar la teoría con la práctica permitiendo a los estudiantes integrarse en el mundo laboral a la vez que su formación va ligada a las necesidades reales de la empresa.

España ha tomado esta modalidad de estudios de Alemania, que ha demostrado su eficacia ya que las remuneraciones que los estudiantes perciben al mes de las empresas les permiten costear los gastos del curso y ha constatado que el 66% de los alemanes de FP Dual terminan por firmar un contrato laboral con la empresa con la que han estado trabajando durante su formación.

En Alemania, las Cámaras de Comercio son las responsables de controlar este sistema de aprendizaje coordinando a las empresas y las escuelas profesionales. En España, cada Comunidad Autónoma se encarga de implantar la FP Dual estipulando una serie de criterios de adaptación propios. En la actualidad, es posible combinar estudios de FP Duales españoles y alemanes y para ello la Cámara de Comercio e Industria alemana en España asesora a las empresas y escuelas profesionales interesadas.

Conoce todo sobre la FP Dual en Extremadura pinchando **aquí**.

ACTUALIDAD EUROPEA

Plan de Acción Verde para impulsar oportunidades de negocio en Pymes.

La Comisión Europea ha puesto en marcha el **Plan de Acción Verde**. La iniciativa nace para ayudar a que las Pymes aprovechen las oportunidades de negocio que ofrecen los desafíos medioambientales, a través de la mejora del uso eficiente de los recursos, el apoyo al emprendimiento verde, la explotación de las oportunidades de cadenas de valor más verdes y la mejora del acceso al mercado para las Pymes verdes.

El plan se vertebra sobre cinco áreas de actuación: **Greening SMEs para una mayor competitividad y sostenibilidad** (acciones orientadas a reducir costes a través de la mejora en la eficiencia de los recursos); **Emprendimiento verde para las empresas del futuro** (la prevención de los daños ambientales y el tránsito hacia una economía baja en carbono son cambios sociales que ofrecen nuevas oportunidades de negocio para las empresas. Por lo tanto, la UE fomentará de forma activa la eco-innovación en las Pymes); **Oportunidades para las PYMES en una cadena de valor verde** (fomento del ecodiseño, la re-fabricación, el reciclaje, la reparación y el mantenimiento como motores para la mejora del medio ambiente, el crecimiento económico y la creación de empleo); **Acceso a los mercados para las PYMES verdes** (en el acceso influyen directamente los compromisos internacionales de la UE en ámbitos como la cooperación, el cambio climático o las políticas locales) y la **gobernabilidad** (el Plan ha sido apoyado por las administraciones estatales de la UE y las partes representantes de las Pymes por lo que se garantizará el seguimiento y la actualización de las acciones establecidas por la Comisión para apoyar a las PYMES.

Más información sobre el Plan de Acción Verde para Pymes, **aquí**.

Sinergias entre fondos comunitarios para la investigación, la innovación y la competitividad.

Bajo el título **"Permitiendo sinergias entre los Fondos Estructurales y de Inversión: Horizonte 2020 y otros Programas europeos de investigación, innovación y competitividad"**, la Comisión Europea ha publicado recientemente un nuevo informe que ofrece información práctica y ejemplos sobre cómo se podrán utilizar distintos fondos comunitarios para financiar proyectos de investigación e innovación creando sinergias.

Entre los fondos mencionados están los asignados a los Programas Horizonte 2020, COSME o Erasmus +, y sus sinergias con los Fondos Estructurales y Fondos de Inversión. Los Fondos Estructurales y de Inversión son cinco: Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER); Fondo Social Europeo (FSE); Fondo de Cohesión; Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER) y Fondo Europeo de la Pesca y Marítimo.

Los fondos FEDER están especialmente relacionados con la I+D+i, ya que se concentran en cuatro prioridades principales: innovación e investigación, agenda digital, apoyo a las pequeñas y medianas empresas (PYME) y economía con bajas emisiones de carbono.

Si quieres saber más sobre los Fondos Estructurales en España pincha **aquí**.

Más información

La Comisión Europea lanza el Portal Europeo de Apoyo a Clústeres.

La Comisión Europea ha impulsado una nueva plataforma de apoyo dirigida a agentes empresariales que pertenezcan a alguno de los 2.000 clústeres europeos.

El nuevo portal europeo de apoyo a clústeres, agrupa todas las iniciativas puestas en marcha por la Comisión como: el **Observatorio Europeo del Clúster,** que ofrece información, estadísticas y herramientas de análisis sobre las políticas y clústeres de la UE, así como eventos y actividades de interés; el **Clúster europeo de Excelencia,** cuyo objetivo es dotar a los clústeres de herramientas de formación y de análisis necesarias para mejorar sus procesos de gestión; **el clúster para la Internacionalización,** iniciativa que permite mejorar el conocimiento sobre nuevos mercados, el intercambio de experiencias y la búsqueda de socios para la cooperación dentro y fuera de la UE y los **Clústeres e Industrias emergentes**, que ofrece información sobre acciones europeas que apoyan y fomentan las industrias emergentes.

El nuevo portal europeo actúa como ventanilla única de acceso a toda la información de interés para los clústeres y complementa la **Plataforma de Especialización Inteligente** que ayuda a los responsables políticos regionales y nacionales a desarrollar, aplicar y revisar sus Investigaciones y Estrategias de Innovación para la Especialización Inteligente (RIS3) mediante documentos y herramientas de orientación que permiten identificar las regiones con prioridades de política similares.

Pincha **aquí** para acceder al Portal Europeo de Apoyo a Clústeres.

EVENTOS EUROPEOS

Evento formativo sobre Propiedad Intelectual en Horizonte 2020
19 de septiembre de 2014, San Sebastián

Curso gratuito y de un día de duración centrado en los aspectos de Horizonte 2020 relacionados con la Propiedad Intelectual, con especial dedicación a las patentes, acuerdos de licencia y a la transferencia de tecnología.

Dirigido especialmente a PYMES e Investigadores con el objetivo de dotarles de conocimientos sobre la explotación y gestión de la propiedad intelectual en proyectos europeos de investigación e innovación.

Más información

Conferencia anual Eurocities 2014: Ciudades energéticas
5 - 8 de noviembre de 2014, Munich, Alemania

Bajo el lema "Ciudades Energéticas - La energía de las ciudades inteligentes del mañana", el evento servirá para debatir vías de gestión de la demanda de energía de ciudades en crecimiento que no pongan en peligro los intereses económicos y sociales. El evento tratará: cómo las ciudades pueden hacer una contribución real a la reducción de las emisiones de CO2, mejorar la gestión de la movilidad o aumentar la producción local de energías renovables y la implementación de nuevas tecnologías.

Más información

Infoday nacional del Programa URBACT III
24 de noviembre de 2014, Madrid

Jornada nacional informativa sobre URBACT: el programa europeo de intercambio y aprendizaje para promover el desarrollo urbano sostenible. Durante la jornada se presentarán las novedades así como las principales líneas de financiación del nuevo programa URBACT III, que, dando continuidad a los anteriores URBACT y URBACT II, quiere ayudar a desarrollar soluciones pragmáticas nuevas, sostenibles y que integren la dimensión económica, social y medioambiental de las ciudades.

Más información

VIII Edición de la Semana Mediterránea de Líderes Económicos
26 – 28 de noviembre de 2014, Barcelona

Evento organizado por la Asociación de Cámaras de Comercio e Industria del Mediterráneo (ASCAME) con la colaboración de diversos organismos como el Instituto Europeo del Mediterráneo (IEMed), la Unión para el Mediterráneo (UPM) y el Banco Europeo de Inversiones (BEI). El evento constituye una excelente oportunidad para las empresas de la región del Mediterráneo que quieran promocionarse así como para los futuros inversores. Uno de los objetivos de la Semana de Líderes Económicos es reforzar los lazos entre los países de la ribera norte y sur del Mediterráneo, creando sinergias entre los territorios y sus empresas.

Más información

AGENDA CÁMARA

¡EN OCTUBRE: FORMACIÓN EUROPEA PARA PYMES. ¡NO PIERDAS LA OPORTUNIDAD!

Curso de Licitaciones de la UE para empresas: EuropeAid
15 de octubre de 2014, Badajoz

Curso de 4 horas cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional en el marco del Programa InnoCámaras, destinado a fomentar la participación de las Pymes en licitaciones europeas e internacionales, dando a conocer los principales instrumentos y herramientas de participación en licitaciones y enseñando a licitar con éxito dando las claves para la búsqueda, presentación y gestión de las candidaturas.

Curso de Financiación de la UE para PYMES en el período 2014 – 2020
16 de octubre de 2014, Cáceres

Curso de 7 horas cofinanciado por el Fondo Social Europeo en el marco del Programa Feria del Conocimiento, dirigido a dar a conocer los instrumentos y las herramientas que la UE destina al crecimiento empresarial en el periodo 2014 – 2020, ayudando a los asistentes a participar en proyectos europeos en los ámbitos de la innovación, el empleo, la internacionalización y la I+D y mejorar su eficacia en la gestión de los mismos y ofreciendo un entorno de colaboración y una red de trabajo.

Taller 5 Pasos básicos para participar en proyectos europeos siendo una Pyme
17 de octubre de 2014, Badajoz

El taller de 4 horas cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional en el marco del Programa InnoCámaras, presenta, de un modo práctico, herramientas y casos de éxito que ayuden a las empresas a acceder a un entorno de colaboración para su participación en proyectos europeos ofreciendo una metodología innovadora basada en los 5 pasos clave para participar en proyectos de medio ambiente y energía, innovación, TICs, internacionalización o empleo.

Más información

FORMACIÓN SUPERIOR

I Máster: Marketing Online, Móviles y Redes Sociales
120 Horas presenciales + 50 prácticas. Total 170 Horas lectivas
Horario: Miércoles y Jueves de 16:00 a 21:00 horas
Fecha: del 17 de Septiembre al 18 de Diciembre

Dominar Internet es cada vez más importante para crear negocios rentables y buscar nuevos modelos de empresas que se adapten a la nueva economía digital. Además de conocer las herramientas digitales, es fundamental aplicar la estrategia adecuada a cada negocio individualmente, ya que ése es el gran valor de internet, la segmentación personalizada. Los objetivos de este máster son:

- Combinar las estrategias más adecuadas de marketing online y móvil, redes sociales y sinergias online y offline para trabajar eficazmente en un entorno cada vez más digital.
- Incluir las herramientas claves combinadas con estrategias de contenidos digitales, lenguajes web y aplicaciones móviles.
- Enfocar los contenidos orientándolos a poner en práctica desde el primer día las materias impartidas y poder desarrollar un trabajo real y productivo.

Dirigido tanto a Pymes que necesiten aplicarlo a su propia empresa como a profesionales, Community managers y estudiantes que quieran dedicarse a una de las carreras más demandadas en la actualidad, el curso ofrecerá una amplia formación en marketing online y móvil, estrategias sociales, cultura web, tecnología y sinergias en comunicación.

FORMACIÓN SUPERIOR

XXI Máster: Tributación, Contabilidad y Gestión Financiera

265 Horas lectivas
Horario: Lunes, Martes y Jueves de 18:00 a 21:00 horas
Fecha: de Octubre 2014 a Junio 2015

ACCIONES DE PROMOCIÓN EXTERIOR

Misión Comercial Directa a Italia 2014

La Cámara de Comercio de Badajoz, en colaboración con la Cámara de Comercio de Cáceres y Extremadura Avante organiza la **Misión Comercial Directa de carácter multisectorial a Italia, que se desarrollará en Verona del 22 al 28 de septiembre de 2014.** Esta acción coincide en el tiempo con la celebración de la feria internacional Marmomacc por lo que resulta especialmente recomendable para las empresas del sector de la construcción.

Más información sobre el país haciendo clic **aquí**.

OPORTUNIDADES DE FINANCIACIÓN EUROPEA

PROGRAMA	TEMÁTICAS	FECHA LÍMITE
Horizon 2020	Energía competitiva baja en carbono	10 septiembre
LIFE	Proyectos de asistencia técnica – subprograma Medio Ambiente	15 septiembre
COSME	Maximizar las sinergias entre el turismo de alta gama y las industrias creativas	16 septiembre
Horizon 2020	Instrumento PYME: Escenario abierto a las innovaciones tecnológicas disruptivas	24 septiembre
Horizon 2020	Instrumento PYME: : Acelerar la asimilación de las nanotecnologías, materiales avanzados o las tecnologías de fabricación y procesamiento avanzados de las PYME	24 septiembre
Horizon 2020	Instrumento PYME: Validación clínica de los biomarcadores y / o productos sanitarios para diagnóstico	24 septiembre
Horizon 2020	Instrumento PYME: Producción de alimentos ecoinnovadores que utilicen eficazmente los recursos y el procesamiento	24 septiembre
Horizon 2020	Instrumento PYME: Apoyo a las PYME esfuerzos para el desarrollo, implementación y de aplicación comercial de soluciones innovadoras para el crecimiento azul	24 septiembre
Horizon 2020	Instrumento PYME: Estimular el potencial de innovación de las PYME de un sistema energético bajo en carbono	24 septiembre
Horizon 2020	Instrumento PYME: Small Business Innovation Research para el Transporte	24 septiembre
Horizon 2020	Instrumento PYME: Impulsar el potencial de las pequeñas empresas para la innovación ecológica y un suministro sostenible de materias primas	24 septiembre
Horizon 2020	Instrumento PYME: Protección de las infraestructuras críticas urbanas	24 septiembre
Horizon 2020	Instrumento PYME: Impulsar procesos industriales basados en la biotecnología de la competitividad y la sostenibilidad de conducción	24 septiembre
EaSI	Desplazamiento de trabajadores: mejorar la cooperación administrativa y el acceso a la información	26 septiembre
COSME	Clústeres de Excelencia	29 septiembre
BEI	Becas EIBURS en el marco del Programa de Conocimiento del EIB	30 septiembre
ERASMUS+	Movilidad de las personas en el ámbito de la juventud únicamente	1 octubre
ERASMUS+	Asociaciones estratégicas en el ámbito de la juventud solamente	1 octubre
ERASMUS+	Contactos entre los jóvenes y los responsables de la toma de decisiones en el ámbito de la juventud	1 octubre
ERASMUS+	Apoyo a la reforma de las políticas	1 octubre

PROGRAMA	TEMÁTICAS	FECHA LÍMITE
Europa Creativa	Programa Cultura – Proyectos de Cooperación	1 octubre
COSME	Productos turísticos transnacionales sostenibles	7 octubre
LIFE	Proyectos integrados. Subprograma Medio Ambiente. Fase I	10 octubre
Agenda Digital Europa	Convocatoria para que los promotores locales, regionales y nacionales se acojan al nuevo mecanismo de la UE para la financiación y apoyo de la banda ancha	15 octubre
Europa Creativa	Premios Europa Nostra	15 octubre
EaSI	Tu primer trabajo EURES - Esquema de movilidad focalizada	15 octubre
LIFE	Proyectos tradicionales. Subprograma Medio Ambiente y Acción por el Clima	16 octubre
EaSI	EURES - Asociaciones transfronterizas y apoyo a la cooperación para la movilidad de agentes sociales la UE y los países EEE	20 octubre
LIFE	Proyectos preparatorios. Subprograma Medio Ambiente	29 octubre
Horizon 2020	Tecnologías de la Información y la Comunicación: Redes 5G avanzadas para Internet del futuro	15 noviembre

COOPERACIÓN EMPRESARIAL

Algunas oportunidades de nuestra BOLSA DE COOPERACIÓN EMPRESARIAL:

La Cámara de Comercio de Badajoz apuesta por la cooperación empresarial como elemento clave para mejorar la posición competitiva y la capacidad de internacionalización de las empresas extremeñas.

Consciente del gran número de oportunidades que Europa brinda al conjunto de la comunidad empresarial, la Cámara de Comercio de Badajoz pone al servicio de las pequeñas y medianas empresas de la región su Servicio de Cooperación Empresarial Europea, facilitándote información para el acceso a la financiación y a los fondos europeos a través de la cooperación con otras empresas y agentes de la UE.

Si deseas que te ayudemos a participar en proyectos europeos, puedes ponerte en contacto con nuestra Oficina de Proyectos.

¡Contáctanos!

Proyecto Turismo Naturópata

Programa: COSME para la Competitividad de las Empresas y las PYMES
Convocatoria: Productos turísticos transnacionales sostenibles 2014

Plazo Final: 07/10/2014

Objetivo: El líder busca una Pyme española que opere en el sector del turismo, ofreciendo servicios como alojamiento, catering, agencias o touroperadores, actividades de ocio... y que esté interesada en el fomento del turismo sostenible que relaciona el ocio con el cuidado del bienestar corporal y mental a través de recursos naturales como hierbas.

Proyecto Natourfit

Programa: COSME para la Competitividad de las Empresas y las PYMES
Convocatoria: Productos turísticos transnacionales sostenibles 2014

Plazo Final: 07/10/2014

Objetivo: estimular la competitividad en el sector del turismo a través del desarrollo de nuevas ofertas de productos y servicios que aúnen deporte al aire libre con turismo e incorporen prácticas innovadoras relacionadas con la gimnasia natural y la biogimnnasia.

Boletín EUROANTENA, elaborado por la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Badajoz.
Avenida Europa, 4
Badajoz, Extremadura
Tel. 924 23 46 00
Fax 924 24 38 53
www.camarabadajoz.es

Si desea suscribirse al boletín, puede solicitarlo a través del siguiente correo electrónico:
euprojects@camarabadajoz.org