Camer News

El boletín de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Badajoz

Jornada de sensibilización sobre la innovación como herramienta de competitividad para el sector ibérico

El lunes 21 de agosto la Cámara de Comercio de Badajoz celebró una "Jornada de sensibilización sobre la innovación como herramienta de competitividad para el sector ibérico" en Almendralejo. El acto estaba enmarcado dentro del Programa InnoCámaras, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER – Fondo Tecnológico).

La finalidad de esta jornada ha sido sensibilizar, aportando ideas, al sector industrial para innovar en el lanzamiento de nuevos productos agroalimentarios.

En el marco de esta acción, se celebró después una reunión con la Coordinadora de Empresarios de Almendralejo (CEAL) para analizar de forma más directa la situación y las necesidades del empresariado de la zona. Cámara y CEAL mantienen una estrecha relación de colaboración desde hace años. Además, la Cámara cuenta con una delegación en Almendralejo, donde pone a disposición de empresarios y emprendedores todos sus servicios.

Para terminar los actos celebrados, se celebró un Foro sobre inquietudes y necesidades en el futuro del sector ibérico, que contó con la presencia de importantes empresarios del sector que aportaron su visión y experiencia en este asunto.

BUSINESS
CLUB CÁMARA BADAJOZ

La Cámara de Comercio de Badajoz reivindica un tren digno para Extremadura

Esta Corporación reclama un ferrocarril que se encuentre en los estándares de calidad actuales y garantice el adecuado progreso en esta región. Si Extremadura no dispone de un tren de altas prestaciones, no se puede vertebrar el territorio en esta comunidad, que además tiene una ubicación estratégica.

Extremadura se sitúa en una posición geográfica clave entre Madrid, Lisboa y Portugal. Lo cual es muy favorable para ser puerta de mercados, de envío de mercancías y de nuevos espacios económicos. De manera especial, nuestra región ha sido una vía de intercambios de gran peso con el país luso. Situarse en la frontera le da grandes ventajas; y la relación con puertos como el de Sines la conectan con centros mundiales de producción.

La necesidad de mejoras en nuestras infraestructuras a todos los niveles, y también en lo que al tren se refiere, es una de las principales demandas de la Cámara de Comercio de Badajoz en los últimos años, por sus repercusiones positivas para el comercio, la industria y los servicios en nuestra economía.

En concreto, el turismo extremeño se ve gravemente afectado, con una pérdida anual de un millón de turistas y dos millones de pernoctaciones al año por falta de conectividad ferroviaria, tal como ha manifestado recientemente el director general de Turismo de la Junta de Extremadura, Francisco Martín.

Por estos motivos, la Cámara considera trascendental llevar a cabo de manera urgente estos avances, y reivindica la consecución de proyectos determinantes para nuestra comunidad en esta materia, tales como la Plataforma Logística del Suroeste Ibérico, el tren de alta velocidad, la conexión por autovía con todas las capitales limítrofes, etc.

Esto se suma a una mayor apuesta por el fomento de las nuevas tecnologías y la innovación, que nos posicionen como una comunidad moderna capaz de responder a todos los desafíos que demanda este mercado cada vez más competitivo y globalizado.

La Cámara de Comercio de Badajoz es una institución centenaria que representa los intereses del conjunto de las empresas de la provincia, en tanto en cuanto integra en su seno representantes de los diferentes sectores económicos, de ahí que sea una obligación para esta Corporación reclamar todas aquellas cuestiones que tengan consecuencias en la actividad empresarial, como es el caso de un tren digno tan necesario para la región.

Según considera la Cámara, la empresa es pieza fundamental para consolidar la recuperación económica y garantizar el bienestar de la sociedad española. Los empresarios deben ser conscientes del papel crucial que desempeñan: son creadores de empleo y riqueza.

En definitiva, una región con tanto potencial económico como Extremadura no puede permitirse quedarse atrás por estas carencias.

Desarrollado con éxito el Taller de Innovación Turística en Don Benito

El pasado día 21 de septiembre la Cámara de Comercio de Badajoz desarrolló en la localidad de Don Benito un Taller sobre Innovación Turística que contó con cerca de una veintena de asistentes procedentes de los sectores del turismo y la hostelería.

El taller, que se llevó a cabo en las instalaciones del Vivero de Empresas de la Corporación en Don Benito, forma parte de una serie de jornadas de esta índole que ha llevado a cabo la Cámara en los últimos meses en varios puntos de la Provincia.

Esta iniciativa surge con el objetivo de sensibilizar a las pymes turísticas hacia la innovación y las TIC, proporcionando a las empresas del sector las herramientas necesarias para mejorar su capacidad de gestión, así como su posición competitiva. Además, se enmarca en el Plan Integral de apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista de España, que se encuentra financiado por la Secretaria de Estado de Comercio del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

Clausurada la segunda edición del HEAT® Programa de Alta Dirección en Operaciones Internacionales

En la tarde del 26 de septiembre se desarrolló en la salón de actos de la Cámara de Comercio de Badajoz, el acto de entrega de Diplomas a los alumnos de la II edición del Programa de Alta Dirección en Operaciones Internacionales HEAT, que había concluido con éxito su formación. La entrega de los reconocimientos corrió a cargo del Responsable de Internacionalización y Mercados Exteriores de la Corporación, Baldomero Nieto y de Mike Mösch, Director Académico del Programa.

El Programa HEAT de Alta Dirección en Operaciones Internacionales, que se encuentra organizado por la Cámara de Comercio de Badajoz en colaboración con el Instituto Alemán de Comercio Internacional (IACI), inicia su tercera promoción en 2017 con una edición especial que se desarrollará en la localidad de Don Benito.

España crecerá un 0,7% en el tercer trimestre, según PMI

La economía española crecerá un 0,7% en el tercer trimestre, frente al 0,9% del segundo, según sugieren los datos de actividad del sector privado, que recoge IHS Markit.

En el caso del sector servicios, el índice PMI subió en septiembre a 56,7 puntos desde los 56 del mes anterior, sumando así 47 meses consecutivos en expansión, mientras que el dato del sector manufacturero alcanzó los 54,3 enteros.

En este sentido, Andrew Harker, directivo de IHS Markit, destacó que la fortaleza de la demanda del cliente fue "la nota clave" en la evolución del sector servicios español, permitiendo que los nuevos pedidos aumentaran al ritmo más fuerte en más de dos años.

"La mejora de la demanda está ayudando a fortalecer el poder de fijación de precios entre las empresas de servicios, ya que éstas aumentaron sus tarifas a una de las tasas más rápidas de la última década", añadió.

De este modo, el índice compuesto de actividad del sector privado en España alcanzó en septiembre los 56,4 puntos, su mejor lectura de los dos últimos meses.

Fuente: EUROPA PRESS

La Cámara Badajoz informa sobre oportunidades de comercialización para productos relacionados con la ganadería

El día 2 de octubre la Cámara de Comercio de Badajoz celebró en Zafra una jornada informativa sobre oportunidades de comercialización en el exterior para productos relacionados con la ganadería, acción que se enmarca en el Plan Internacional de Promoción (PIP) que desarrolla esta Corporación y que cuenta con la cofinanciación de Fondos FEDER. Ha presentado este acto el presidente de la Cámara, Francisco del Pozo.

Esta jornada se ha celebrado en el marco de la Feria Internacional Ganadera de Zafra, que se encuentra ya en su 564 edición.

Como cada año, la Cámara de Comercio de Badajoz está presente en esta Feria donde, además de llevar a cabo este encuentro empresarial, contó con un stand informativo para mostrar dar a conocer sus servicios al empresariado, que van desde la internalización a la formación, la innovación o la creación de empresas.

En materia de promoción internacional, la Cámara de Comercio de Badajoz dispone de un Departamento de Internacionalización y Mercados Exteriores, desde el que se ofrece un amplio abanico de servicios en materia de promoción, formación, información y asesoramiento.

Además de ello, la Cámara desarrolla diversos programas para ayudar a las empresas, como el Plan Internacional de Promoción (PIP), que pone a disposición de las empresas las actividades y ayudas que necesitan para su internacionalización a través de Acciones de Promoción Internacional, Actividades de Sensibilización e Información y otras actuaciones. La próxima acción que se va a poner en marcha es una misión comercial directa a Uruguay. Y en breves fechas se publicará el calendario completo de actuaciones previstas para el año 2018.

Celebrado el taller de cooperación empresarial para la exportación del melón en La Albuera

El pasado sábado, día 7 de octubre, la Cámara de Badajoz desarrolló en La Albuera el taller de cooperación empresarial para la exportación del melón y la jornada informativa para la Internacionalización. Una actividad enmarcada en el Plan Internacional de Promoción (PIP) que desarrolla la Corporación a través de la Cámara de España, con la financiación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

Estas jornadas se han llevado a cabo durante la celebración de la II Feria regional AgroAlbuera, un proyecto cuyo objetivo ha sido promocionar el melón y ayudar a su comercialización fuera de nuestras fronteras. En pasadas ediciones de esta feria se dieron cita tanto productores de melón como proveedores de industrias accesorias de este cultivo, intermediarios, etc.

El objetivo primordial de estas jornadas ha sido dar a conocer los flujos de importación y exportación de este producto, conocer cómo la competencia internacional coge fuerza en nuestro mercados y, por tanto, hacer sentir a las empresas extremeñas la necesidad de posicionarse en otros mercados mediante la necesaria adaptación tanto de producto como de estrategia empresarial; aprovechando para ello las vías de comercialización existentes y las herramientas y los planes de ayuda que las Cámaras de Comercio ponen a disposición de las empresas, con particular mención del Plan Internacional de Promoción.

La producción industrial amplía su avance en agosto tras subir un 2,2%

MADRID, 6 Oct. (EUROPA PRESS) -

El Índice General de Producción Industrial (IPI) aumentó un 2,2% en agosto en relación al mismo mes de 2016, tasa dos décimas superior a la del mes de julio, cuando la producción industrial repuntó un 2%, según ha informado este viernes el Instituto Nacional de Estadística (INE).

De esta forma, la producción industrial avanza por cuarto mes consecutivo tras hundirse un 10,7% en abril, su mayor retroceso en cuatro años.

Todos los sectores elevaron su producción respecto a agosto de 2016. El mayor repunte correspondió a los bienes intermedios (+4,6%), seguido de los bienes de equipo (+2%), bienes de consumo no duradero (+1,6%), bienes de consumo duradero (+1,2%) y energía (+0,2%).

Corrigiendo los efectos estacionales y de calendario, la producción industrial se incrementó en agosto un 1,8% respecto al mismo mes de 2016, una décima inferior a la registrada en julio. Con este crecimiento, la producción industrial, corregida de estacionalidad y calendario, acumula 46 meses consecutivos de incrementos interanuales.

En valores mensuales, la producción industrial subió un 1% en el octavo mes del año, tasa 1,3 puntos superior a la registrada en julio (-0,3%) y en línea con el aumento registrado en agosto de 2016 (+1,1%).

Por sectores, bienes de equipo (+3,2%), bienes de consumo no duradero (+0,8%), bienes intermedios (+0,6%) y bienes de consumo duradero (+0,1%) registraron tasas mensuales positivas, mientras que energía (-1%) es el único sector con tasa mensual negativa.

Por comunidades autónomas, once de ellas presentaron tasas interanuales positivas en agosto. Los mayores avances interanuales de la producción industrial los registraron Cantabria (+11,1%), Aragón (+10%) y Región de Murcia (+8,8%). Por el contrario, las comunidades con tasas anuales más negativas fueron Navarra (-11,2%), Castilla y León (-11,1%) y Extremadura (-7,1%).

Fuente: EUROPA PRESS

La Cámara de Badajoz acude a la jornada ERASMUS+ sobre Formación Profesional en Santiago de Compostela

La Cámara de Comercio de Badajoz estuvo presente el día 26 de septiembre en el encuentro sobre Formación Profesional "ERASMUS+: 30 AÑOS ENRIQUECIENDO VIDAS, ABRIENDO MENTES" que ha tenido lugar en la ciudad de Santiago de Compostela.

En la jornada, a la que ha asistido la Corporación como entidad desarrolladora del Proyecto Silver Tourism, se han llevado a cabo tres talleres de trabajo innovadores de gran utilidad para los desarrolladores de proyectos. El primero de ellos, sobre Visual Thinking, ha estado seguido por otra actividad sobre Planificación Estratégica en proyectos Erasmus+, y un último taller de Gamification Workshops.

Reunión de coordinación de la asociación CVTUBE en Braga

Técnicos de Cámara Badajoz han participado los pasados 26 y 27 de septiembre en la reunión de coordinación de la asociación CVTUBE que tuvo lugar en las instalaciones de la Universidad de Minho, en Braga (Portugal).

En dicha reunión se trataron aspectos referentes a la involucración de los jóvenes en las nuevas metodologías de búsqueda de empleo basadas en medios audiovisuales. Particularmente, se debatieron los desarrollos realizados por el consorcio en relación a videotutoriales que permitan a los jóvenes aprender cómo presentarse a las empresas de un modo adecuado. Asimismo, se sentaron las bases para la creación de una plataforma europea que permita poner en contacto a empleadores y demandantes de empleo.

CVTUBE es un proyecto financiado por el programa ERASMUS+ de la Unión Europea, encuadrado en el ámbito de la formación profesional para el empleo, que se desarrollará hasta finales de 2018, contando con la participación de ANCED (Asociación Nacional de Centros de Educación a Distancia) y entidades de Alemania, República Checa y Portugal.

Presentado en rueda de prensa el proyecto Young Entrepreneurs In Motion

El día 27 de septiembre, en el marco de la Feria de Empleo y Emprendimiento PICE, se ha presentado en rueda de prensa el programa europeo "Erasmus para Jóvenes Emprendedores", en el que participa la Cámara de Badajoz a través del proyecto Jóvenes Emprendedores en Marcha o Young Entrepreneurs In Motion - YEIM. El programa Erasmus para Jóvenes Emprendedores está cofinanciado por la Comisión Europea, operando en 37 países con ayuda de los puntos de contacto locales.

Como se ha informado a los medios de comunicación, el objetivo del proyecto YEIM es ofrecer la oportunidad para que 345 jóvenes emprendedores europeos puedan trabajar durante un periodo de hasta seis meses con empresarios experimentados en otros estados miembros de la UE con ayuda del programa.

Los jóvenes que participen en la iniciativa podrán adquirir conocimientos de gestión y creación de empresas y con ello llegar a desarrollar sus propios negocios. Por su parte, los empresarios de acogida podrán beneficiarse de las nuevas ideas que los nuevos emprendedores motivados pueden aportar a sus empresas y desarrollar nuevas líneas de negocio o lazos comerciales en otros países europeos.

Para participar en el programa los requisitos mínimos vienen referidos al carácter emprendedor de los jóvenes interesados, un perfil de habilidades y experiencias coherente, un nivel de conocimientos de otros idiomas que les permita aprovechar al máximo la experiencia, la presentación de un CV redactado en idioma inglés y la elaboración de un plan de negocio viable.

Esta iniciativa europea ofrece su apoyo a través de un equipo multidisciplinar compuesto por 10 entidades: UNINOVA y Cámara de Badajoz en España, la Universidad de Münster en Alemania, la Cámara de Comercio e Industria de Paris, Project Ahead SC y Logos SCRL en Italia, el clúster tecnológico ICT Cluster en Bulgaria, Bohemia EU Planners SRO en República Checa, INFORMO en Croacia y Vamos Scotland LTD en Reino Unido. La red YEIM ofrece a los emprendedores acceso a una base de datos europea para encontrar empresarios idóneos en otros países de la U.E., asesoramiento y apoyo antes y durante toda la práctica profesional y una dotación económica prevista para cubrir parte de los gastos de desplazamiento, estancia y manutención - entre 600 y 1000 euros al mes, en función del país de destino-.

Nueva Ley Orgánica de Protección de Datos, ¿cuáles son sus principales novedades?

El Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) de la UE comenzará a aplicarse a partir del próximo 25 de mayo. Antes de eso, deberá ser aprobada una nueva Ley Orgánica de Protección de Datos (LOPD) que sustituirá a la actual y de la que ya se conoce la primera versión del anteproyecto. Por ello, es necesario conocer los requisitos que debe cumplir tu empresa para adaptarse a la nueva normativa.

Con la aplicación de este Reglamento a partir de mayo de 2018 (la normativa entró en vigor en 2016, aunque su cumplimiento no será exigible hasta dicha fecha) y la nueva LOPD se promueve la existencia de un marco europeo común en este ámbito. Todas las empresas españolas que traten datos de carácter personal deben revisar las obligaciones y requisitos que han de cumplir. Entre las novedades más importantes destacan:

Las empresas públicas y aquellas prestadoras de servicios de la sociedad de la información deberán designar un delegado de protección de datos o DPO, una nueva figura, que puede ser interna o externa, y que se encargará de informar y asesorar sobre obligaciones, supervisar el cumplimiento, cooperar con la autoridad de control y actuar como interlocutor con los titulares de los datos.

Aquellas empresas que sufran una violación de seguridad tendrán la obligatoriedad de hacerla pública en un plazo de 72 horas, además de comunicar la misma a los usuarios, clientes o empresas afectadas.

Se introducen nuevos elementos, entre ellos el derecho al olvido y el derecho a la portabilidad, que aumentan la capacidad de decisión y control de los ciudadanos sobre los datos personales que facilitan a terceros

Se deberán evitar las fórmulas especialmente farragosas y que incorporan remisiones a los textos legales. Las clausulas informativas deberán explicar el contenido al que inmediatamente se refieren de forma clara y accesible para los interesados, con independencia de sus conocimientos en la materia

Se establece una lista exhaustiva de la información que debe proporcionarse a los interesados (más amplia que la que actualmente contiene la LOPD) y que añade: Base jurídica del tratamiento, intención de realizar transferencias internacionales, datos del Delegado de Protección de Datos (si lo hubiere), elaboración de perfiles.

La aplicación del nuevo Reglamento General de Protección de Datos implica por tanto para las empresas, realizar por un lado una gestión preventiva de la privacidad y la seguridad de los datos, y, por otro lado, acreditar el cumplimiento y la gestión de responsabilidades.

Si quieres más información puedes consultar la Guía del Reglamento General de Protección de Datos así como la herramienta Facilita RGPD lanzada por la Agencia

"La internacionalización de las empresas es el rasgo diferencial de la nueva etapa de crecimiento"

"La internacionalización de las empresas españolas es seguramente uno de los rasgos diferenciales de la economía española en esta nueva etapa de crecimiento y ha sido una de las más importantes palancas para superar la recesión que hemos sufrido". Así se ha manifestado hoy el presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, durante su intervención en el Foro de Economía e Internacionalización, organizado por la Cámara de Comercio de Cádiz, y que ha reunido a más de setenta empresarios gaditanos.

El presidente de la Cámara de Cádiz, Ángel Juan Pascual, ha sido el encargado de inaugurar el acto, que ha contado también con la presencia del diputado del Área de Servicios Económicos de la Diputación de Cádiz, Jesús Solís Trujillo.

Según ha explicado José Luis Bonet, el reto actual consiste ahora en concienciar a las pymes de que la internacionalización no debe contemplarse solo como una salida coyuntural en momentos de crisis, sino como un cambio estructural que debe impregnar todas sus decisiones".

Para ello, la Cámara de Comercio de España y el conjunto del sistema cameral están poniendo especial empeño en la puesta en marcha de programas y actividades de internacionalización, englobados en el Plan de Internacionalización, que cuenta con el apoyo del FEDER y en el caso las cámaras gaditanas también con el de la Diputación Provincial de Cádiz.

Estos programas contemplan tanto el apoyo a la iniciación en la exportación, que ofrecen a las empresas un diagnóstico personalizado y ayudas directas para empezar a exportar y actividades de consolidación a través de las misiones comerciales y encuentros empresariales que organizan las cámaras de comercio. Especialmente se ha referido a las actividades que desarrollan las cámaras de la provincia de Cádiz que van a movilizar hasta finales de este año un total de 900.000 euros en apoyo a la internacionalización de las empresas.

"En estos momentos" ha afirmado José Luis Bonet, "es más necesaria que nunca la colaboración público-privada para sumar esfuerzos y conseguir que toda la sociedad sea partícipe de esta nueva etapa de crecimiento económico y, especialmente, aquellos que se vieron más golpeados por la crisis".

Fomento de la cultura de la internacionalización El presidente de la Cámara de Comercio de España ha participado hoy en el Foro de Economía e Internacionalización, que organiza la Cámara de Cádiz. En la edición de 2017 el Foro se ha marcado como objetivo es fomentar la cultura de la internacionalización entre las empresas ayudando a desarrollar su estrategia con mayores posibilidades de éxito.

10 términos útiles para desarrollar la estrategia de marketing digital de tu pyme

¿Quieres conocer algunos de los más empleados? Desde la Cámara de España ponemos a tu disposición una lista de aquellos más comunes que te servirá para conocer un poco mejor el significado de cada uno de ellos.

Tráfico web: es la cantidad de usuarios que acceden a un sitio web.

Conversión: es la consecución de un objetivo determinado que establece una empresa dentro de su estrategia de marketing digital, como puede ser rellenar un formulario de contacto, comprar un producto o servicio, descargar un archivo, hacerse seguidor de una red social o de la *newsletter,…*

Lead: es un registro de un usuario obtenido a través de un formulario.

CPC (coste por clic): es el precio que tiene cada clic que se haga en un anuncio. Solo se paga cuando los usuarios hacen clic y acceden al contenido. Puede variar de unos céntimos a varios euros. Actualmente, los dos sistemas de CPC más utilizados son Google Adwords y Facebook Ads.

CPM (coste por mil): es el precio de mil impresiones en una página web. Este tipo de medición se suele utilizar en campañas de display y el anunciante paga simplemente por su presencia, en lugar de por objetivos.

CTR (click through rate): es el ratio que se consigue al dividir el número de clics que recibe un anuncio entre su número de impresiones y multiplicar el resultado por 100. Nos indica si el anuncio que estamos mostrando es relevante para el usuario al que lo dirigimos.

CPL (coste por lead): es el coste de cada registro obtenido.

CPA (coste por adquisición): es el precio que tiene conseguir una conversión.

CVR (conversión rate o ratio de conversión): es el porcentaje de usuarios que tras hacer clic en un anuncio terminan realizando la acción final deseada (lo que llamamos conversión), como rellenar un formulario de contacto, comprar un producto o servicio, descargar un archivo, hacerse seguidor de una red social o de la *newsletter,…*

KPI (key performance indicator): es un indicador para medir los objetivos específicos que se quieren conseguir en una campaña de marketing digital. Cada empresa define los suyos en función del tipo de objetivos y campaña que desarrolle. Son indicadores que suelen utilizarse para medir pequeños objetivos previos al objetivo de campaña. Por ejemplo en una campaña donde el objetivo es la compra, un KPI podría ser el tiempo de permanencia de cada visita en la web o el número de veces que el usuario accede al 'carrito'.

Estos son solo algunas pinceladas que te ayudarán a entender mejor los datos que puede proporcionarte tu agencia de marketing online. Si deseas implementar las nuevas tecnologías en tu negocio acude a tu Cámara de Comercio.

ASESORAMIENTO A EMPRENDEDORES
APOYO A LA INTERNALIZACIÓN
FORMACIÓN Y EMPLEO
MEDIACIÓN Y ARBITRAJE
INNOVACIÓN

Cámara Badajoz

¿HABLAMOS?

Tel. 924 23 46 00

www.camarabadajoz.es

CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE BADAJOZ
Avda. Europa, 4. Badajoz. info@camarabadajoz.es