



La Cámara de Comercio de Badajoz pondrá a disposición de los empresarios autobuses para la movilización por el tren

La Cámara de Comercio de Badajoz pondrá a disposición de los empresarios de la provincia autobuses para trasladar a los interesados en asistir a la movilización por un #TrenDignoYa, que se celebrará el próximo día 18 de noviembre en Madrid.

Para ello, la Cámara ha habilitado un apartado de inscripción gratuita.

Mediante esta iniciativa, la Cámara da un paso más en

las reivindicaciones que viene llevando a cabo junto a diferentes sectores económicos, políticos y sociales de la región para que se efectúen con urgencia mejoras sustanciales en las estructuras ferroviarias de Extremadura.

Esta Corporación reclama un ferrocarril que se encuentre en los estándares de calidad actuales y garantice el adecuado progreso en esta región. Si Extremadura no dispone de un tren de altas

prestaciones, no se puede vertebrar el territorio en esta comunidad, que además tiene una ubicación estratégica en la frontera con Portugal.

Unas comunicaciones óptimas suponen una pieza esencial en la consolidación de nuestro mercado. La necesidad de mejoras en nuestras infraestructuras a todos los niveles, y también en lo que al tren se refiere, es una de las principales demandas de la Cámara en los últimos años, por sus repercusiones positivas para el comercio, la industria y los servicios en nuestra economía.

La Cámara de Comercio de Badajoz es una institución centenaria que re-

presenta los intereses del conjunto de las empresas de la provincia. De ahí que sea una obligación para esta Corporación reclamar todas aquellas cuestiones que tengan consecuencias en la actividad empresarial, como es el caso de un tren digno tan necesario para la región. Una comunidad con tanto potencial económico como Extremadura no puede permitirse quedarse atrás por unas carencias de esta naturaleza.



AGENDA DE EVENTOS SOCIOS #ClubCámaraBadajoz

La Cámara de Comercio de España y Spain-US Chamber of Commerce organizan el **VII Foro Empresarial España-EE.UU.** que tendrá lugar el próximo **14 de noviembre de 2017**, a partir de las 8.30h, en la sede de Cuatrecasas en Madrid .



La Cámara impulsa la internacionalización como herramienta de competitividad para las empresas



El objetivo de las Cámaras de Comercio es mejorar la competitividad de las empresas españolas, favoreciendo su internacionalización y reforzando la formación de los trabajadores.

Sin duda las empresas que mejor se adaptan a los nuevos tiempos son aquellas que han abierto nuevos mercados en el exterior. Las empresas españolas ya saben que mirar al exterior es una solución eso sí, tienen que ganar en tamaño y competitividad y la Cámara de Comercio de Badajoz está ahí para ayudarlas.

La competitividad y la internacionalización son dos caras de la misma moneda: eres competitivo y por eso exportas; exportas porque eres competitivo.

En este sentido, la Cámara de Comercio de Badajoz dispone de un potente Departamento de Internacionalización y Mercados Exteriores, desde el que se ofrecen a las empresas servicios en materia de promoción, formación, información y asesoramiento.

A todo ello hay que sumar programas como el Plan Internacional de Promoción (PIP). El PIP pone a disposición de las empresas las actividades y ayudas que necesitan para su internacionalización a través de Acciones de Promoción Internacional, Actividades de Sensibilización e Información y otras actuaciones. Veamos cuáles son las más importantes para abrir mercados:

ACCIONES DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL:

Las acciones del PIP tienen como objetivo promocionar a nivel internacional los productos y servicios de la empresa, facilitando la cercanía a potenciales clientes. Tiene varias modalidades:

Las primeras son las Misiones Comerciales Directas. Se trata de viajes colectivos a un mercado objetivo realizados con la finalidad de entrar en contacto directamente con los agentes del dicho mer-

cado para dar a conocer su oferta, profundizar en el conocimiento de la demanda, la estructura de la distribución o la cooperación empresarial y valorar las posibilidades reales de sus productos o servicios.

Igualmente existen Misiones Comerciales Inversas. Al revés que las primeras son viajes organizados a España con el fin de que compradores, prescriptores de opinión o autoridades extranjeras conozcan las características de la oferta española mediante visitas a las zonas de producción, instalaciones, centros de producción de empresas y a ferias monográficas nacionales de carácter internacional.

Las Visitas profesionales son viajes colectivos realizados con motivo de una feria internacional organizada en el exterior. Permitirá a las empresas conocer las novedades y tendencias del sector y establecer contactos con proveedores y/o clientes potenciales.

También hay Encuentros empresariales: para promover oportunidades de negocio y crear sinergias.

Y no pueden olvidarse las Jornadas oportunidades de negocio en mercados exteriores: para la detección de oportunidades de negocio, sector y mercado destino.

JORNADAS, TALLERES O SEMINARIOS DE SENSIBILIZACIÓN E INFORMACIÓN:

Estas actividades fomentan la cultura de la internacionalización entre las empresas, ayudando a desarrollar su estrategia con mayores posibilidades de éxito y facilitan información para un mejor desarrollo de los procesos de internacionalización.

¿Quién puede acceder al Plan Internacional de Promoción?

El Plan Internacional de Promoción de la Cámara de Comercio de Badajoz está dirigido a pymes extremeñas exportadoras o potencialmente exportadoras. Las acciones del PIP están financiadas por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) al 80%. La próxima acción que se va a poner en marcha es una misión comercial directa a Uruguay. Y en breves fechas se publicará el calendario completo de actuaciones previstas para el año 2018.

¿Cómo se puede acceder al Plan Internacional de Promoción?

A través de la web, en el apartado de asesoría y consultoría internacional o bien contactando con el Departamento de Internacionalización de la Cámara.



Desarrollada la Feria del Automóvil AutoOutlet 2017

La Cámara de Comercio de Badajoz ha estado presente, un año más, en la celebración de la VII Feria Extremeña del Automóvil, que organiza ASPREMETAL con la colaboración de la Coporación, y que se desarrolló en las instalaciones del recinto ferial de Badajoz - IFEBA- entre los días 18 y 22 de octubre.



Al acto inaugural, que contó con las intervenciones del Consejero de Economía e Infraestructuras de la Junta de Extremadura, José Luis Navarro, del Alcalde de Badajoz, Francisco Javier Frago, y el Presidente de ASPREMETAL, Eladio Buzo, asistieron el Presidente de la

Cámara, Francisco del Pozo y el Director Gerente y Secretario General de la misma, Antonio Masa.



Durante los días de celebración de la feria, la Cámara de Badajoz ha habilitado un stand informativo en el que los visitantes podrán resolver todas sus dudas y conocer de primera mano todos los servicios que la Cámara pone a disposición del empresariado de la Provincia; así como obtener toda la información sobre los programas en desarrollo como España Emprende o el Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres, entre otros.

Celebrado el taller de cooperación empresarial para la exportación del melón en La Albuera



El sábado, día 7 de octubre, la Cámara de Badajoz desarrolló en La Albuera el taller de cooperación empresarial para la exportación del melón y la jornada informativa para la Internacionalización. Una actividad enmarcada en el Plan Internacional de Promoción (PIP) que desarrolla la Coporación a través de la Cámara de España, con la financiación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional

(FEDER).

Estas jornadas se han llevado a cabo durante la celebración de la II Feria regional AgroAlbuera, un proyecto cuyo objetivo ha sido promocionar el melón y ayudar a su comercialización fuera de nuestras fronteras. En pasadas ediciones de esta feria se dieron cita tanto productores de melón como proveedores de industrias accesorias de este cultivo, intermediarios, etc.

El objetivo primordial de estas jornadas ha sido dar a conocer los flujos de importación y exportación de este producto, conocer cómo la competencia internacional coge fuerza en nuestros mercados y, por tanto, hacer sentir a las empresas extremeñas la necesidad de posicionarse en otros mercados mediante la necesaria adaptación tanto de producto como de estrategia empresarial; aprovechando para ello las vías de comercialización existentes y las herramientas y los planes de ayuda que las Cámaras de Comercio ponen a disposición de las empresas, con particular mención del Plan Internacional de Promoción.

Economía/Macro.- El IPC interanual baja dos décimas en octubre, hasta el 1,6%, por las gasolinas

El Índice de Precios de Consumo (IPC) subió un 0,9% en octubre en relación al mes anterior, pero recortó dos décimas, hasta el 1,6%, su tasa interanual, según el indicador adelantado publicado este lunes por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Estadística atribuye el descenso de la tasa interanual del IPC al comportamiento de los carburantes (gasoil y gasolina), cuyos precios han subido menos en octubre de este año que en igual mes de 2016.

La tasa interanual de octubre es la decimocuarta tasa positiva que encadena el IPC interanual, e implica que los precios son hoy un 1,6% superiores a los de hace un año.

El IPC interanual arrancó 2017 en el 3%, su tasa más alta desde octubre de 2012. En febrero se repitió el mismo porcentaje, pero en marzo, por primera vez en siete meses, la inflación recortó su tasa interanual hasta el 2,3%.

Tras varias subidas y bajadas posteriores, el IPC interanual se situó en agosto en el 1,6%, una décima más que en julio, y escaló hasta el 1,8% en septiembre. De esta forma, con el retroceso que ahora adelanta el INE para el mes de octubre, la tasa interanual desciende tras dos meses consecutivos de alzas.

En el décimo mes del año, el Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) recortó una décima su tasa interanual, hasta el 1,7%.

En términos mensuales, el IPC subió un 0,9% en octubre, ligeramente por debajo de lo que lo hizo en el mismo mes de 2016, cuando aumentó un 1,1%.

El INE publicará los datos definitivos del IPC de octubre el próximo 14 de noviembre.

Fuente: EUROPA PRESS

20º Encuentro Erasmus para Jóvenes Emprendedores



La Cámara de Comercio de Badajoz estuvo representando en Atenas a emprendedores y empresas extremeñas interesadas en internacionalizar sus negocios a través de la red Erasmus for Young Entrepreneurs.

La Cámara de Comercio e Industria de Atenas acoge el 20º Encuentro Erasmus para Jóvenes Emprendedores al que asisten entidades de contacto de 37 países, donde se desarrollan encuentros bilaterales con el objetivo de establecer relaciones empresariales entre nuevos emprendedores y empresarios consolidados.

La Cámara de Badajoz es oficina intermediaria Erasmus para Jóvenes Emprendedores en nuestro país, implementando el proyecto "[Young Entrepreneurs in Motion](#)", financiado por la Comisión Europea bajo el marco del Programa para la Competitividad Empresarial y la PYME.

Innovación agroalimentaria como clave a la hora de exportar nuestros productos

El consorcio hispano-portugués de [REINOVA](#) se ha reunido en la ciudad de Castelo Branco durante los días 16 y 17 de octubre con el objetivo de coordinar las actividades de los distintos socios del proyecto.

REINOVA es desarrollado por centros tecnológicos y agencias de desarrollo de las regiones de Alentejo, Zona Centro y Extremadura, y apoyará a las empresas beneficiarias con el desarrollo de nuevos productos que permitan afrontar nuevos mercados exteriores a través de la incorporación a nuevas tendencias de consumo.

Los técnicos involucrados en el proyecto han tenido ocasión de visitar las instalaciones de CATAA (Centro de Apoyo Tecnológico Agroalimentario) que pondrá a disposición del proyecto para el desarrollo de nuevos productos en los ámbitos del producto lácteo, cárnico, hortofrutícola y oleícola. Por su parte, también se visitó el centro de ESART (Escuela Superior de Artes Aplicadas) que ofrecerá la posibilidad de incorporar innovación en el diseño de packaging e imagen de los productos agroalimentarios.



REINOVA se desarrollará hasta finales de 2019, siendo apoyado financieramente por el Programa Interreg España-Portugal, además de los propios socios del proyecto. La región de Extremadura estará representada en REINOVA a través de la Cámara de Comercio de Badajoz y el Centro Tecnológico Agroalimentario de Extremadura que colaborarán estrechamente con el fin de que las empresas de la región coloquen sus productos en los mercados de destino.

Las exportaciones de servicios crecieron un 7,8% en 2016 y las importaciones subieron un 7,4%

Las exportaciones de servicios sumaron 61.844,7 millones de euros en 2016, un 7,8% más que el año anterior, mientras que las importaciones se situaron en 42.352,1 millones, un 7,4% más, según la Encuesta de Comercio Internacional de los Servicios (ECIS) del año 2016 publicada este viernes por el Instituto Nacional de Estadística (INE). De este modo, la diferencia entre exportaciones e importaciones de servicios alcanzó el año pasado los 19.492,7 millones de euros, un 8,5% más que en 2015 (17.966 millones de euros).

Los servicios con mayor peso en las exportaciones fueron los empresariales, con 20.876 millones, el 33,8% del total y un 12,4% más que en 2015, seguido del transporte, con 16.049,1 millones de euros (+3,7%) y un peso del 26%.

Estos dos tipos de servicio fueron también los que más peso tuvieron en las importaciones del sector, con 14.338,5 millones de euros (+10,3%) y el 33,9% del total en el caso de los servicios empresariales, y 10.553 millones (+2,3%) y el 24,9% en el del transporte.

En cambio, las rúbricas con menos peso fueron los bienes y servicios gubernamentales (0,2%) en las exportaciones, y la construcción (0,3%) en las importaciones.

Fuente: EUROPA PRESS

La Cámara de Badajoz explora en Bruselas nuevos servicios y fuentes de financiación para las empresas extremeñas



Con el objetivo de dar mayor cobertura a las empresas de la provincia dentro del marco de la Unión Europea, la Cámara de Comercio de Badajoz ha querido estrechar lazos con la Oficina de Extremadura en Bruselas por su importante posición como interlocutor con las principales instituciones comunitarias (Comité de las Regiones Europeo, Comisión Europea, Consejo de Ministros de la UE y Parlamento Europeo), así como sus labores de promoción y visibilidad de la imagen de Extremadura.

Además, el día 18 de octubre, la Cámara de Comercio de Badajoz acudió en Bruselas a la Delegación de la Cámara de Comercio de España ante la UE, con el fin de visibilizar las necesidades de las empresas extremeñas en el ámbito europeo, así como aproximar los servicios de la red internacional de Cámaras a las empresas de su demarcación Cameral.

Durante este encuentro, en que estuvieron presentes el director de la Delegación, Héctor Benítez, la responsable del Área de Estrategia y Desarrollo Empresarial de la Cámara de Badajoz, Isabel Balbontín, y diversos técnicos de ambas entidades, se abordaron proyectos comunes en el ámbito de la financiación europea, búsqueda de socios y oportunidades comerciales en la UE o la interlocución de las Cámaras ante las distintas instituciones europeas para visibilizar las necesidades de las empresas extremeñas al más alto nivel.

Asimismo, la Cámara de Badajoz presentó a la Delegación la Guía Euroantena recientemente elaborada por la entidad pacense, poniendo en valor los servicios de la Cámara de Comercio de Badajoz.

El delegado de la Cámara de Comercio de España ante la UE destacó su "dinamismo, su capacidad de respuesta, su buena comunicación con las empresas y su potencial como generadora de proyectos".

Además, asistió a la cita Jean-Marc Venineaux, responsable de Ges-

ción de Calidad –Estrategias Macroregionales y Cooperación Interregional– responsable Interreg Europe, que expuso el programa 2014-2020 y atendió las consultas formuladas por la Cámara de Badajoz para acceder con éxito a esta financiación, exponiendo aspectos a tener en cuenta en base a los escenarios planteados por la Cámara.

Así, resaltó que parte de la clave del éxito cuando se presentan propuestas de proyectos en las convocatorias, reside en proponer soluciones a problemas comunes en diferentes regiones europeas, aunar esfuerzos entre países, acelerar el desarrollo regional, así como la importancia de establecer una potente cooperación. A este programa, en el que participan los 28 Estados miembros, Suiza y Noruega, se han destinado 359 millones de euros, financiados por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional. Las grandes prioridades en las que se basa son la investigación e innovación, competitividad de PYMES, el medio ambiente y eficiencia energética y la economía baja en carbono. A comienzos de 2018 se comunicará los proyectos que han sido seleccionados en la tercera convocatoria, cuyo cierre fue el pasado mes de junio, y con el remanente se prevé una cuarta convocatoria de proyectos en 2018.

Posteriormente, los componentes de la Cámara de Badajoz mantuvieron una reunión con Birgit Arens, responsable de Proyectos en EUROCHAMBRES (Asociación de Cámaras de Comercio Europeas, que representa a más de veinte millones de empresas en Europa a través de sus 45 miembros, entre los que se encuentran las Cámaras de Comercio Españolas a través de Cámara España).

En esta reunión, Arens intercambió impresiones sobre los numerosos proyectos en los que trabaja la Cámara extremeña y elogió la gran cantidad de actividades que desarrolla. De igual modo, se alcanzaron importantes puntos de encuentro sobre diferentes proyectos que se realizan en EUROCHAMBRES, centrados principalmente en emprendimiento, internacionalización, inmigración, empleo, mujeres empresarias, economía, asuntos sociales, jóvenes y pymes.

Por su parte, la Cámara de Comercio de Badajoz trasladó a Arens el interés de la entidad cameral en acercar los servicios de EuroCámaras a las empresas de su demarcación, especialmente en el ámbito de la financiación e internacionalización de nuestras empresas, así como participar en futuros proyectos estrechando lazos de colaboración y fortaleciendo la comunicación. Una suma de trabajos conjuntos para potenciar el valor y la fuerza de la red de Cámaras en el ámbito europeo y latinoamericano, proporcionando a las empresas extremeñas servicios de apoyo de alto valor añadido, lobby, identificación de oportunidades de proyectos y garantizando que se escuche la voz de las empresas en el proceso de consulta a escala europea.

El dinamismo del mercado laboral permitirá reducir la tasa de paro hasta el 15% a finales de año

El mercado de trabajo español continuó en el tercer trimestre de del año con el dinamismo de trimestres precedentes, reflejado en el notable avance en el número de ocupados, tanto asalariados como trabajadores por cuenta propia, y en el descenso de la cifra de parados, en un contexto de incremento de la población y del número de activos. Así lo revela la Encuesta de Población Activa (EPA) publicada hoy por el Instituto Nacional de Estadística.

Más concretamente, la economía española ha logrado trasladar el crecimiento económico al mercado laboral, con un ritmo de creación de empleo en los últimos 12 meses del 2,8%, tasa ligeramente inferior al avance del PIB en el periodo. Esta evolución ha permitido que 521.700 personas consigan un puesto de trabajo, superando el número de ocupados el umbral de los 19 millones, cifra no alcanzada desde finales del año 2009.

Este patrón es común a todos los sectores de actividad, tanto de ámbito público como privado. En esta positiva trayectoria es asimismo de destacar el especial protagonismo de los empleadores, con un aumento interanual del 5,6%, frente al incremento experimentado por el grupo de asalariados, del orden del 3,3% en el mismo periodo.

Por su parte, el colectivo de desempleados se ha reducido en 589.100 personas desde el tercer trimestre del año anterior, un significativo descenso del 13,6% que ha permitido situar el número de parados en 3,7 millones y la tasa de paro en el 16,4%, niveles equiparables a los alcanzados a comienzos de 2009. En este sentido, también destaca la progresiva reducción del desempleo juvenil (menores de 25 años), cuya tasa de paro en el tercer trimestre ha sido del 36,0%, seis puntos inferiores a la alcanzada en el mismo periodo de 2016.

Previsiones de la Cámara de España

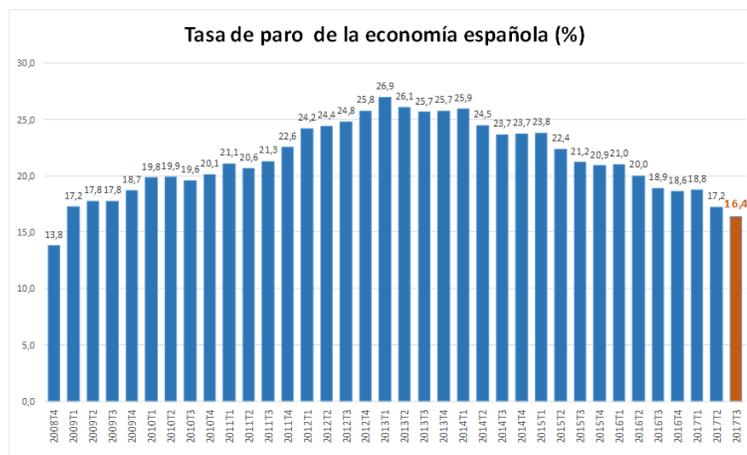
La Cámara de Comercio de España prevé el mantenimiento del dinamismo del mercado laboral en el último cuarto del año 2017, con un avance interanual en el número de ocupados (medidos en puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo) del 2,8%, lo que se traduciría en la creación de más de 200.000 nuevos puestos de trabajo en el trimestre. Esta evolución respondería a la continuación de la expansión de la actividad económica agregada, con un crecimiento estimado del PIB español para el conjunto del ejercicio 2017 situado alrededor del 3,0%.

Asimismo, en este escenario la tasa de paro consolidaría su actual trayectoria descendente, hasta situarse a finales del presente año en el entorno del 15% de la población activa, según la previsión de la Cámara de España.

No obstante, el mercado laboral español aún debe proseguir su recuperación, revirtiendo la actual dinámica de reducción del número de personas activas (caída interanual del 0,3%) y el incremento sostenido de los inactivos (crecimiento interanual del 1,2%), entre otros aspectos. Además, nuestra tasa de desempleo aún sigue duplicando al promedio de la zona euro y triplica a la registrada en los países avanzados de la OCDE.

Por ello, la mejora y estímulo del contexto laboral debe seguir figurando entre las prioridades de la política económica. La confirmación de estas favorables previsiones se supedita a la evolución de ciertas incertidumbres políticas y económicas que es necesario resolver cuanto antes. En particular, la normalización de la situación en Cataluña, la disposición de unos nuevos presupuestos generales del Estado en tiempo y forma, la continuación del proceso de consolidación fiscal, o los consensos necesarios para la aplicación de determinadas reformas estructurales que doten de mayor eficiencia y competitividad a la economía española.

En este contexto, y en el ámbito concreto del mercado laboral, cabe profundizar en la corrección de las principales deficiencias constatadas en su funcionamiento, con especial atención al incremento de la productividad, la mejora de la calidad del empleo, el aumento de la tasa de actividad o el incremento de las garantías para los colectivos en evidente riesgo de exclusión.





ASESORAMIENTO A EMPRENDEDORES
APOYO A LA INTERNALIZACIÓN
FORMACIÓN Y EMPLEO
MEDIACIÓN Y ARBITRAJE
INNOVACIÓN

Cámara

Badajoz

¿HABLAMOS?
Tel. 924 23 46 00
www.camarabadajoz.es



CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE BADAJOZ
Avda. Europa, 4. Badajoz. info@camarabadajoz.es