

Camer News

El boletín de la Cámara Oficial de Comercio,
Industria y Servicios de Badajoz



La Cámara informa sobre gestión empresarial e innovación en Don Benito

La Cámara de Comercio de Badajoz, en colaboración con APYME Vegas Altas La Serena y "Patrocina un Deportista", desarrolló el día 7 de noviembre una jornada sobre gestión e innovación empresarial en Don Benito. El acto fue presentado por el alcalde de Don Benito, Jose Luis Quintana, el vicepresidente de la Cámara, Daniel Nieto, y el CEO de Patrocina un Deportista, Julián Casas.



Durante la sesión, se sucedieron varias ponencias a cargo de diferentes empresas que contaron sus casos de éxito relacionados con la innovación y la aplicación práctica en sus diferentes negocios, así como una mesa redonda donde el objetivo fue debatir cómo las herramientas de gestión empresarial son una pieza

clave en la evolución de una empresa y pueden ayudar a ser más productivo.

En concreto, las conferencias corrieron a cargo de Rubén González, responsable de nuevos proyectos OEOE Marketing, de Samuel Pérez, responsable de desarrollo de negocio GSIC (Global Sports Innovation Center) de Microsoft, de Rubén Tranco, deportista paralímpico BMX, Iván Pajuelo, deportista olímpico marcha atlética y de Julián Casas.

Además, en la mesa redonda intervinieron Isabel Balbontín, responsable del Área de Estrategia y Desarrollo Empresarial de la Cámara de Badajoz, Gonzalo Moldes, country manager España & LATAM E-go y Joaquín Alviz, de COO Renacens.



La jornada se enmarca dentro del [Programa InnoCámaras](#), cofinanciado por el [Fondo Europeo de Desarrollo Regional \(FEDER - Fondo Tecnológico\)](#), que tiene como objetivo principal contribuir a la mejora de la competitividad de las PYMES mediante la integración de la cultura de la innovación en sus estrategias empresariales como herramienta competitiva clave para el crecimiento económico sostenido.

SERVICIOS EXCLUSIVOS SOCIOS #ClubCámaraBadajoz

POR PERTENECER A CLUB CÁMARA OBTENDRÁS DESCUENTOS DIRECTOS EN SERVICIOS TIC ENFOCADOS AL TURISMO



La Cámara de Badajoz afianza su apoyo a los emprendedores a través del nuevo Programa España-Emprende

Los emprendedores están de enhorabuena. Desde la Cámara de Comercio de Badajoz se trabaja para que sus sueños se hagan realidad. Para ello cuenta con programas como el España-Emprende. Este programa tiene como finalidad proporcionar apoyo a los emprendedores en cada una de las etapas de la vida de su empresa: gestación de la idea empresarial, creación y tramitación de la empresa, consolidación y, por último, la transmisión o cese.

Para ello, los servicios de apoyo al emprendimiento de la red cameral y de la propia Cámara de Badajoz llevarán a cabo un conjunto de actividades presenciales y virtuales para los participantes.

Exactamente, el objetivo básico del Programa del Plan España Emprende es contribuir a la puesta en marcha de nuevas actividades empresariales, incidiendo de modo especial en su sostenibilidad y competitividad a lo largo del tiempo.

Como objetivos específicos se plantea la integración de los servicios necesarios para atender al conjunto de fases en que se distribuye el proceso de emprendimiento.

También el programa potencia el uso integrado de los canales presencial y online con plena coherencia e imbricación.

España Emprende trabaja igualmente para la adaptación de los servicios prestados a las peculiaridades y necesidades de los diferentes territorios en que se desarrolla la actuación.

El programa está dirigido a personas físicas o jurídicas que deseen poner en marcha su negocio y también a empresas ya creadas que necesiten asesoramiento.

El programa abarca cuatro ámbitos de actividad. El primero de ellos son las actividades de sensibilización, difusión e información sobre el proceso de emprendimiento en cualquiera de sus fases de desarrollo.

Otro punto fuerte es la formación para capacitar a emprendedores y empresarios a afrontar cualquiera de los estadios del ciclo empresarial.

Ofrece orientación personalizada y adaptada a las peculiaridades de la iniciativa emprendedora concreta.

También ayuda a la tramitación para formalizar jurídicamente el tránsito por cada una de las fases del ciclo vital de la empresa.

Finalmente realiza un seguimiento, que incluye las actividades de

soporte y acompañamiento en la evolución de las iniciativas empresariales con el objetivo de contribuir a incrementar sus posibilidades de pervivencia y competitividad a lo largo del tiempo.

El programa, desarrollado a través de la red de Cámaras de Comercio y con financiación del Fondo Social Europeo, alcanzará a 10.500 emprendedores.

El objetivo, explica la propia Cámara de Comercio de Badajoz, es contribuir a la puesta en marcha de nuevas actividades empresariales, incidiendo especialmente en su sostenibilidad y competitividad a lo largo del tiempo.

El diseño de España Emprende está concebido para prestar apoyo en todas las fases que componen la vida de la empresa, desde la gestación de la idea empresarial, la creación y tramitación de la empresa, su consolidación y, por último, la transmisión o cese.

A lo largo de estas etapas, el programa ha desarrollado un conjunto de actividades, tanto presenciales como 'online', que llevarán a cabo los servicios de apoyo al emprendimiento de la red cameral y de la propia Cámara de Badajoz.



ESPAÑA EMPRENDE



UNIDOS PARA CONSEGUIR

Una formación y un empleo de calidad

Desarrollada en Coímbra la Jornada de Oportunidades de Comercialización en el exterior de empresas de base científica y tecnológica

La Cámara de Comercio de Badajoz desarrolló los días 30 y 31 de octubre en Coímbra (Portugal), en colaboración con FUNDECYT y el Instituto Pedro Nunes (IPN), la Jornada Técnica de Internacionalización de la empresa "Oportunidades de Comercialización en el exterior de empresas de base científica y tecnológica", a la que asistieron numerosas empresas del sector tecnológico.

Durante la jornada se analizaron, desde una perspectiva comercial, las nuevas oportunidades de negocio existentes, los medios de cooperación entre empresas tecnológicas de Extremadura y la región Centro de Portugal que ayudan a sentar las bases de futuros acuerdos que posibiliten la apertura de nuevos mercados y aquellas herramientas disponibles para alcanzar el éxito en estas materias, como lo es el Plan Internacional de Promoción.



OFICINA DE PROYECTOS EUROPEOS

La Cámara de Badajoz presenta el Proyecto REiNOVA en la mesa de trabajo sobre cómo vender tu tecnología en el sector agroindustrial



La Cámara de Badajoz presentó el día 9 de noviembre el Proyecto REiNOVA en la mesa de trabajo "Cómo vender tu tecnología en el sector agroindustrial", desarrollada en las instalaciones del Parque Científico y Tecnológico de Extremadura. La de ayer, era la tercera de las mesas para la conexión de tecnología con el mercado, consistentes en una serie de sesiones prácticas con especialistas en la puesta en mercado de ciencia y tecnología, con el objetivo de guiar a la empresa en procesos de innovación y la llegada a mercado de sus proyectos e iniciativas de I+D+i.

El Proyecto REiNOVA (Reindustrialización, Emprendimiento e Innovación en los sectores productivos tradicionales) se encuentra financiado por la Unión Europea a través del Programa Interreg - POCTEP 2014-2020 o Programa de Cooperación Transfronteriza España- Portugal, y pretende promover la innovación en las empresas, especialmente en los sectores de las RIS3 (agricultura, materiales, TIC, etc ..), a través de la introducción de metodologías y procesos de innovación.

La riqueza mundial ha crecido un 27% desde el inicio de la crisis financiera, según Credit Suisse

El 81% de los españoles dice que le preocupa bastante o mucho el futuro de las pensiones públicas pero únicamente el 28% ahorra para el momento de la jubilación, según recoge la V Encuesta de BBVA sobre la Jubilación y los Hábitos de Ahorro elaborada por el Instituto BBVA de Pensiones, que también señala que siete de cada diez españoles querrían adelantar su edad de jubilación. Un 69% de los españoles en edad de trabajar querría jubilarse antes de la edad que le corresponde; concretamente, a la media le gustaría hacerlo a los 60 años. Sin embargo, hay un "desajuste entre deseo y realidad", ya que los encuestados creen que no se podrán jubilar hasta los 67,1 años, según ha explicado el director del Instituto de BBVA de Pensiones, David Carrasco, este martes durante la presentación del sondeo.

La encuesta, realizada a una muestra de 3.000 personas representativa de la población española entre 18 y 65 años, determina que ocho de cada diez españoles cree aconsejable ahorrar para la jubilación aunque solo el 28% lo hace. Esto "demuestra que la sociedad está preocupada pero no alarmada", ha señalado Elisa Chuliá, miembro del Foro de Expertos Independientes del Instituto BBVA de Pensiones, que cree que "de una sociedad preocupada se puede esperar que se informe y albergue perspectivas como tener que trabajar más años o ahorrar más".

Fuente: EUROPA PRESS

La Cámara promueve la innovación agroalimentaria en Castuera

El pasado 30 de octubre, la Cámara de Badajoz, en colaboración con la Asociación de Empresarios de Castuera y su Comarca, presentó el [Proyecto REiNOVA](#) ante un nutrido grupo de empresarios de Castuera.



La jornada estuvo desarrollada por el presidente de la Cámara de Badajoz, Francisco del Pozo, acompañado por el miembro del Pleno, Diego del Pozo, y por la responsable de estrategia y desarrollo empresarial de la Corporación, Isabel Balbontín.

Durante la presentación del proyecto, varias empresas de la zona presentaron su candidatura al mismo, a través del cual podrán desarrollar nuevos productos agroalimentarios para su lanzamiento al mercado, o bien mejorar las condiciones de partida. Aquellas empresas interesadas desarrollar un nuevo producto agroalimentario o mejorar uno ya existente pueden enviar su [solicitud de participación](#) antes del 30 de noviembre.

La selección de los candidatos se realizará en base a una evaluación objetiva conforme los siguientes criterios:

- Potencial de innovación.
- Potencial de exportación.
- Potencial de implementación de los prototipos diseñados por los centros tecnológicos socios de REiNOVA.
- Motivación y perfil del equipo.

CÁMARA DE COMERCIO DE ESPAÑA – ACTUALIDAD

Análisis de Mercados Cámara de España: Turquía, un mercado atractivo para exportar e invertir

La república de Turquía ocupa una posición estratégica entre Asia y Europa y se extiende por toda la península de Anatolia y Tracia en la zona de los Balcanes. El país influye en la zona comprendida entre la Unión Europea en el oeste y Asia Central en el este, Rusia en el norte y Oriente Medio en el sur, por lo que ha adquirido cada vez más importancia estratégica.

Turquía tiene 814.578 km² de superficie y una población de 78 millones de habitantes. La capital es Ankara y la moneda la lira turca.

Turquía ha sido y es un gran mercado para las empresas españolas, el décimo a nivel mundial y el tercero fuera de la Unión Europea, al que 8.000 empresas españolas exportaron un total de 5.200 millones de euros el pasado año. Un mercado también atractivo para la inversión productiva, que acumula 3.800 millones de euros de capital español.

A pesar de estas cifras, todavía son muchas las oportunidades de negocio que existen en este país en sectores como las infraestructuras (ferrocarriles o puertos), refinerías, centrales hidráulicas, renovables, gasoductos, construcción e ingeniería sanitaria, agua, medio ambiente o turismo.

La economía turca está experimentando avances notables gracias a las reformas tendentes a liberalizar sus mercados, privatizar los antiguos monopolios estatales y abrir el acceso a las inversiones de empresas extranjeras que actualmente está aplicando el gobierno.

El ejecutivo turco ha puesto en marcha un programa a medio plazo que establece una política económica y fiscal que persigue disminuir el déficit por cuenta corriente y potenciar el crecimiento de la economía.

También contempla medidas para aumentar el ahorro doméstico, reconducir el aumento de la demanda interna, dirigir recursos a los sectores más productivos, reducir la inflación y contener el déficit público, lo que muestra el compromiso del gobierno con la mejora del modelo productivo. Las reformas estructurales favorecerán un mayor crecimiento, más estable y sostenible, una reducción del déficit comercial y la contención del desempleo y la inflación.

Todas estas medidas van unidas a un ambicioso programa de inversiones en infraestructuras y de medidas para reducir la dependencia energética. El resultado de esta política es que la economía turca ya ha superado las dificultades del pasado y crece por encima del 5% en los primeros meses de este año.

Oportunidades de negocio para las empresas españolas: infraestructuras (ferroviario y puertos), energía (refinerías, centrales hidroeléctricas y de carbón) y renovables, minería, hospitales, construcción inmobiliaria, industria auxiliar del automóvil, agua y medioambiente, nuevas tecnologías, agroindustria y turismo.

El superávit de la balanza comercial de la eurozona aumenta un 8,6% en septiembre, hasta 26.400 millones

El saldo positivo de la balanza comercial de la zona euro se situó el pasado mes de septiembre en 26.400 millones de euros, lo que representa un aumento de un 8,6% respecto al mismo mes del año precedente, según la primera estimación de los datos sobre comercio internacional publicados este miércoles por Eurostat.

En concreto, las importaciones de bienes de la eurozona crecieron un 5,1%, hasta 160.700 millones de euros, mientras que las exportaciones se incrementaron del mismo modo un 5,6%, para alcanzar 187.100 millones de euros. La actividad comercial entre los socios del euro aumentó un 4,9% interanual en septiembre, hasta 157.600 millones de euros.

En relación a los seis primeros meses del año, el comercio de la zona euro registró un superávit de 170.400 millones de euros, esto supone un retroceso cercano al 13% respecto al saldo positivo del primer semestre de 2016, debido a un mayor avance de las importaciones frente al mismo periodo del año precedente.

Así, de enero a septiembre, las importaciones crecieron un 10,4% hasta situarse en 1,45 billones de euros, mientras que las exportaciones lo hicieron un 7,4% para alcanzar 1,62 billones de euros. Asimismo, la actividad comercial entre los estados pertenecientes a la moneda única se incrementó un 7,4%, hasta 1,36 billones de euros.

Fuente: EUROPA PRESS

La AIREF cree que España estará "lejos" de cumplir con los objetivos de déficit para 2020

El presidente de la Autoridad Independiente de la Responsabilidad Fiscal (AIReF), José Luis Escrivá, ha dicho este martes en el Congreso que España estará "lejos" de cumplir con el objetivo de estabilidad presupuestaria comprometido con la Comisión Europea para 2020, para cuando el Gobierno espera acabar el ejercicio sin déficit público para la Administración Central.

Sin embargo, las previsiones de esta institución no creen posible que la senda de consolidación pueda ser tan exigente. "Vamos a estar lejos del objetivo de estabilidad presupuestario de 2020", ha dicho Escrivá, que estima que el desfase de las cuentas de la administración se situará para entonces "en torno al 2%".

Principalmente, por el déficit estructural de la Administración Central y la Seguridad Social, ya que cree que serán el conjunto de las administraciones autonómica y local las que, con sus superávits, compensen una mayor desviación del déficit.

Así, ha señalado que al descomponer ese 2%, el superávit de estas administraciones saneadas podría alcanzar cerca del 1%, con una aportación predominante de los ayuntamientos, que podrían alcanzar, de media, un superávit por encima del 0,5% del PIB.

Fuente: EUROPA PRESS

La riqueza mundial ha crecido un 27% desde el inicio de la crisis financiera, según Credit Suisse

La riqueza mundial aumentó en 2017 un 27% respecto a 2007, año de inicio de la crisis financiera, impulsada por el incremento en EEUU, según la octava edición del Informe de la riqueza mundial de 2017 elaborado por el Credit Suisse Research Institute.

En el periodo de doce meses hasta mitad de 2017, la riqueza mundial ha crecido a un ritmo más rápido que el observado en los últimos años, y la riqueza media por adulto ha alcanzado un nuevo máximo histórico, con arreglo a los datos del informe Credit Suisse.

La riqueza mundial total aumentó a una tasa del 6,4% en 2017, la más acelerada desde 2012, y alcanzó los 280 billones de dólares (238 billones de euros), lo que representa un incremento de 16,7 billones de dólares (14,2 billones de euros).

Este hecho, según el informe, refleja las "importantes ganancias" registradas por los mercados bursátiles, aunadas a "subidas similares" en los activos no financieros, que volvieron a situarse por encima de los niveles previos a la crisis de 2007 por primera vez este año.

La riqueza mundial también superó al crecimiento demográfico, de modo que la riqueza media por adulto a escala mundial aumentó un 4,9% y alcanzó un nuevo máximo de 56.540 dólares (48.148 euros) por adulto.

Fuente: EUROPA PRESS

La competitividad de la economía española se mantiene firme

La decimoquinta edición de la clasificación “Doing Business 2018” publicada por el Banco Mundial revela el mantenimiento de la competitividad de la economía española durante el presente ejercicio. De hecho, se ha producido un avance de cuatro posiciones en el ranking respecto año anterior, hasta situarse como la 28ª economía con mayor facilidad para el desarrollo de la actividad empresarial, entre los 190 países analizados.

De este modo, España se sitúa por delante de países de nuestro entorno inmediato, como Francia (31º), Países Bajos (32º), Japón (34º), Italia (46º), Bélgica (52º) o Israel (54º)

Con mayor grado de detalle, el estudio del Banco Mundial mide las regulaciones que favorecen o restringen la actividad empresarial, a partir de indicadores cuantitativos referidos a 11 áreas del ciclo de vida de una empresa. Entre estas áreas, España conserva desde hace años la primera posición a nivel mundial en cuanto al contexto propicio para el comercio transfronterizo, junto con otros 15 países.

Asimismo, nuestro país está situado de modo favorable, entre las primeras 30 primeras economías del mundo, en lo relativo a los trámites para la resolución de las insolvencias, la protección de los inversores minoritarios, y el cumplimiento de los contratos. También es destacable la posición alcanzada en cuanto a la simplificación para el pago de impuestos y para la obtención de electricidad.

Los ámbitos donde nuestra clasificación comparada es más modesta se corresponden con la apertura de un negocio y el manejo de los permisos de construcción. No obstante, en estas dos cuestiones se ha avanzado durante el ejercicio respecto a los países líderes de ambos ámbitos (la denominada distancia a la frontera).

El paulatino avance en la mayor parte de los indicadores recopilados por el Banco Mundial revela la mejora gradual del contexto regulatorio en el cual se desarrolla la actividad productiva española, circunstancia directamente vinculada al progreso en la capacidad competitiva de nuestro tejido empresarial. De hecho, España ha mantenido su posición comercial en los mercados mundiales de bienes, servicios e inversiones, en un entorno de creciente competencia y desequilibrios tanto internos como externos. Así lo corrobora también la consolidación de nuestra clasificación en otros indicadores publicados durante el ejercicio, como el Índice de competitividad global del World Economic Forum (posición 34ª) o la clasificación de competitividad mundial de IMD (posición 34ª).

Sin duda, tras esta trayectoria están las reformas emprendidas en los últimos años en ámbitos como el fiscal, laboral, concursal o societario. Por ello, el sostenimiento y mejora de la posición competitiva de España en los próximos años pasa por continuar con la simplificación burocrática y las reformas estructurales pendientes, especialmente en determinados ámbitos sectoriales. Además, con absoluto respeto a la senda de consolidación presupuestaria que permita cumplir con los objetivos de déficit comprometidos.

Todo ello, en suma, con el fin de seguir profundizando en la disposición de un marco favorable a la innovación, la digitalización, la internacionalización, el incremento de la dimensión media, y el aumento de la productividad de nuestro tejido empresarial.





FORMACION

ASESORAMIENTO A EMPRENDEDORES
APOYO A LA INTERNALIZACIÓN
FORMACIÓN Y EMPLEO
MEDIACIÓN Y ARBITRAJE
INNOVACIÓN

Cámara

Badajoz

¿HABLAMOS?

Tel. 924 23 46 00

www.camarabadajoz.es



CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE BADAJOZ
Avda. Europa, 4. Badajoz. info@camarabadajoz.es