



Próxima delegación cameral en Herrera del Duque

El presidente de la Cámara de Comercio de Badajoz, Francisco del Pozo, anunció durante el transcurso de un acto empresarial la próxima apertura de una delegación cameral en Herrera del Duque, con la colaboración de la Diputación de Badajoz. Con esta iniciativa, la Cámara acercará sus servicios al empresario de esta localidad y su comarca.



La Cámara de Comercio de Badajoz ha pasado por un proceso de expansión en los últimos años de modo que ahora cuenta con cinco viveros de empresas, en Don Benito, Villafranca de los Barros, Azuaga y dos en Badajoz; y otras nueve delegaciones: en Puebla de la Calzada, Villanueva de la Serena, Olivenza, Almendralejo, Castuera, Zafra, Jerez de los Caballeros, Llerena y Albuquerque.

Esta Corporación trabaja activamente por el impulso de la innovación y de la modernización tecnológica y económica, trasladándola a los diferentes ejes de actuación en los que se fundamenta la actividad cameral: el impulso de las exportaciones extremeñas, el fomento de la competitividad empresarial, el impulso al comercio, la creación de empresas, la formación para el empleo y la financiación empresarial.

11 de enero: próxima jornada en la Cámara sobre Novedades Tributarias

La Cámara de Comercio de Badajoz, en colaboración con la Agencia Tributaria, desarrollará el próximo día 11 de enero a las 17:00 h. en el salón de su sede corporativa la Jornada "NOVEDADES TRIBUTARIAS. DECLARACIONES INFORMATIVAS 2017".



Este año, además de las importantes novedades que hay en la confección y presentación de declaraciones informativas, también se abordarán en estas sesiones algunas de las novedades normativas más importantes y el resto de modificaciones relacionadas con los sistemas de identificación, autenticación y firma.

Finalmente, informaremos sobre las novedades en las facilidades y herramientas que suministra la Agencia Tributaria a través de su Portal y Sede Electrónica (sistemas de identificación y autenticación, facilidades y herramientas, e importancia de los accesos "Mis Expedientes", "Mis datos censales" y a "Mis alertas").

Día: 11 de enero.

Hora: 17.00h.

Lugar: Avda. Europa, 4- BADAJOZ.

El **Programa InnoCámaras**, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER- Fondo Tecnológico), tiene como objetivo principal contribuir a la mejora de la competitividad de las pymes mediante la integración de la cultura de la innovación en sus estrategias empresariales como herramienta competitiva clave para el crecimiento económico sostenido.

InnoCámaras inició su andadura en Extremadura en el año 2008, caracterizándose por su orientación a las demandas específicas de las pymes y por afrontar estas necesidades mediante una metodología propia que combina un asesoramiento gratuito y ayudas directas a la innovación. Se trata, así, de un programa individualizado, que también incluye actuaciones colectivas de interacción y transmisión de información y conocimiento.

Este año se han llevado a cabo interesantísimos proyectos dentro del programa, alcanzándose numerosos casos de éxito. Entre los proyectos más destacados, se pueden resaltar algunos dedicados al desarrollo de nuevos productos para lanzamiento al mercado, proyectos de innovación en métodos de comercialización, implantación de sistemas de normalización (seguridad alimentaria y sistemas de calidad) y desarrollo de sistemas de realidad virtual, entre otros.

Desde el inicio del programa en 2008, hasta su finalización en 2015 correspondiente al Período Operativo 2007-2013, 1607 empresas de la provincia de Badajoz fueron beneficiarias de las ayudas del Programa InnoCámaras y obtuvieron subvenciones del 80% a fondo perdido para inversiones de hasta 12.000 € en el impulso de la innovación de sus empresas. De este modo, la Cámara de Badajoz puso a disposición de las empresas un total de 6.836.943,75 € con el apoyo del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), con el objeto de fomentar la adopción de la cultura de la innovación en las empresas extremeñas, así como su integración en la gestión empresarial, hasta convertirla en herramienta estratégica que logre un crecimiento sostenido y mejore la competitividad entre las pequeñas y medianas empresas.

Para este nuevo período operativo 2014-2020, que arrancó con la convocatoria publicada en mayo de 2017, en el primer año de ejecución que finaliza el próximo 31 de diciembre, la Cámara de Comercio ha destinado 697.918 € a las empresas que solicitaron la ayuda en la provincia de Badajoz, con la cofinanciación de FEDER (80%) y la propia entidad cameral, que aporta el 20% en las fases de asesoramiento y sensibilización. Además de las ayudas directas de fase II, la Cámara ha llevado a cabo talleres específicos de especialización y sensibilización en materia de innovación, así como multitud de actividades horizontales para dar visibilidad a los casos de éxito desarrollados en la región en el marco del programa”



FUENTE: El Periódico de Extremadura

Un Gene Biotech es una startup de base biotecnológica dedicada al desarrollo de nuevas terapias mediante un sistema propio de edición génica.

Actualmente se están desarrollando pruebas de concepto para diferentes patologías genéticas y virales, en colaboración con el Departamento de Biología Celular de la Universidad de Extremadura (UEx) dirigido por el catedrático Ignacio Santiago Álvarez, y el jefe de laboratorio doctor Francisco Javier Martín y el Servicio de Patología Infecciosa del Servicio Extremeño de Salud (SES), dirigido por el doctor Agustín Muñoz Sanz. Esta prueba de concepto, en caso de ser positiva, abriría las puertas a futuras terapias. Gracias a la ayuda recibida por la Cámara de Comercio de Badajoz, a través del Programa InnoCámaras, esta empresa extremeña ha podido sintetizar las construcciones necesarias para dar un paso de gigante en el desarrollo de su estrategia antiviral.

El investigador Víctor Gálvez Jerez, responsable de UnGene Biotech, asegura que gracias a la ayuda recibida por parte de la Cámara de Comercio han podido ahorrar casi un año en la planificación experimental.

No es un caso único, son muchas las empresas que han experimentado un gran impulso gracias a este programa, en vigor desde 2008 y vigente hasta 2020.

FASES / El Programa InnoCámaras tiene una primera fase con un tutor especializado apoyado en un sistema de diagnóstico asistido que ayuda a conocer el nivel de competitividad en el entorno económico de la empresa. Con este diagnóstico, y tras analizar las posibilidades de innovar en cada uno de los eslabones de la cadena de valor, proporcionan unas recomendaciones en los aspectos claves para la competitividad, en los cuales el desarrollo de actuaciones innovadoras puedan contribuir eficazmente al logro de mayores niveles de eficiencia y productividad. Esta fase no supone coste económico alguno para la empresa.

InnoCámaras desarrolla una segunda fase en la se ponen en práctica en la empresa las recomendaciones en innovación identificadas en la fase anterior, necesarias para la mejora de la competitividad. La empresa puede recibir hasta un 80% de subvención para la puesta en marcha.

La Cámara de Badajoz apuesta la gestión integrada como clave en las estrategias de responsabilidad social empresarial

Técnicos de Cámara Badajoz tomaron parte los días, 4 y 5 de diciembre, en la reunión de lanzamiento del proyecto PMIR - Project Management Integrated Report. Citados en la localidad italiana de Prato, los socios del consorcio PMIR debaten estos días sobre la diferente legislación en materia de gestión integrada que los países de la UE mantienen. En este sentido, Cámara Badajoz ha realizado un análisis legal tanto de España como de Portugal en esta materia, con el objetivo de abordar el desarrollo conjunto de conocimiento a nivel europeo que permita formar a responsables empresariales y mandos intermedios en la gestión de una triple cuenta de explotación: económica, social y medioambiental.



Por su parte, la Cámara busca con este proyecto desarrollar su aportación en materia de formación superior innovadora en gestión empresarial, además de impulsar la estrategia regional de especialización inteligente, y de forma muy especial en todo lo relacionado con la economía circular, invitando a todas las empresas y agentes interesados a informarse y participar de las próximas actividades que se desarrollarán bajo el marco de PMIR.

Desarrollados con éxito los talleres del Plan de España-Emprende



El Programa España-Emprende, que desarrolla la Cámara de Badajoz a través de la Cámara de España y que se encuentra financiado por el Fondo Social Europeo (FSE), tiene como objetivo proporcionar apoyo a los emprendedores en cada una de las etapas de la vida de su empresa: gestación de la idea empresarial, creación y tramitación de la empresa, consolidación y, por último, la transmisión o cese.

El programa está dirigido a personas físicas o jurídicas que deseen poner en marcha su negocio y a empresas ya creadas que necesiten asesoramiento.

Para ello, los servicios de apoyo al emprendimiento de la red cameral están llevando a cabo un conjunto de actividades presenciales y virtuales para los participantes.

La Cámara de Comercio de Badajoz, por su parte, ha llevado a cabo en diferentes puntos de la Provincia un total de 4 cursos y 10 talleres de sensibilización para acercar a los participantes las nuevas realidades que rodean al mundo del emprendimiento como son el comercio electrónico, la generación de ideas a través de metodologías innovadoras, posicionamiento en Internet, marketing, fomento del emprendimiento, nuevas economías, redes sociales o construcción de marcas.



Las Cámaras de Comercio destinarán más de doce millones de euros a apoyar a las pymes exportadoras



- **África, Asia y América del Sur, continentes estratégicos.**
- **A través del Plan Cameral de Internacionalización, la red cameral promocionará la oferta exportadora española en cerca de 100 países de los cinco continentes.**

El presupuesto de actividades de apoyo a la actividad exportadora de las Cámaras de Comercio ascenderá en 2018 a un total de 12,3 millones de euros, a través del Plan Cameral de Internacionalización que aglutina las actividades que llevará a cabo la red cameral durante el próximo año.

El presupuesto permitirá desarrollar 618 actuaciones de apoyo a la internacionalización de las empresas, en su inmensa mayoría pymes. En concreto, 429 acciones de promoción exterior, 145 actividades formativas y 44 de información. El objetivo de todas ellas es aumentar y consolidar la base exportadora española.

Las acciones de promoción absorberán el 87% del presupuesto, hasta un total de 10,75 millones de euros. Aunque la Unión Europea sigue siendo un destino muy demandado por las pymes españolas, en 2018 se ha rebajado el porcentaje de actividades que se dirigirán a esa zona y representan sólo el 33% del total, lo que es consistente con el objetivo de diversificar geográficamente la base exportadora española.

La Cámara de España considera que África, Asia y América del Sur son continentes estratégicos debido al potencial que ofrecen y, por ello, son los destinos que más acciones recibirán, después de la Unión Europea. En concreto África y Asia absorben un 13% respectivamente y América del Sur el 10%. América del Norte y Oriente Medio supondrán, respectivamente, un 8% de las acciones; Centroamérica un 7% y, por último, los países europeos no pertenecientes a la Unión Europea un 3%.

Por países, dentro de la Unión Europea, Alemania y Francia son nuestros principales mercados y en los que más se promocionará la oferta exportadora española. Reino Unido, ante la perspectiva del Brexit, recibirá un 16% de las acciones. En África destacan Marruecos, Argelia y Costa de Marfil; y en América del Sur, Argentina, Colombia y Brasil. En el continente asiático, China, Japón y Corea del Sur son los países que concentran mayor número de acciones.

Al mercado estadounidense irán dirigidas un total de 30 acciones promocionales en 2018. Y 5 a Canadá.

En el caso de Centroamérica y México, este último país acogerá en 2018 el 38% del total de acciones promocionales que se realicen en este territorio, seguido de Cuba con un 25%. Más alejados se encuentran Panamá, Nicaragua y Costa Rica, países que recibirán el 3% respectivamente.

Argentina, Brasil y Colombia son los mercados de mayor interés y actividad en Sudamérica.

En Oriente Medio, Emiratos Árabes Unidos, Irán y Arabia Saudí son los países prioritarios.

Misiones comerciales, el instrumento más utilizado

Las misiones comerciales directas protagonizan gran parte de las actividades de promoción, ya que está previsto que se realicen un total de 191 durante todo el año 2018. Los encuentros entre empresas españolas y extranjeras adquieren también especial relevancia y se organizarán un total de 56 encuentros, así como las visitas a ferias internacionales: 110 acciones.

En cuanto al área formativa, las Cámaras realizarán un total de 145 actividades de formación en comercio exterior. Talleres para iniciarse en la exportación o seminarios sobre un país concreto conforman la oferta formativa, junto a cursos sobre fiscalidad y aranceles, gestión de comercio exterior o documentos comerciales. En materia de información, hasta finales de 2018 se llevarán a cabo un buen número de jornadas y foros de sensibilización para animar a las empresas que nunca han exportado a iniciarse en la venta a mercados exteriores, además, de estudios de mercado, bases de datos o publicaciones.

El Plan Cameral de Internacionalización para 2018 se ha elaborado a partir de las propuestas y contribuciones de las cámaras de comercio territoriales y siguiendo las orientaciones de la secretaría de Estado de Comercio y el ICEX, así como de la propia Cámara de Comercio de España. El Plan cuenta con cofinanciación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional para buena parte de sus actividades, ha sido consultado con las Comunidades Autónomas y organizaciones empresariales y ha sido aprobado por la secretaría de Estado de Comercio.

www.camara.es

Funcas prevé que España cierre 2017 con 81,5 millones de turistas y un 12% más de gasto

La Fundación de las Cajas de Ahorros (Funcas) estima que España logre 81,5 millones de turistas en 2017, lo que supone un incremento del 8,2% respecto a 2016, con un aumento del 12% en el gasto realizado, hasta rozar los 87.000 millones, frente a los 77.625 millones del pasado año, que ya fue récord histórico.

Este dato está por debajo de las estimaciones del Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital que estima que este año se podría alcanzar la cifra de los 82,5 millones, frente a los 75 millones del pasado año.

El turismo español en conjunto registrará, según estimó el ministro Álvaro Nadal, un aumento de visitantes "del orden del 9% o 10%" con lo que la cifra de turistas extranjeros al cierre de 2017 podría situarse en la horquilla entre los 81,75 y los 82,5 millones de visitantes. Una cifra coincidente con las estimaciones de Funcas.

EL DATO DEL AÑO.

Funcas ha elegido la entrada de turistas en España como 'El dato de 2017' tanto por haber marcado un nuevo récord como por su relevancia para la economía española.

En la elección de la cifra también ha influido el hecho de que el crecimiento del sector turístico español en los últimos años ha sido extraordinario, muy superior al del turismo mundial, especialmente en 2016 y 2017.

En 2016 el primer país receptor de turistas fue Francia con 82,6 millones, seguido de EEUU, con 75,6 millones. España estaba prácticamente al mismo nivel que Estados Unidos de forma que en 2017 es más que probable que lo supere.

El registro de España es particularmente llamativo si se compara la llegada de turistas con la población de cada país: España tiene 46,5 millones de habitantes, Francia, 67,2 millones, y Estados Unidos, 323 millones.

Fuente: EUROPA PRESS

El PIB en Cataluña se desaceleró en el cuarto trimestre más que en las otras CCAA, según el Banco de España

El Banco de España ha indicado este miércoles que la actividad en Cataluña se habría desacelerado en el último trimestre del año "en mayor medida" que en la media de las demás comunidades autónomas y atribuye esta ralentización al "peor comportamiento" de los indicadores de empleo, turismo y mercado de la vivienda, entre otros, con respecto a lo observado en la media del conjunto de las comunidades, especialmente, en las de mayor peso económico.

En el último informe trimestral de la economía española, la autoridad monetaria indica, no obstante, que a pesar de este menor crecimiento del PIB catalán, los últimos datos disponibles van confirmando que el impacto de la crisis catalana en el conjunto de la economía española se limitará, según su escenario "más benigno", a una pérdida acumulada de tres décimas hasta finales de 2019 (proyectó un impacto máximo de hasta 2,5 puntos del PIB).

En cualquier caso, advierte, como ya lo hizo en noviembre y a principios de este mismo mes, que la incidencia final de este "elemento de riesgo" sobre el conjunto de la economía española dependerá de la magnitud y de la persistencia que acabe teniendo.

"Un alivio del grado de tensión en Cataluña, como el que se percibió durante el mes de noviembre y en las primeras semanas de diciembre, podría conducir a un escenario de mayor crecimiento del producto que el considerado en las proyecciones recientemente publicadas", indica el Banco de España, que prevé un crecimiento del PIB del 3,1% para este año y del 2,4% para 2018.

Fuente: EUROPA PRESS

El precio de la vivienda de segunda mano en España sube un 2,4% en 2017, según idealista

El precio de la vivienda de segunda mano en España se ha situado en los 1.586 euros por metro cuadrado en el año 2017, lo que supone un aumento del 2,4% respecto al año pasado, según el último índice de precios del portal inmobiliario idealista.

El jefe estudios de idealista, Fernando Encinar, explica que, tras un 2016 que supuso un punto de inflexión en la evolución del mercado, el ejercicio 2017 ha sido "el año de la normalización tanto en precios como en transacciones e hipotecas".

Los precios han crecido de forma generalizada en toda España pero a dos velocidades, ya que los grandes mercados con los dos archipiélagos y las capitales de Madrid, Barcelona, Málaga y Valencia están empujando hacia arriba los precios, mientras que en muchas áreas del interior del país todavía resulta complicado mantener ese ritmo.

Con respecto a la compraventa, idealista señala que a pesar de que 2017 prometía ser un año muy positivo para el sector, los últimos datos oficiales disponibles parecen confirmar que "el temor ante la incertidumbre catalana estaba justificado".

"El mercado inmobiliario de Cataluña ha ralentizado de forma considerable su volumen de operaciones y aunque por el momento esa tensión no se ha trasladado al mercado nacional, que sigue creciendo en porcentajes de dos dígitos, sin duda alguna afectará a la cuenta final de resultados", explica idealista.

Por otra parte, la concesión de nuevas hipotecas sigue creciendo a "buen ritmo", con oscilaciones mensuales relevantes, pero con un acumulado anual del 11% que podría terminar el año en el entorno de las 315.000 hipotecas concedidas. Además, las hipotecas fijas se han consolidado en el 40% del total, motivado por los precios históricamente bajos de este tipo de préstamos y una previsión alcista del Euríbor a medio plazo.

Fuente: EUROPA PRESS

Las empresas españolas, entre las más optimistas de la Unión Europea y las catalanas, más pesimistas que la media española

Las empresas españolas, entre las más optimistas de la Unión Europea y las catalanas, más pesimistas que la media española



* Saldos netos: diferencia entre el porcentaje de empresas que prevé aumentos y el que señala disminución.

Fuente: Cámaras de Comercio españolas

Las empresas españolas son más optimistas sobre la marcha de sus negocios en 2018 que el conjunto de sus homólogas de la Unión Europea, según los resultados de la Encuesta de Perspectivas Empresariales, coordinada por Eurocámaras y en la que colabora la Cámara de Comercio de España. En la encuesta, realizada en la segunda quincena de septiembre, han participado más de 3.300 empresas españolas.

Por el contrario, las empresas catalanas son más pesimistas que las del conjunto de España y en todas las variables analizadas - ventas nacionales, exportaciones, inversión y empleo- los empresarios catalanes tienen peores perspectivas que la media española. Así, el saldo neto de empresas catalanas (diferencia entre el porcentaje de empresas que prevé aumento y el que estima disminución) respecto a las ventas en el mercado interior en 2018 es 26 puntos inferior al conjunto de España (14 frente a 40); en inversiones la diferencia es de 23 puntos (5 frente a 28), en exportaciones de 23 (24 frente a 47) y en empleo de 15 puntos (7 frente a 22).

Por encima de la media europea

En todas las variables analizadas - ventas nacionales, exportaciones, inversión y empleo- las perspectivas de los empresarios españoles son mejores que la media europea. Destacan las exportaciones, variable en la que el saldo neto de las empresas españolas es 17 puntos superior al de las empresas europeas.

Con respecto a los resultados de 2017, las perspectivas de las empresas españolas para el próximo año se mantienen estables. Destacan las expectativas sobre ventas interiores, que mejoran 2 puntos respecto a las registradas en 2017, mientras se mantienen sin cambios las perspectivas del tejido empresarial español sobre ventas exteriores y empleo. Sólo en inversión se detecta una ligera reducción de 4 puntos en el saldo de las previsiones de 2018 respecto a las del año anterior.

A la luz de los datos de esta encuesta, 2018 será otro año positivo para la economía española. No obstante, la Cámara de España prevé un menor dinamismo en el avance del PIB, concretamente un incremento del 2,4%, debido a la permanencia de algunas incertidumbres internas y externas, y al agotamiento paulatino de ciertos estímulos a la actividad productiva.

Según la percepción de las empresas, el sector exterior seguirá teniendo un protagonismo relevante, mientras que la demanda nacional mantendrá su solidez de los últimos ejercicios con unas expectativas de ventas nacionales en leve mejoría y de inversión estancadas. En este escenario, las perspectivas del empleo siguen siendo positivas y la tasa de desempleo continuará reduciéndose hasta situarse en el entorno del 15%.

Condicionantes de la actividad empresarial en España

El estudio recaba también la opinión de los empresarios sobre las principales condicionantes para la actividad empresarial en 2018. La demanda nacional vuelve a ser el principal aspecto que concita la atención prioritaria de las empresas españolas (68,9% de los encuestados señalan este factor), seguido de los costes laborales (48,4%) y el precio de la energía y las materias primas (32,5%). El impacto del Brexit, que el pasado año preocupaba especialmente, en 2018 pierde su importancia, especialmente en el caso español en comparación con lo señalado por el promedio europeo.

www.camaras.es



ASESORAMIENTO A EMPRENDEDORES
APOYO A LA INTERNALIZACIÓN
FORMACIÓN Y EMPLEO
MEDIACIÓN Y ARBITRAJE
INNOVACIÓN

Cámara
Badajoz

¿HABLAMOS?
Tel. 924 23 46 00
www.camarabadajoz.es



CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE BADAJOZ
Avda. Europa, 4. Badajoz. info@camarabadajoz.es