



La Cámara de Comercio de Badajoz lleva a cabo la misión comercial directa Europa Más Cerca



Del 29 al 31 de enero se ha llevado a cabo en Bruselas (Bélgica) la misión comercial directa "Europa Más Cerca", organizada por la Cámara de Comercio de Badajoz en colaboración con Fundecyt- PCTEX, y en la que han participado 10 empresas extremeñas de distintas áreas, principalmente relacionadas con el desarrollo e innovación. Esta acción se enmarca en el Programa Plan Internacional de Promoción (PIP) que desarrolla esta Corporación, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) de la Unión Europea.

Se trata de una actividad dirigida a empresas que buscaban promocionar comercialmente a nivel internacional sus productos y servicios, abrir mercados e incrementar el contacto con potenciales clientes mediante su participación en el PIP de las Cámaras de Comercio, así como en convocatorias de H2020 como coordinador o socio.

Igualmente, empresas con experiencia previa en programas europeos que hayan puesto en marcha un Plan de Acción para la Gestión de la Innovación y empresas con actividad productiva, con productos patentados o con tecnología propia dirigida a la exportación.

La Cámara de Comercio de Badajoz fomenta la internacionalización como herramienta de competitividad para las

empresas, en colaboración también con la Junta de Extremadura y la Cámara de Comercio de Cáceres en diversas iniciativas.

Esta Corporación cuenta con un Departamento de Internacionalización y Mercados Exteriores, desde el que se ofrecen a las empresas servicios en materia de promoción, formación, información y asesoramiento. Y se desarrollan programas como el PIP.

Las acciones del PIP tienen como objetivo promocionar a nivel internacional los productos y servicios de la empresa, facilitando la cercanía a potenciales clientes. Tiene varias modalidades:

Las primeras son las misiones comerciales directas. Son viajes colectivos a un mercado objetivo realizados con la finalidad de entrar en contacto directamente con los agentes del dicho mercado para dar a conocer su oferta, profundizar en el conocimiento de la demanda, la estructura de la distribución o la cooperación empresarial y valorar las posibilidades reales de sus productos o servicios.

Así mismo, existen misiones comerciales inversas. Al revés que las primeras, son viajes organizados a España con el fin de que compradores, prescriptores de opinión o autoridades extranjeras conozcan las características de la oferta española mediante visitas a las zonas de producción, instalaciones, centros de producción de empresas y a ferias monográficas nacionales de carácter internacional.

Por otro lado, hay visitas profesionales que son viajes colectivos realizados con motivo de una feria internacional organizada en el exterior y permiten a las empresas conocer las novedades y tendencias del sector y establecer contactos con proveedores y/o clientes potenciales.

También hay encuentros empresariales para promover oportunidades de negocio y crear sinergias. Finalmente, se llevan a cabo jornadas oportunidades de negocio en mercados exteriores para la detección de oportunidades de negocio, sector y mercado destino.

Visita del Consejero Económico y Comercial de Valonia-Bruselas Internacional a la Cámara de Badajoz



El día 14 de febrero, en la Cámara de Badajoz, el director gerente y secretario general, Antonio Masa, acompañado por el responsable del departamento de internacionalización y mercados exteriores de la Corporación, Baldomero Nieto, mantuvieron una reunión con el Consejero Económico y Comercial para la región de Valonia en la Embajada de Bélgica en Madrid, Didier Denayer.

Este encuentro ha tenido como finalidad la de estrechar lazos y abordar posibles vías de colaboración entre ambas instituciones, así como definir futuras líneas de actuación en materia de acciones de internacionalización dirigidas a las empresas de la Provincia.

La Cámara de Badajoz presente en la visita del embajador de Ucrania en España

La Cámara de Comercio de Badajoz asistió el día 7 de febrero a un encuentro mantenido entre la Corporación y varias instituciones - Junta de Extremadura, Extremadura Avante y Cámara De Comercio Cáceres- con el embajador de Ucrania en España, Anatoli Scherba, y el primer secretario de la embajada, Víctor Kharaminskyi.

El objetivo de esta reunión ha sido el de acercar posturas sobre las mejoras que podrían implementarse en las vías de comercialización e inversión existentes entre Ucrania y nuestra Región, con especial atención en aquellos sectores de mayor relevancia para ambas economías.



AGENDA DE EVENTOS #ClubCámaraBadajoz

- 7 DE MARZO: [MESA REDONDA: EMBAJADOR DE ESPAÑA EN ARABIA SAUDÍ.](#)
- 7 DE MARZO: [SALON INTERNACIONAL DE L'OLIVE, HUILE D'OLIVE, PROCESS & DÉRIVÉS DE L'OLIVIER \(MED MAG OLIVA 2018\)](#)
- 12 DE MARZO: [JORNADA OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN POLONIA.](#)

Desarrollada la segunda reunión de seguimiento del consorcio CETEIs

El pasado día 30 de enero, la Cámara de Badajoz estuvo presente en la segunda reunión de seguimiento del consorcio del Proyecto CETEIS's, del que es socia la Corporación, que se ha llevado a cabo en las instalaciones de FUNDECYT-PCTEX.

CETEIs – Centros Transfronterizos de Apoyo al Emprendedor Innovador, que se enmarca el Programa Interreg - POCTEP 2014-2020 o Programa de Cooperación Transfronteriza España- Portugal, nace para desarrollar un modelo distribuido de prestación de servicios avanzados para el emprendimiento y la innovación en la PYME

de la EUROACE, con el fin de contribuir al emprendimiento de alto impacto y a la competitividad del territorio.



El objetivo de este proyecto es permitir la especialización y la mejora de la calidad de los servicios con resultados en creación de empresas innovadoras, colaboración entre empresas, actividad innovadora y exportadora, financiación para el crecimiento y la consecuente generación de riqueza y empleo.

Cuarta reunión del consorcio de CVTube Project

La Cámara de Badajoz ha asistido entre los días 7 y 9 de febrero a la cuarta reunión de seguimiento del Proyecto CVTube (Erasmus+ KA2 - Cooperación para la innovación y el intercambio de buenas prácticas), una iniciativa centrada en el desarrollo de una nueva herramienta on-line destinada a facilitar el encuentro entre las vacantes de puestos de trabajo y las solicitudes de los jóvenes que buscan empleo.

Durante esta jornada, los socios del proyecto se centraron en el desarrollo del Output 3, la plataforma online que acercará a los aspirantes y a los empleadores

potenciales. Para ello, se ha decidido tres secciones principales que giran en torno al intercambio de currículums entre las empresas y los jóvenes desempleados, un apartado de tutoriales y guías para que los jóvenes puedan crear sus vídeos con la máxima calidad y una última sección colaborativa y de intercambio de buenas prácticas.



La Cámara participa en el Congreso Internacional Rutas y patrimonio cultural, Turismo y Desarrollo rural

Para celebrar el cierre del proyecto Cultour+ (una Asociación Estratégica del programa Erasmus+ formada por 9 socios de 6 países europeos y coordinada por la Universidad de Extremadura) se ha organizado en Cáceres los días 26 y 27 el Congreso Internacional "Rutas y patrimonio cultural, Turismo y Desarrollo ru-

ral" para tratar de los temas fundamentales objetivo de esta asociación estratégica los últimos dos años y medio -las rutas culturales, la gestión del patrimonio, la intermediación turística y cultural, el desarrollo rural, el emprendimiento-

Las Cámaras de Comercio de Badajoz y Cáceres colaboran con la celebración de este Congreso, en cuyo marco han realizado unas presentaciones sobre sus Proyectos Europeos CETEIS y Erasmus para Jóvenes Emprendedores.

Las multinacionales españolas esperan obtener mejores resultados en Iberoamérica que en España en tres años

El 68% de las multinacionales y el 47% de las pymes españolas presentes en Iberoamérica esperan facturar más en la región que en España en un plazo de tres años, según concluye un informe sobre el panorama inversor en la zona elaborado por IE Business School en colaboración con Llorente & Cuenca e Iberia.

Las mejores expectativas económicas en España y la Unión Europea no van a distraer el esfuerzo comercial e inversor que las firmas españolas realizaron durante la crisis económica, por lo que el 75% prevé aumentar sus inversiones en los mercados de la región, con Colombia, Perú y Chile a la cabeza.

Los empresarios calificaron a Perú con una puntuación de 3,98 sobre cinco y Chile obtuvo una valoración de 3,96, superando a Colombia (3,87 puntos). México obtuvo un 3,79 y se mantiene estable en el cuarto puesto. El profesor de IE Business School, Juan Carlos Martínez, añade a Argentina, cuyas expectativas han mejorado gracias al Gobierno de Macri.

La escuela de negocios destaca, asimismo, que la mayor capacidad de financiación de estas compañías se traducirá en un mayor interés que en años anteriores en realizar operaciones locales como fórmula para hacerse presente o crecer. El 59% de las grandes empresas y el 68% de las pymes seguirán apostando por el crecimiento orgánico.

El director de ventas de Iberia para América Latina, Frederic Martínez, ha comentado que América Latina está este año, más que nunca, "en el centro de la estrategia" de la compañía. "Estamos introduciendo nuevos productos y servicios y, en todos, estamos trabajando en propuestas a la medida de las empresas", ha añadido.

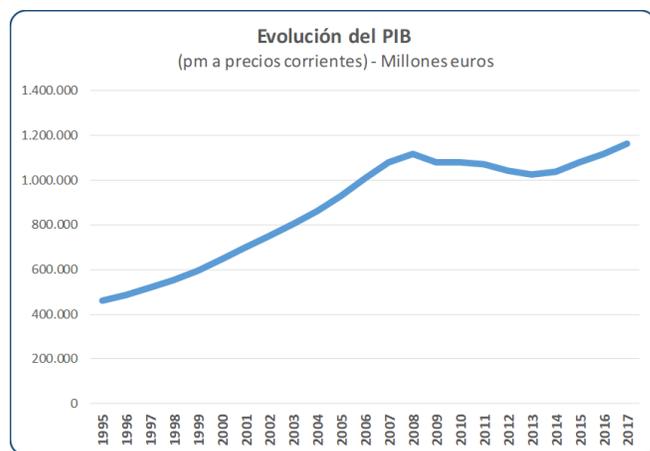
Fuente: EUROPA PRESS

La economía española encadena tres años consecutivos con crecimientos por encima del 3%

La economía española creció un 3,1% interanual en el cuarto trimestre de 2017, una tasa similar a la registrada en los dos trimestres previos, según los datos de Contabilidad Nacional Trimestral publicados hoy por el Instituto Nacional de Estadística. Este avance permite a España cerrar el año 2017 con un incremento en el PIB del 3,1%, siendo el tercer año consecutivo en el que se registra un avance superior al 3% y se consolida la superación del nivel de PIB previo a la pasada crisis.

Esta situación mantiene a la economía española como una de las más dinámicas de Europa, con un diferencial positivo de crecimiento de 6 décimas porcentuales respecto al conjunto de países de la zona euro (2,5%).

Con respecto al trimestre anterior, el avance del PIB fue del 0,7%, la misma tasa que la registrada de julio a septiembre. De nuevo, la demanda nacional se manifestó como el principal pilar del crecimiento económico, especialmente en lo referido al consumo y la inversión en equipo. Por el contrario, pese a la desaceleración experimentada por las importaciones, el menor avance de las exportaciones ha derivado en una ligera aportación negativa al crecimiento de la demanda externa en el año.



El contexto favorable se ha trasladado al mercado de trabajo de forma muy efectiva. El empleo cerró 2017 con un crecimiento del 2,9% interanual en el cuarto trimestre, tasa similar a la de los dos trimestres precedentes. En total, a lo largo del año se crearon más de 505 mil nuevos empleos (equivalentes a tiempo completo). En este contexto hay que destacar el descenso que ha registrado la productividad del trabajo, que se ha situado en el 0,2%, una décima menos que la alcanzada el año previo.

Perspectivas

Con un contexto internacional más favorable de lo previsto hace algunos meses, y la contención parcial del efecto derivado de la inestabilidad política a la que estuvo sometida la economía española durante el último trimestre de 2017, la Cámara de Comercio de España considera que el avance del PIB durante 2018 podría ser superior al 2,4% estimado hace unos meses. Lo cual, sin duda, repercutirá favorablemente en la creación de empleo, con un incremento estimado de más de 400.000 nuevos puestos de trabajo en el presente ejercicio.

La prolongación del dinamismo queda asimismo avalada por la opinión manifestada por las empresas. En particular, en la [Encuesta de perspectivas empresariales](#) de la Cámara de España, las compañías españolas eran manifiestamente más optimistas sobre la marcha de sus negocios en 2018 que el conjunto de sus homólogas de la Unión Europea en todas las variables analizadas - ventas nacionales, exportaciones, inversión y empleo-. En este sentido, nuestro tejido empresarial expresaba su firme voluntad de continuar aumentando sus plantillas durante el año 2018, a ritmos similares a los de 2017 y también por encima del promedio europeo.

No obstante, quedan asuntos graves que urge solucionar para evitar sus efectos negativos sobre la economía. Por un lado, el problema territorial interno persiste. Pese a la celebración de elecciones en Cataluña en diciembre, aún se mantiene la incertidumbre sobre la constitución de gobierno en la Comunidad Autónoma. De prolongarse en el tiempo, esta situación acabará teniendo un impacto negativo en el crecimiento de la economía catalana y, por ende, en el conjunto de la economía nacional.

Por otro lado, hay que destacar que aún se carece de Presupuestos Generales del Estado para 2018. Se trata de la principal herramienta macroeconómica para cimentar las bases del crecimiento a lo largo del año, cumpliendo a su vez con los objetivos de déficit comprometido con las instituciones comunitarias. Su ausencia deja a la economía española en una situación vulnerable que podría tener efecto en la inversión, en el crecimiento y en la creación de empleo.

Finalmente, es necesario poner de manifiesto que cada vez emerge con más fuerza la necesidad de acometer una serie de reformas estructurales de calado para asegurar el crecimiento y el estado del bienestar: reforma de las Administraciones Públicas para aumentar su eficiencia, financiación autonómica, sistema de pensiones, o la necesidad de consensos en materia de educación o energía.

Todo ello sin olvidar que en el ámbito externo persisten ciertos riesgos geopolíticos, como las tensiones en Corea del Norte o las amenazas terroristas, a lo que se sumaría la incertidumbre sobre el desarrollo del proceso de salida del Reino Unido de la Unión Europea, circunstancias que podrían suponer una amenaza para la recuperación de la economía global.

La Cámara destinó 1.200.000€ a la formación de los jóvenes en 2017 a través del Programa PICE

Durante el pasado año 2017 la Cámara de Comercio de Badajoz ha destinado 1.200.000 euros para formar a 875 jóvenes y que obtengan trabajo mediante el Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE) de las Cámaras de Comercio.

El Programa PICE cuenta con financiación del Fondo Social Europeo y está dirigido a jóvenes de entre 16 y 29 años que no estudien ni trabajen, inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil y que quieran mejorar su capacitación y empleabilidad.

Desde el pasado mes de junio, la Cámara de España ha incrementado hasta 4.950 euros la ayuda que reciben las empresas por la contratación de jóvenes que hayan completado la fase de orientación vocacional, el primer paso para mejorar las aptitudes profesionales.

Asimismo, existen ayudas para emprendedores con el objetivo de fomentar el autoempleo, de forma que los jóvenes beneficiarios del Sistema Nacional de Garantía Juvenil que hayan pasado por el PICE y pongan en marcha una actividad empresarial o profesional reciben una ayuda de 1.800 euros.

Cómo funciona el Programa PICE:

El Programa PICE está diseñado a medida de las necesidades de los jóvenes y de las más 3.100 empresas adheridas al mismo, que pertenecen a sectores como la hostelería, el comercio o la industria manufacturera. Consta de dos planes específicos:

- Plan de Capacitación, un itinerario formativo que prepara a los jóvenes para su inserción en el mundo laboral. Dicho itinerario comienza con la orientación vocacional, en la que los alumnos aprenden a elaborar su Currículum Vitae o afrontar una entrevista de trabajo. A continuación se imparte una formación troncal: idiomas, competencias digitales o habilidades para el empleo. Por último, se ofrece una formación específica orientada a un puesto de trabajo o profesión específica.
- Plan de Movilidad, que permite ampliar la capacitación profesional en empresas de países de la Unión Europea.

En cifras generales, a nivel nacional, desde su lanzamiento en 2015, 71.963 jóvenes se han inscrito en el programa PICE, 60.572 de ellos han recibido la formación básica a través de la Orientación Vocacional, 30.636 han continuado con la Formación Troncal y 23.807 han realizado los cursos de Formación Específica. Cerca de 3.000 jóvenes (2.768) han accedido al mercado laboral.

Las empresas adheridas al PICE adquieren un compromiso con el empleo juvenil y acuden a la Cámara de Comercio de su demarcación cuando necesitan cubrir un determinado puesto de trabajo. Allí encuentran jóvenes formados específicamente para cubrir esa demanda.

Cree en ti.
Porque **nosotros** creemos en tu ilusión, en tu esfuerzo, en tus posibilidades.

Programa integral de **CUALIFICACIÓN Y EMPLEO**

SI TIENES ENTRE 16 Y 29 AÑOS, INFÓRMATE EN TU CÁMARA Y SOLICITA TU INSCRIPCIÓN EN EL PROGRAMA PICE
www.programapice.es

Co-financiado por:
UNIÓN EUROPEA
GARANTÍA JUVENIL
Cámara de Comercio de España

La inversión retail en España superará los 4.000 millones de euros en 2018

La inversión en retail superará los 4.000 millones de euros en 2018, según previsiones de BNP Paribas Real Estate, que señala que superará las cifras alcanzadas en el ejercicio anterior y se centrará en los centros comerciales como tipología de activo más demandada por los inversores, si bien los portfolios de hipermercados, supermercados, sucursales bancarias y medianas superficies verán su interés incrementado.

La división 'research' de la compañía afirma que la previsión está avalada por las operaciones de inversión realizadas en los dos primeros meses del año, además de otras actualmente en curso. De estas, la consultora destaca la venta de tres activos de Iberian Assets, con valor de 500 millones de euros, y el centro comercial Ballonti, en Barakaldo, con un precio estimado de entre 125 y 150 millones.

Fuente: EUROPA PRESS



ASESORAMIENTO A EMPRENDEDORES
APOYO A LA INTERNALIZACIÓN
FORMACIÓN Y EMPLEO
MEDIACIÓN Y ARBITRAJE
INNOVACIÓN

Cámara

Badajoz

¿HABLAMOS?

Tel. 924 23 46 00

www.camarabadajoz.es

