



**La mayor competición de estrategia
y gestión empresarial del mundo**

EDICIÓN 2019 – 2020

Desde 1980



40 años

Global Management Challenge es la **mayor competición de estrategia y gestión de empresas del mundo** basada en simulación. Con **40 años de historia** y más de 600.000 participantes de los cinco continentes.

En continuo desarrollo – adaptándonos al mercado



GMC ha recibido de la European Foundation for Management Development la certificación EOCCS, sello de calidad dirigido a los cursos online de dirección de empresas.



La simulación recoge la situación actual del mercado, con preocupación por los impactos ambientales, el comercio internacional, la formación interna, el desarrollo de productos...



El Instituto de la Juventud ha otorgado el sello de Talento Joven Injuve a GMC España como reconocimiento por el programa que lleva a cabo para el desarrollo del talento de los jóvenes.



GMC España mantiene su compromiso con la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven y el Sistema de Garantía Juvenil, Desde GMC, los objetivos principales son mejorar la empleabilidad de los jóvenes, así como fomentar su espíritu emprendedor.

La mejor herramienta formativa en dirección de empresas

¿Qué es Global Management Challenge?

Es la **mayor competición de estrategia y gestión de empresas del mundo** basada en simulación. Con **40 años de historia** y más de 600.000 participantes de los cinco continentes.

Permite a los participantes conocer el funcionamiento de una empresa y tomar decisiones empresariales a nivel de consejo directivo.

El **objetivo** de GMC es **aportar competencias de gran utilidad para el desarrollo profesional**, permitiendo además que los errores cometidos en simulación no se repitan en la vida real, donde podrían tener una implicación económica elevada.

¿Qué aporta?

Desarrollo de talento con competencias en la resolución de problemas, toma de decisiones, trabajo en equipo, conocimientos empresariales, manejo de bases de datos, creación de cuadros de mando, uso de estados financieros...

¿Cómo funciona GMC?

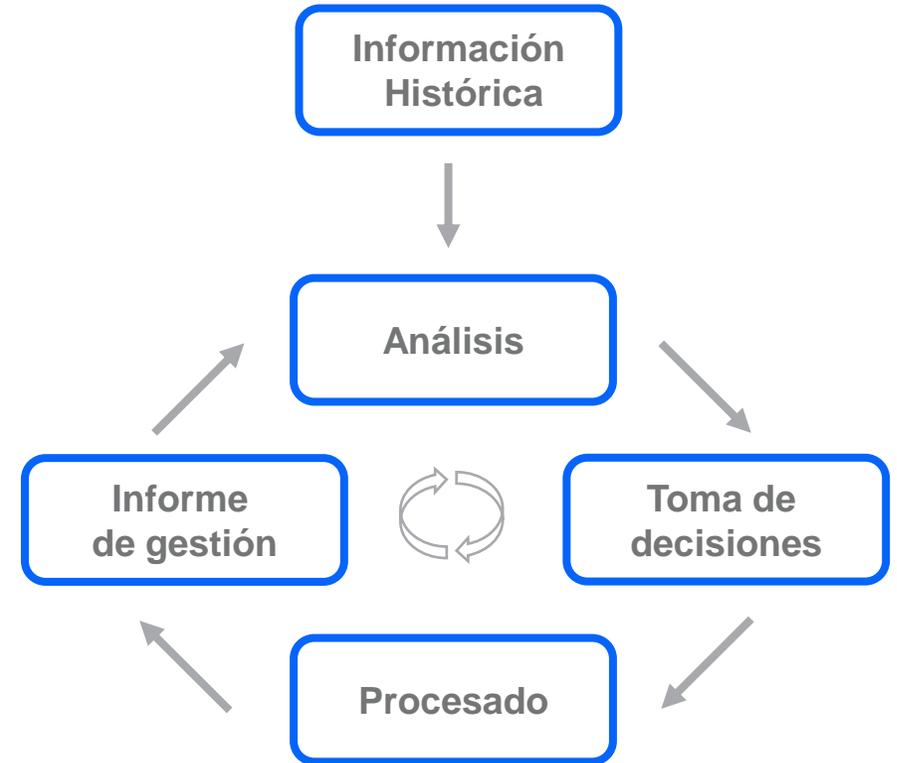
Todos los equipos (compuestos por 3 ó 4 personas) gestionarán una misma empresa virtual con la que tratarán de obtener los mejores resultados.

Cada equipo recibirá los informes de gestión, que incluyen las decisiones y resultados de la empresa de los últimos 5 trimestres. Su trabajo será el analizar su pasado reciente para poder definir una estrategia adecuada y en base a ello, tomar una a una decisiones sobre los 5 trimestres siguientes.

Las decisiones tomadas por cada equipo afectarán no solo a su propia empresa, sino también al mercado en el que compiten.

Ganará el equipo que al finalizar la simulación, haya obtenido un mejor resultado financiero.

Los participantes recibirán orientación sobre el funcionamiento del simulador, la competición, el manual y los cálculos a realizar.





4 Victorias Internacionales



Competiciones autonómicas

Final Nacional

Final Internacional



Un objetivo: contribuir a la formación en dirección de empresas de nuestros jóvenes, introduciendo en las aulas nuevas tecnologías , para convertirlos en excelentes profesionales.



La relación de meses detallada a continuación es orientativa, pudiendo ser modificada por el Comité Organizador en función de las necesidades de Cámaras, Instituciones, Empresas, Universidades o Participantes.

- Octubre → apertura de inscripciones
- Noviembre – Enero → durante estos meses, los equipos competirán por Comunidades Autónomas, en distintas fases (cada fase supone la toma de 5 decisiones) en función del número de participantes. Estas fases serán eliminatorias
- Enero – Febrero → los 8 mejores equipos de cada Comunidad Autónoma, pasarán a la Final de CCAA. Se clasificará el mejor equipo de cada CCAA
- Marzo → Final Nacional. Competirán los equipos campeones de cada Comunidad Autónoma y conoceremos al representante español para la Final Internacional
- Mayo → Final Internacional. España competirá contra los equipos representantes de otros países





Fases Finales

EDICIÓN 2019 – 2020

Finales nacionales

Final nacional 2014

Cámara Comercio Madrid
Hotel Palace



Final nacional 2015

Cámara Comercio España
Club Financiero Génova



Final nacional 2016

Cámara Comercio España



Final nacional 2017

Cámara Comercio España
Cámara Comercio Madrid



Final nacional 2018

Cámara Comercio España
Sede Banco Sabadell



Final nacional 2019

Cámara Comercio España
Sede Banco Sabadell



Finales autonómicas 2019

Castilla-La Mancha

Cámara de Comercio de Ciudad Real



Madrid

Cámara de Comercio de Madrid



Aragón

Cámara de Comercio de Zaragoza



Castilla y León

Cámara de Comercio de Salamanca



El equipo Naca campeón nacional de GMC
Representante de España en la Final Internacional de Ekaterimburgo, Rusia

FINAL DE COMPETICIÓN

CLAUSURA DE LA EDICIÓN



Sochi 2014



Praga 2015



Macao 2016



Doha 2017



Dubai 2018



Ekaterimburgo 2019





Información de Patrocinios

EDICIÓN 2019 – 2020

Patrocinios

Se establecen **tres tipos de patrocinio** para las empresas (oro, plata y bronce), los cuales **permiten la participación gratuita de los estudiantes universitarios**.

También compiten equipos de empresa para su formación. Estos son considerados patrocinadores bronce.

En los equipos de empresa pueden formar parte estudiantes universitarios para favorecer el aprendizaje y la integración en la empresa

Patrocinios

Patrocinador Oro

- Exclusividad de patrocinio oro en la CA
- Envío de información seleccionada del patrocinador a todos los participantes
- Derecho a 2 equipos propios de empresa de forma gratuita
- Ser sede de la final o clausura en coordinación con la Cámara
- Entrega de trofeo en la final de la CA
- Dar nombre al equipo representante de la CA en la final nacional
- Figurar como entidad asociada en las comunicaciones de la CA
- Vídeo de la competición con la imagen del patrocinador y entrevista a directivo
- Visibilidad como coorganizador en las comunicaciones en medios y universidades
- Invitación a los actos celebrados en la CA durante la competición
- Entrevista a directivo en doble página exclusiva de la revista anual con anuncio
- Inclusión del logo en todos los eventos de GMC
- Aparición en blog de GMC
- Invitación a reuniones en foros universitarios organizados por GMC
- Posibilidad de realizar eventos propios de reclutamiento en las oficinas de la empresa
- Documento justificativo de apoyo a la formación de los jóvenes – RSE
- Inclusión del nombre de la empresa en las tablas de trabajo y decisión propias de la competición. Esto implica que el concepto va asociado directamente a la empresa.

Patrocinios

Patrocinador Plata

- Patrocinador secundario en la CA
- Envío de información seleccionada del patrocinador a todos los participantes
- Inclusión de equipo propio si lo desea
- Figurar como entidad asociada en las comunicaciones de la CCAA
- Visibilidad como patrocinador en las comunicaciones en medios y universidades
- Invitación a los actos de GMC celebrados en la CCAA durante la competición
- Inclusión de anuncio de media página en revista anual o comunicación de interés del mismo tamaño
- Inclusión del logo en todos los eventos de GMC
- Aparición en blog de GMC
- Documento justificativo de apoyo a la formación de los jóvenes – RSE

Patrocinador Bronce/Formación

- Participación en la formación con al menos un equipo de empresa/mixto de 3-4 personas
- Figurar como entidad asociada en las comunicaciones de la CCAA
- Invitación a los actos celebrados en la CA durante la competición
- Inclusión del logo en todos los eventos de GMC

Patrocinios

Equipos de empresa participantes

GMC supone una oportunidad y una **plataforma** idónea para que las **empresas especialicen a sus trabajadores** en la gestión empresarial mientras **fomentan el trabajo en equipo**.

Para los empleados supone una forma innovadora de adquirir conocimientos y desarrollar pensamiento estratégico.

Las empresas que opten por la formación de trabajadores, figurarán como **patrocinadores bronce** de la edición, resultado como entidad asociada en las comunicaciones de las CCAA y obteniendo un documento justificativo de su apoyo a la formación de los jóvenes (RSC), dado que la participación de equipos de empresa ayuda al desarrollo de la competición para los universitarios.

Los beneficios, además del principal que es la formación de empleados, dependerán del tipo de patrocinio por el que opte cada empresa, pero resultando siempre un **escaparate de publicidad** para la empresa.

Para más información, consulta con GMC: info@gmcspain.com

Formatos de participación

- Facultades que integran GMC como parte obligatoria de una asignatura
- Facultades que dan créditos a sus alumnos participantes
- Facultades que convalidan el 30% del trabajo de Fin de Grado
- Universidades que apoyan la participación de los alumnos pero no obtienen ningún reconocimiento académico

Beneficios para el estudiante

- Posibilidad de recibir una formación adicional completamente gratuita
- Una primera toma de contacto con lo que supone la gestión de una empresa y el mundo laboral
- Como ellos dicen: con GMC entendemos como interactúa todo lo que hemos aprendido por separado
- Explorar su lado emprendedor y aprender a trabajar en equipo
- Nuevas posibilidades de trabajo.



Presencia en medios

EDICIÓN 2019 – 2020



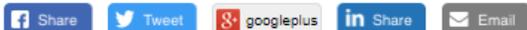
Estás en Inicio Cámara » Noticias » Noticia

El Global Management Challenge regional impulsado por la Cámara y el CEEI contará con 24 equipos

La Cámara de Comercio de Ciudad Real y el Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) participan este año en la organización de la 39 edición del Global Management Challenge, un evento de prestigio internacional que se celebrará por primera vez en Castilla-La Mancha y en el que se apuesta por la innovación y la profesionalización que contará finalmente con 24 equipos participantes y casi un centenar de universitarios. Esta primera edición regional del Global Management Challenge cuenta además con el apoyo de patrocinadores como el Instituto de Promoción Exterior de CLM (IPEX), Globalcaja y Cojali.

Los 24 equipos se enfrentarán en este importante certamen distribuidos en cuatro mercados y,

El Global Management Challenge regional impulsado por la Cámara y el CEEI contará con 24 equipos



El evento, desarrollado en colaboración con la Cámara de Comercio de España y cofinanciado por Globalcaja, el Instituto de Promoción Exterior de CLM y Cojali, ofrecerá a todos los participantes la oportunidad de dirigir su primera empresa y llevarla al éxito. El equipo campeón representará a Castilla-La Mancha en la final nacional, donde competirá por representar a España en la Final Internacional de Rusia.



CIUDAD REAL | La Cámara de Ciudad Real ha acogido la fase final de este evento

Smokeless Team de Ciudad Real se impone en el Global Management Challenge impulsado por la Cámara y el CEEI



Ha sido desarrollado en Castilla-La Mancha en colaboración con la Cámara de Comercio de España y patrocinado por Globalcaja, el Instituto de Promoción Exterior de CLM, Cojali y el CEEI de Ciudad Real. El director general de Empresas, Competitividad e Internacionalización de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, Javier Rosell, ha destacado el valor de esta iniciativa que une empresa y universidad.



The screenshot shows a news article on the Cojali website. The headline reads "COJALI PARTICIPATES IN THE 'GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE' COMPETITION". Below the headline, there is a photo of four men standing together, and a section titled "Information and News" with a sub-heading "COJALI PARTICIPATES IN THE 'GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE' COMPETITION". The article text is partially visible, mentioning the competition and the participation of Cojali.

Castilla Y León



Hay otras iniciativas empresariales que pueden repercutir en el empleo, como la celebración entre el 21 y el 23 de octubre del I Congreso Internacional de Empresarios e Inversores de España e Iberoamérica, el abaratamiento del suelo industrial en el polígono de Béjar, acordado por la entidad de suelo industrial (SEPES) e incluso podríamos añadir la convocatoria de la GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE para estudiantes de grado o máster. Se trata de una competición internacional de estrategia y gestión de empresas. Cuenta con el apoyo de la Cámara de Comercio de Salamanca y Unicaja. Y toda la información se encuentra en www.castillayleon.gmcspain.com. También debería ayudar el incremento de la dotación económica destinada a la Estrategia de Empleo de la Diputación Provincial de Salamanca, por el aumento de la demanda. O la puesta en marcha de la oficina virtual de empleabilidad, dependiente de la Oficina de Promoción Económica del Ayuntamiento de Salamanca, con las ofertas de empleo de salamanca y provincia. <http://salamancaempleabilidad.idelnet.com>.



Está en línea > Competición del simulador empresarial Global Management Challenge

Competición del simulador empresarial Global Management Challenge

Publicado el 08/10/2018

Comienza la edición 2018-2019 de GMC, la mayor competición de estrategia y gestión empresarial del mundo, en la que un año más, todos los equipos participantes se pondrán al frente de su empresa virtual con el objetivo de dirigirla eficazmente y llevarla al éxito mientras desarrollan importantes competencias para su desarrollo profesional.



Si quieres:

- Demostrar de lo que eres capaz gestionando una empresa.
- Aprender el funcionamiento de todas las áreas de las empresas.
- Desarrollar competencias útiles para tu futuro profesional.
- Conseguir un viaje para representar a España en Rusia

Entonces, inscríbete gratuitamente en la edición 2018-2019 de Global Management Challenge



Salamanca, 17 de Noviembre de 2018

ÉXITO DE PARTICIPACIÓN EN LA 1ª EDICIÓN DE GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE CASTILLA Y LEÓN

Gracias al acuerdo realizado entre la Cámara de Comercio de Salamanca y Global Management Challenge, se celebra la 1ª edición de Global Management Challenge Comunidad de Castilla y León, que ha resultado todo un éxito de participación con un total de 40 equipos y 143 universitarios. Un proyecto que ha sido posible gracias a un acuerdo previo con la Cámara de Comercio de España para que la red comercial se una a la formación de los futuros empresarios en el aprendizaje de la dirección de empresas. El equipo campeón de cada comunidad autónoma participante, competirá en la final nacional de GMC.

Los patrocinios del Ayuntamiento de Salamanca y Unicaja Banco permitirán la formación de calidad, que garantiza la



Madrid



“Haber participado en Global Management Challenge será positivo para nuestro futuro profesional”

Estudiantes de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Aeronáutica y del Espacio de la UPM logran el segundo puesto en la Final Nacional de la mayor competición de gestión de empresas del mundo.



Más de 1.800 universitarios participan en un concurso de gestión, con el apoyo de Chávarri Abogados

El despacho participa en la organización de Global Management Challenge España, la mayor competición de estrategia y gestión de empresas del mundo basada en simulación.



Madrid, 3/1/19.- 609 equipos de toda España están ya inmersos en la 39ª edición de Global Management Challenge España, la mayor competición de estrategia y gestión empresarial basada en la simulación. La principal novedad del concurso este año es que por primera vez en España, las comunidades autónomas de Aragón, Castilla y León, Castilla-La Mancha y Madrid tendrán competición propia gracias a los acuerdos con las Cámaras de Zaragoza, Salamanca, Ciudad Real y Madrid.

Global Management Challenge cuenta con la colaboración de la Cámara de Comercio de España. En su sede se celebrará, en marzo de 2019, la final nacional en la que participarán los 8 mejores equipos de todo el país. Representantes de universidades, instituciones y empresarios acompañarán a los equipos, del que saldrá el representante de España en la final internacional de GMC que en esta edición se celebrará en Ekaterimburgo (Rusia) durante el mes de junio del año que viene.

En la edición 39ª de esta competición participan gratuitamente estudiantes menores de 25 años de las universidades españolas y sus centros adscritos, así como escuelas de negocio.

El 18 de abril y mientras el equipo español competía en la final internacional de Dubái, el Director General de Global Management Challenge España, Alejandro Segura, visitaba la sede del Banco Sabadell en Dubái en agradecimiento al apoyo prestado por el banco, que conjuntamente con la Cámara de Comercio de España, representada en esta delegación por María Tosca, han permitido que desde GMC podamos formar gratuitamente a cerca de 2.000 estudiantes universitarios españoles en gestión de empresas durante esta edición.



Competición general



Universidades

UNIV. POLITÉCNICA DE VALENCIA



Vuelve el GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE (GMC)



En la edición 2018-2017 un equipo de la UPV valenciana se alzará con el título y uno de nuestros alumnos de la ETSEI, Antón Javier Izuel y representará a España en la final internacional de Doha.

¿QUÉ ES GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE (GMC)?

Global Management Challenge es el mayor competición de Estrategia y Gestión empresarial del mundo basada en simulación, en la que los equipos (3-4 personas) enfrentados se enfrentan a resolver problemas reales de empresas, a través de un simulador online. El desarrollo de la competición se realiza a través de decisiones a nivel de negocio. Decisión en el contexto de la gestión de la empresa, la estrategia empresarial y las preferencias del consumidor. El futuro del negocio.

La simulación dura 30 años de historia de desarrollo e interrupción, con decisiones a la vez que se desarrolla la competencia con el objetivo de ser los primeros que participen en la final internacional. El desarrollo de la competición se realiza a través de decisiones a nivel de negocio. Decisión en el contexto de la gestión de la empresa, la estrategia empresarial y las preferencias del consumidor. El futuro del negocio.

Requisitos de inscripción en la final internacional: 25 años y más de edad al momento de inscripción.

http://www.gmcchallenge.com



Global Management Challenge calienta motores

Estudiantes de distintas titulaciones y universidades de toda España ya están inscritos en Global Management Challenge, la mayor competición de estrategia y gestión empresarial del mundo, que comenzará su nueva edición en noviembre y que supondrá una experiencia única y totalmente gratuita para su futuro profesional.

UNIV. U.L.P. GRAN CANARIA



UNIV. VIGO



UNIV. CORDOBA



GMC – Global Management Challenge España 2018

Foto: univ. cordoba.es

La organización nacional de GMC ha abierto el periodo para que los estudiantes españoles puedan inscribirse a participar en la competición **Global Management Challenge**.

Global Management Challenge (GMC) es una competición formativa basada en un **ejercicio de simulación** a través de una herramienta online.

Esta herramienta la aporta la organización que certifica la **Graduación Posgraduada en Management Governance** en programas de tecnología avanzada.

En esta ocasión, la competición está organizada con la colaboración de la Cámara de Comercio de España e invita a los estudiantes universitarios españoles a **dirigir su primera empresa**.

Esto se realizará mediante el **simulador empresarial** Global Management Challenge, con 30 años de desarrollo e interrupción.

El plazo de inscripción estará abierto hasta el **11 de noviembre de 2018**. Además, podéis encontrar información detallada al respecto en el documento adjunto y a través del siguiente

injuve **constitución**

Temas Conócenos **Convocatorias** Observatorio Prensa Nuestros Programas

Inicio / Convocatorias / Actividades / 39º Global Management Challenge España 2018-2019

39º Global Management Challenge España 2018-2019

The World's Largest Strategy and Management Competition

Periodo de inscripción
Del 01/10/2018 al 11/11/2018

Información
Global Management Challenge (GMC) es la mayor competición de estrategia y gestión de empresas del mundo basada en simulación. GMC pone a los participantes al frente de una empresa que simula un mercado real y les forzará a enfrentarse a la gestión de la empresa en un entorno altamente competitivo contra equipos que querrán liderar el mercado.

Participar en Global Management Challenge permite adquirir importantes conocimientos empresariales, vinculados, principalmente, a toma de decisiones, resolución de problemas, manejo de hojas de cálculo o trabajo en equipo. Todos estos conocimientos son necesarios para desempeñar con garantías un cargo directivo.

La simulación permite conocer cómo interactúan todas las áreas de la empresa. El simulador está certificado por la European Foundation for Management Development (EFMD) en EOCCS, el sello de calidad dirigido a los cursos online de dirección de empresas.

GMC está adherida a la estrategia de emprendimiento y empleo joven EEJ y ha recibido el sello Talento Joven Injuve.

Año tras año, Global Management Challenge busca los lugares más especiales para la celebración de la final internacional de la competición. En esta ocasión, se celebrará en junio en la ciudad rusa de Ekaterimburgo.

Para alcanzar ser el representante de España, los mejores equipos competirán en la final nacional.

La participación en Global Management Challenge España es **gratuita para todos los universitarios españoles nacidos a partir del 1 de enero de 1993** (para todos si es la universidad quien inscribe).

Inscripciones hasta el 11 de noviembre de 2018.

Cámara de Comercio de España

LA CÁMARA DE ESPAÑA CONSUMIDORES QUÉ ES OPORTUNIDAD BUSCAR SALA DE PRENSA

600 equipos de toda España buscarán una plaza en la final mundial del mayor concurso de estrategia y gestión empresarial basada en la simulación

Global Management Challenge 2019
01 de Enero 2019

[Impresión](#)



- Por primera vez, gracias al acuerdo con la red de Cámaras, participarán equipos de todas las Comunidades Autónomas
- La final del concurso se celebrará en marzo en la Cámara de España y de ahí saldrá el ganador para la final mundial de Ekaterimburgo (Rusia) en junio de 2019.



Tres alumnos UPV en la final del Global Management Challenge #paellers -
Noticia @UPVTV, 24-03-2017

<https://www.youtube.com/watch?v=GqVay6fLD00>

Universidad Politécnica de Valencia

En la Edición de 2016-17, el trabajo, esfuerzo y dedicación de un equipo de la Universidad Politécnica de Valencia, así como de su profesorado, obtuvo como resultado el pase a la Final Internacional de Doha (Qatar).

Los 2,8 mil. suscriptores al canal de Youtube de la UPV y las veces que se compartió el vídeo en distintas redes sociales, han servido para animar a otros universitarios a participar en GMC.

Universidad Politécnica de Madrid

Desde hace 6 años, la UPM incluye la competición de Global Management Challenge como parte de su temario académico en asignaturas de grado y máster.

La implicación y colaboración de ésta Universidad con GMC supone la participación todos los años de numerosos equipos que ya cuentan con una base en gestión empresarial impartida por sus profesores.

La UPM ha llegado en varias ocasiones a la Final Internacional, la última, en la pasada edición.



Casos de éxito

La empresa del sector aeronáutico **ACITURRI** y la empresa de I+D+i al servicio del vehículo industrial **COJALI** inscribieron cada una un equipo entre sus trabajadores para formarles en gestión y dirección empresarial, ampliando sus conocimientos y mejorando sus capacidades de trabajo en equipo y liderazgo para aplicarlo posteriormente en su puesto de trabajo. La perseverancia y constancia en el trabajo de estos equipos, hizo que llegasen a las fases finales





**La mayor competición de estrategia
y gestión empresarial del mundo**

Dynamic Global Challenges S.L.

Plaza del Gobernador 2

28224 Pozuelo de Alarcón

Tl.: 913831749 / info@gmcspain.com