

# Social Media Marketing y Gestión de la Reputación OnLine



## OBJETIVOS

- Conocer los tipos de redes sociales y el impacto que tienen en la empresa.
- Conocer las herramientas básicas y de gestión así como las de monitorización.
- Aprender qué es el marketing en buscadores y el SEO.
- Conocer los factores que influyen para el correcto posicionamiento.
- Aprender a crear contenidos en comunidades virtuales y a redactarlos correctamente.

## DIRIGIDO A

- Licenciados, Graduados y Estudiantes de Marketing, Publicidad, Periodismo o Comunicación Audiovisual.
- Todos aquellos profesionales que quieran reorientar su carrera profesional al área del Marketing.

## DURACIÓN, MODALIDAD Y PRECIO

40 Horas

**Modalidad: elearning**

Precio: 250 €

Ayudamos a tu empresa a **gestionar la bonificación** de este curso, contacte con nosotros 10 días antes del inicio del curso.

## METODOLOGÍA

La modalidad de formación online es muy flexible ofreciendo al alumno la posibilidad de formación cuando y donde quiera, por lo que el ritmo de aprendizaje lo marca el alumno. Con acceso multiplataforma podrás asistir a clase desde cualquier dispositivo (Ordenador, Tablet, Móvil...)

A lo largo del curso se facilitará la documentación para el estudio, junto con ejercicios y actividades de evaluación continua.

**Profesores y tutores:** Un proceso de aprendizaje que estará tutorizado y guiado en todo momento por profesionales expertos en las diferentes áreas temáticas, que aportan una experiencia real y actualizada.

Desde la plataforma e-learning los alumnos podrán interactuar con profesores y alumnos, acceder a Ejercicios, casos prácticos y evaluación continua.

**Foro, Chat, Video, tutorías, seguimiento, feedback...**



## INFORMACIÓN Y MATRÍCULA

[formacion2@camarabadajoz.es](mailto:formacion2@camarabadajoz.es)



Contáctanos

924234600

Ext 4051



# Social Media Marketing y Gestión de la Reputación OnLine



## PROGRAMA

### 1- Las redes sociales en la empresa: Redes sociales:

#### Facebook, LinkedIn, Xing, Twitter

- Beneficios.
- Cómo integrar las redes sociales en la estrategia corporativa Canales adecuados.
- Medir el impacto.

### 2- La creación de contenidos sociales :

- Páginas Web 2.0.
- Los blogs.
- Integración de plataforma en la web.
- Vídeo y fotografía y Marketing online..

### 3- SMO:

- Herramientas básicas, de gestión, multiposting, de gestión y monitorización integral.
- Nuevo consumidor : tendencias
- Publicidad en los medios sociales .
- Cómo medir acciones online .

### 4- Posicionamiento en buscadores :

- ¿Qué es?.
- Cómo funciona un buscador.
- Factores 'On the page' y 'Off the page'.

### 5- Gestión de contenidos en comunidades virtualesç.

- Importancia de los contenidos .
- Tipos de comunidades y contenidos y su gestión en la Red.

### 6- El Community Manager:

- El responsable de la comunidad virtual y sus funciones.
- Creación, gestión, moderación y dinamización de una comunidad.
- Contenidos comerciales y comunidades comerciales.
- Las 3 leyes de las comunidades virtuales.
- La confianza.
- Aspectos legales y propiedad intelectual.

### 7- Reputation management: gestión de la reputación online:

- Plan de reputación, análisis, diagnóstico.
- Plan y gestión de activos, monitorización y plan de comunicación.

## CONVOCATORIAS

Las convocatorias están abiertas todo el año, puedes comenzar el curso el día que mejor te venga.

INFORMACIÓN Y MATRÍCULA  
formacion2@camarabadajoz.es



Contáctanos  
924234600  
Ext 4051

