



Cátedra de
Competitividad

INFORME DE COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS DE LA PROVINCIA DE BADAJOZ EN EL AÑO 2023



UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA



Cámara
Badajoz



INDICE

RESUMEN EJECUTIVO.....	4
1.- INTRODUCCIÓN.....	9
2.- CARACTERIZACIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL DE LA PROVINCIA.....	13
Dimensión empresarial.....	13
Especialización sectorial.....	16
3.- ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS EN LA PROVINCIA DE BADAJOZ.....	20
3.1.- Capital humano: coste y productividad.....	20
3.2.- Análisis de rentabilidad económica (ROA).	24
3.3.- Solvencia	29
3.4.- Otros indicadores.....	31
4.- BENCHMARKING SECTORIAL.....	35
4.1.- Comercio y reparación	36
4.2.- Industria manufacturera.....	37
4.3.- Agricultura, ganadería y pesca	38
4.4.- Construcción.....	39
4.5.- Transporte y almacenamiento	40
4.6.- Actividades profesionales y científicas	41
4.7.- Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado.....	42
4.8.- Sanidad y servicios sociales.....	43
4.9.- Hostelería	44
4.10.- Otros servicios personales	45
5.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	49
ANEXO 1: METODOLOGÍA	57
ANEXO 2: GLOSARIO.....	59
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	61



Este informe ha sido realizado por los profesores de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Extremadura, miembros de la Cátedra de Competitividad de Badajoz.

Francisco Javier Miranda González
Pedro Rivero Nieto
Antonio Chamorro Mera
Julián Ramajo Hernández
Alejandro Ricci



Todas las imágenes utilizadas en este documento son de libre uso y han sido extraídas del portal Pixabay

Edita: Cátedra de Competitividad (Cámara de Comercio de Badajoz-UEx).
Noviembre 2024



RESUMEN EJECUTIVO

A continuación se presenta la quinta edición del informe sobre la competitividad de las empresas de la provincia de Badajoz, elaborado por el equipo de investigadores de la Cátedra de Competitividad Universidad de Extremadura- Cámara de Comercio de Badajoz. Su finalidad es evaluar el nivel de competitividad medio de las empresas que tienen sede social en la provincia de Badajoz, y compararlo con la media regional y la media nacional. Así mismo, se trata de analizar la evolución temporal de dicha competitividad.

Para medir dicha competitividad se han tenido en cuenta los siguientes 7 indicadores relacionados con la salud económico-financiera de las empresas: productividad y coste de la mano de obra, rentabilidad económica, solvencia, endeudamiento, margen neto de beneficio y rotación de activos. Además, como novedad en esta edición, se ha realizado un análisis vertical de la cuenta de pérdidas y ganancias de los principales sectores económicos, evaluando el porcentaje que cada componente de la cuenta de resultados representa sobre las ventas netas.

A partir de los datos de la Base de datos SABI, se han analizado las cuentas anuales correspondientes al ejercicio económico 2023 de 4.849 empresas pacenses. Además de la situación estática de los indicadores de competitividad en el ejercicio 2023, el disponer ya de una serie temporal de datos de 5 años (2019-2023) permite también detectar tendencias de cambio y extraer algunas conclusiones sobre las diferencias territoriales, pudiendo calificar algunas como coyunturales y otras como estructurales. Por otro lado, también es posible reflexionar sobre los efectos que han podido causar en estos indicadores los diversos acontecimientos que han marcado el contexto macroeconómico durante el año. Si en los primeros años analizados la evolución de los indicadores de competitividad empresarial venía determinada por las consecuencias de las medidas adoptadas por la pandemia por COVID-19, en el año 2023 los acontecimientos que más han podido influir han sido la continuación del conflicto Rusia- Ucrania, la guerra iniciada en Gaza y las políticas adoptadas para controlar el efecto inflacionista, especialmente la subida de tipos de interés hasta septiembre de 2023.

Los principales resultados del análisis se recogen a continuación:



- a) **Con relación a las características estructurales del tejido empresarial** de la provincia no ha habido cambios llamativos, como es lógico al tratarse de un período tan corto de tiempo. En concreto:
- Las empresas de la provincia (y las extremeñas) tienen una dimensión empresarial significativamente menor que la media nacional. Las medianas y grandes empresas tienen en la provincia un menor peso, tanto en porcentaje de empresas sobre el total, como en contribución al empleo y al valor añadido.
 - Existe una clara especialización empresarial en la provincia, con gran peso del sector manufacturero (principalmente industria agraria) y del comercio. También destaca el mayor peso que tiene el sector primario (actividades agrarias) en la provincia en comparación al que alcanza de media en el país.
 - La demografía empresarial de la provincia también destaca por la escasa aportación de los sectores intensivos en tecnología y de los sectores intensivos en conocimiento. Aun así, el análisis temporal de los últimos años refleja un crecimiento de la aportación al valor añadido que tienen los sectores intensivos en tecnología. En concreto, han aumentado 5,5 puntos porcentuales en los 5 últimos años, aunque aún se sitúa muy lejos del peso que tienen en el conjunto nacional.
- b) Con relación al **comportamiento relativo de los indicadores de medida de la competitividad**, es decir, la comparativa entre las empresas españolas, extremeñas y de la provincia de Badajoz, se ha observado, un año más, que las empresas españolas obtienen mejores valores, en términos generales, que las empresas de la región y de la provincia pacense. Con la serie temporal de 5 años de la que disponemos podemos confirmar que no se trata de algo coyuntural, sino una característica estable que diferencia unas empresas de otras. Aun así, hay indicadores donde las diferencias territoriales fluctúan más a lo largo de los años; es el caso de la rentabilidad económica. En el año 2023, a diferencia del año anterior, las empresas pacenses obtuvieron un ROA más alto que la media nacional. Un caso especial este año ha sido el nivel de endeudamiento, pues cayó radicalmente en España e hizo que por primera vez en los 5 ejercicios económicos analizados fuese mayor en las empresas extremeñas y pacenses que en las españolas.



A diferencias de estos dos indicadores, en el resto se observan diferencias territoriales que se mantienen: las empresas provinciales tienen niveles similares de solvencia con respecto a las españolas, peor eficiencia del gasto en personal (analizado de forma global con el coste medio por empleado), menor productividad del trabajo y un menor margen neto.

En la comparativa entre los datos de las empresas pacenses y la media de las empresas extremeñas observamos que no existen diferencias tan llamativas como las obtenidas en la comparativa con las empresas nacionales.

- c) Con relación a la **evolución temporal del comportamiento de los indicadores de medida de la competitividad**, es decir, la comparativa entre los valores de las ratios del año 2023 y los del año 2022, se han observado comportamientos diferentes, positivos para un grupo de indicadores y negativos para otro grupo.

En el lado positivo se sitúan la solvencia, el endeudamiento, el margen neto y la rentabilidad económica. En los cuatro casos, la empresa pacense (en su conjunto) ha mejorado su comportamiento en 2023 respecto a 2022. En el caso de la rentabilidad económica se acumulan dos años seguido de crecimiento.

En el lado negativo se sitúa la eficiencia del gasto de personal, que ha empeorado en este último año, aunque no impide que la tendencia sea positiva en el conjunto de los últimos años. Por su parte, la productividad del trabajo prácticamente se ha mantenido, pero en un contexto de aumento significativo para el conjunto nacional; por lo que, en términos comparativos, el diferencial de productividad con respecto a las empresas españolas ha aumentado en perjuicio de las empresas pacenses (y de las extremeñas).



Como indicábamos en informes anteriores, los resultados de este estudio pueden ser útiles tanto para los directivos de las empresas pacenses, como para los decisores de organismos públicos y organizaciones empresariales. Los primeros, los directivos empresariales, podrán usar los datos medios por subsectores económicos que se presentan en este informe para compararlos con los datos de su propia empresa, de forma que puedan realizar un análisis comparativo e identificar su posición competitiva con relación a la media de sus competidores en la provincia, en la región y en el país. Por otra parte, para los decisores públicos, conocer la información aportada por este informe puede servir para orientar y justificar ciertas decisiones de política empresarial.

Con respecto a los efectos de los principales acontecimientos del macroentorno económico acaecido en 2023 y mencionados anteriormente, podemos pensar, al hilo de la evolución general de los indicadores, que no han tenido un impacto negativo en las empresas. En otras palabras, la valoración general del ejercicio 2023 en términos de competitividad empresarial se puede calificar como buena.

1.- INTRODUCCIÓN





1.- INTRODUCCIÓN

Presentamos la quinta edición del informe anual “Competitividad de las empresas de la provincia de Badajoz”, en esta ocasión correspondiente a la situación durante el año 2023. Se trata de una de las actividades principales del **Observatorio de Competitividad de la Provincia de Badajoz** (OCEBA), un proyecto desarrollado por la Cátedra de Competitividad de la Universidad de Extremadura y la Cámara de Comercio de Badajoz, que tiene por objetivo general aportar, interpretar, evaluar y difundir información técnica y científica sobre la situación económica y el tejido empresarial de la provincia de Badajoz. Se pretende de esta manera facilitar a los agentes privados y públicos un conocimiento más preciso de la realidad empresarial de la provincia, de sus sectores y mercados, con la esperanza de que les ayude a tomar decisiones para mejorar sus niveles de competitividad.

En este informe se analiza la competitividad media de las empresas con sede social en la provincia de Badajoz y se compara con la media extremeña y nacional

Como indica su nombre, este informe tiene como **objetivo general** evaluar la competitividad media de las empresas con sede social en la provincia de Badajoz, y de forma concreta busca:

- ❶ Realizar una comparativa geográfica, comparando la situación de las empresas provinciales con la de las empresas extremeñas y con la de las empresas españolas.
- ❷ Realizar una comparativa temporal, de forma que al analizar una serie histórica de años se pueda identificar una tendencia de mejora, mantenimiento o empeoramiento del nivel competitivo de la empresa pacense.
- ❸ Aportar datos desagregados por subsectores económicos que sirvan como datos de referencias para que los directivos de las empresas de la provincia realicen un análisis de benchmarking que les permita comparar la situación concreta de su organización con la media de las empresas de su subsector en la provincia, en Extremadura y en España.



Para evaluar la competitividad, entendida como la capacidad de una organización para competir con éxito en el mercado, se han seleccionado los siguientes indicadores vinculados con la salud económico-financiera de una empresa (para una descripción más detallada, ver el [glosario](#))

- 🕒 Eficiencia del gasto de personal.
- 🕒 Productividad del trabajo.
- 🕒 Rentabilidad económica.
- 🕒 Solvencia financiera.
- 🕒 Endeudamiento.
- 🕒 Margen de beneficio.
- 🕒 Rotación de activos.

Trabajamos con una muestra de 372.367 empresas españolas, de las cuales 6.254 son extremeñas y, en concreto, 4.849 tienen su sede social en la provincia de Badajoz

La información necesaria para calcular estos indicadores se obtiene de la base SABI, que recopila la información contenida en las cuentas anuales depositadas por las empresas españolas en los registros mercantiles. Teniendo en cuenta los plazos de depósito de las cuentas anuales, se puede considerar que la base de datos se actualiza con los datos referidos al año anterior aproximadamente a finales del tercer trimestre del año.

En este quinto informe trabajamos con los datos económico-financieros referidos a las cuentas financieras del año 2023 (registradas durante el año 2024), por lo que al comparar con los datos de nuestros cuatro informes anteriores nos permite realizar una aproximación a los efectos en la competitividad de las empresas que han podido tener los principales acontecimientos vividos durante ese año y que han marcado el devenir del entorno político-económico; tales como la prolongación de la guerra de Ucrania, la inestabilidad en oriente próximo tras los atentados de Hamás en Israel y la posterior invasión de Gaza, así como la política de los bancos centrales de la Unión Europea y de los EE.UU. de subir los tipos de interés para el control del proceso inflacionista .

Siguiendo los criterios que se recogen en el apartado de [metodología](#), este informe trabaja con los datos de una muestra de 372.367 empresas españolas, de las cuales 6.254 son extremeñas y, en concreto, 4.849 tienen su sede social en la provincia de Badajoz. Como se ha indicado anteriormente, el valor de este informe será mayor conforme la serie temporal de informes sea más amplia y se pueda analizar la evolución de los resultados aquí presentados y los efectos de determinados cambios en el macroentorno empresarial.



Como en las ediciones anteriores, este informe se estructura de la siguiente forma. En el siguiente apartado se describe de forma general el tejido empresarial de la provincia mediante un análisis de la distribución de empresas según su dimensión y su contribución al empleo de la economía regional, así como de su distribución sectorial. En el apartado tercero, se presentan los resultados obtenidos para cada indicador de medida de la competitividad de las empresas provinciales, haciéndose un análisis del dato medio para la provincia, la región y el país, pero también un análisis desagregado según el tamaño de las empresas.

Posteriormente, se incluye un apartado que recopila los datos de los distintos indicadores de forma desagregada para los distintos subsectores económicos, para que puedan ser utilizados para hacer un benchmarking con la media de la competencia. Finalmente se presenta un apartado que recoge las principales conclusiones y algunas reflexiones que se pueden extraer de los resultados.

A background image showing a close-up of a welding process. Bright blue and white sparks are flying out from a point of contact, likely a welder's torch. The scene is dark, with the sparks providing the primary light source. A semi-transparent white box is overlaid on the center of the image, containing the title text.

2.- CARACTERIZACIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL DE LA PROVINCIA



Cátedra de
Competitividad

2.- CARACTERIZACIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL DE LA PROVINCIA

En este apartado se realiza una descripción general del tejido empresarial de la provincia de Badajoz, comparándola con los datos regionales y nacionales, prestando especial atención a la distribución de empresas según su dimensión y su contribución al empleo de la economía regional. También se analiza la especialización sectorial dominante en la provincia de Badajoz

Dimensión empresarial

El tamaño medio de la empresa en la provincia de Badajoz es de 10,4 empleados, por lo que es sensiblemente inferior a la media nacional (15,18) y prácticamente idéntico a la media regional (10,71).

Por segundo año consecutivo el tamaño medio de la empresa pacense se ha incrementado ligeramente respecto al dato de 2022 (9,74), algo que también ha sucedido a nivel nacional.

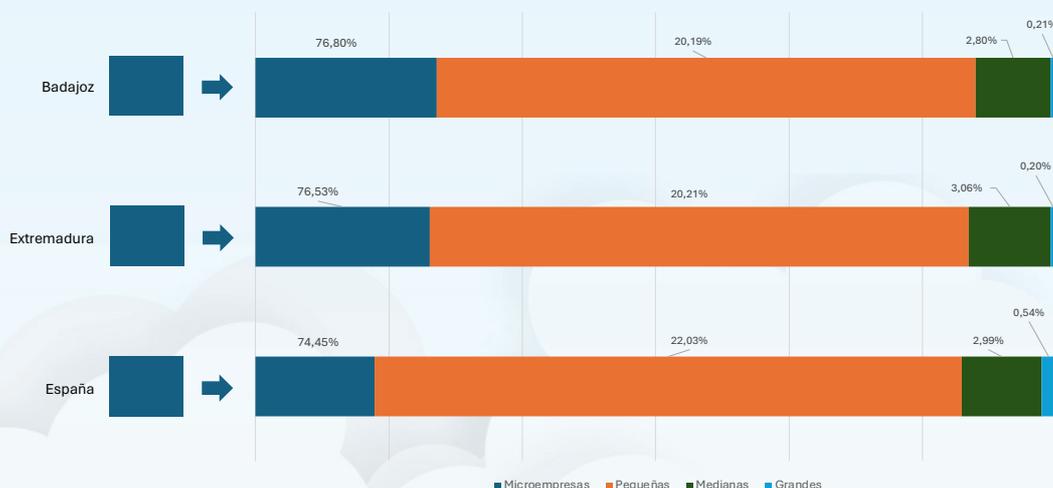


Figura 1.- Clasificación de empresas según su tamaño.

En la figura 1 observamos como en el tejido empresarial regional predominan las microempresas (empresas con menos de 10 empleados), del mismo modo que sucede a nivel nacional. Más de un 96% de las empresas de nuestra muestra son microempresas o pequeñas empresas, es decir, tienen menos de 50 empleados.



Tan sólo un 3% de las empresas de la provincia de Badajoz han logrado alcanzar una dimensión superior a los 50 empleados (medianas o grandes empresas). En Extremadura este porcentaje es similar (3,26% de empresas medianas o grandes), mientras que en España es ligeramente superior (3,52%).

Como era de esperar por no ser características coyunturales que se puedan modificar rápidamente, estos porcentajes son muy similares a los obtenidos en informes anteriores.

Pero quizás unas de las diferencias más relevantes de la estructura del tejido empresarial provincial y regional es la especial aportación al empleo y al valor añadido de las micro y pequeñas empresas frente a las medianas y grandes (figura 2 y figura 3).

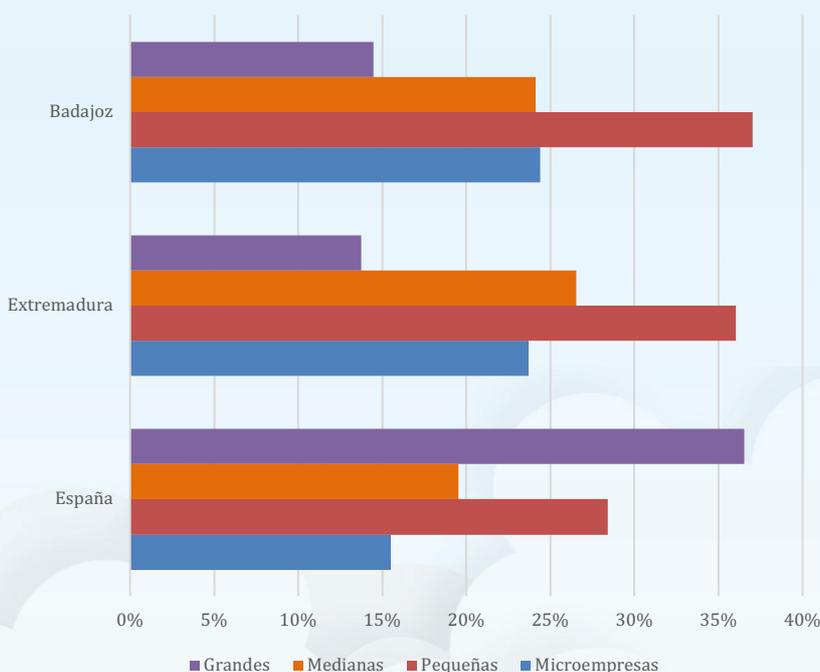


Figura 2.- Porcentaje sobre el empleo total de cada tipo de empresa según su tamaño.

Así, en España, las medianas y grandes empresas suponen en 2023 más de un 56% del empleo nacional y más de un 65% del valor añadido. En la provincia de Badajoz estos porcentajes son tan sólo un 38,6% del empleo (40,3% a nivel regional) y un 40,6% del valor añadido (42,4% en Extremadura). Es de destacar que el porcentaje del empleo generado por las medianas y grandes empresas pacenses se ha incrementado en 4 puntos porcentuales respecto al informe anterior, mientras que el valor añadido se mantiene prácticamente constante.

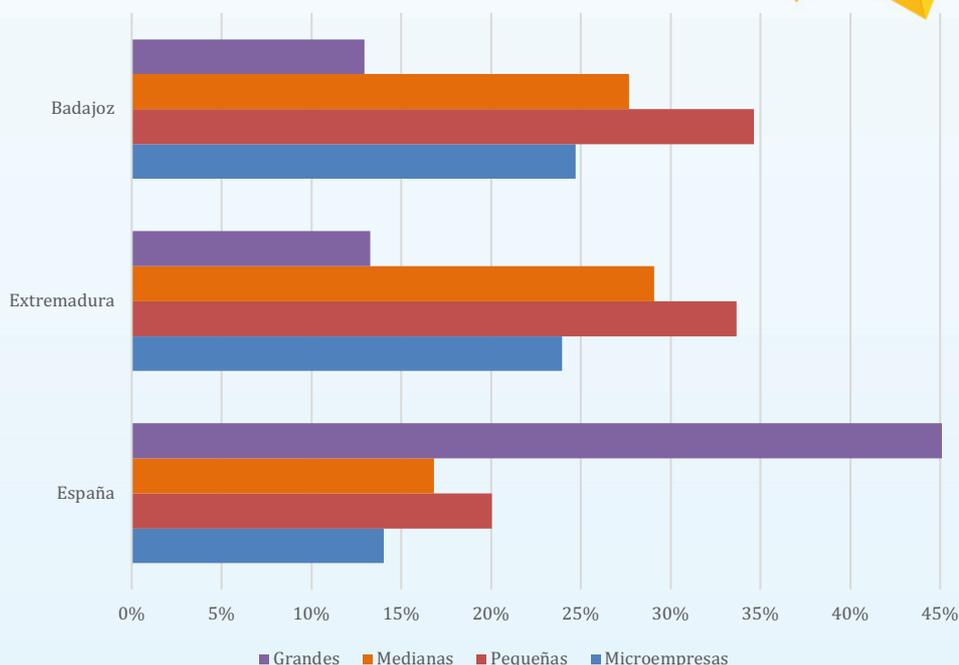


Figura 3.- Porcentaje sobre el valor añadido total de cada tipo de empresa según su tamaño

En la tabla 1 vemos la distribución de empresas en la muestra utilizada según su volumen de ingresos de explotación, confirmando que las empresas de la provincia y de la región también tienen menor tamaño usando este indicador de dimensión empresarial. En la provincia de Badajoz sólo 105 empresas tienen una facturación superior a los 10 millones de euros (2,2% del total de empresas de la provincia). Por el contrario, un 72,9% de empresas facturan menos de 1 millón de euros.

Tabla 1.- Distribución de empresas según ingresos de explotación.

	Menos de 1 millón	Entre 1 y 5 millones	Entre 5 y 10 millones	Más de 10 millones
España	73,5%	20,2%	3,1%	3,1%
Extremadura	73,6%	21,3%	2,8%	2,3%
Badajoz	72,9%	22,0%	3,0%	2,2%

Como resumen, se observa como nuestra región y, en particular, la provincia pacense tiene un problema de dimensión empresarial insuficiente, con un menor peso en la economía de las empresas grandes y medianas, tanto en porcentaje como por su contribución al empleo y al valor añadido.

Especialización sectorial

La actividad económica de las empresas de la provincia de Badajoz muestra una elevada concentración en dos sectores: comercio y reparaciones (22,01%) e industria manufacturera (20,23% del valor añadido). Lo mismo sucede a nivel regional. Es cierto que en el conjunto nacional estos dos sectores también son los de mayor peso en la creación de valor añadido (tras el sector actividades financieras y de seguros), pero no con tanta intensidad y diferencia con los siguientes sectores (12,00% y 14,44%, respectivamente), tal y como se aprecia en la figura 4.

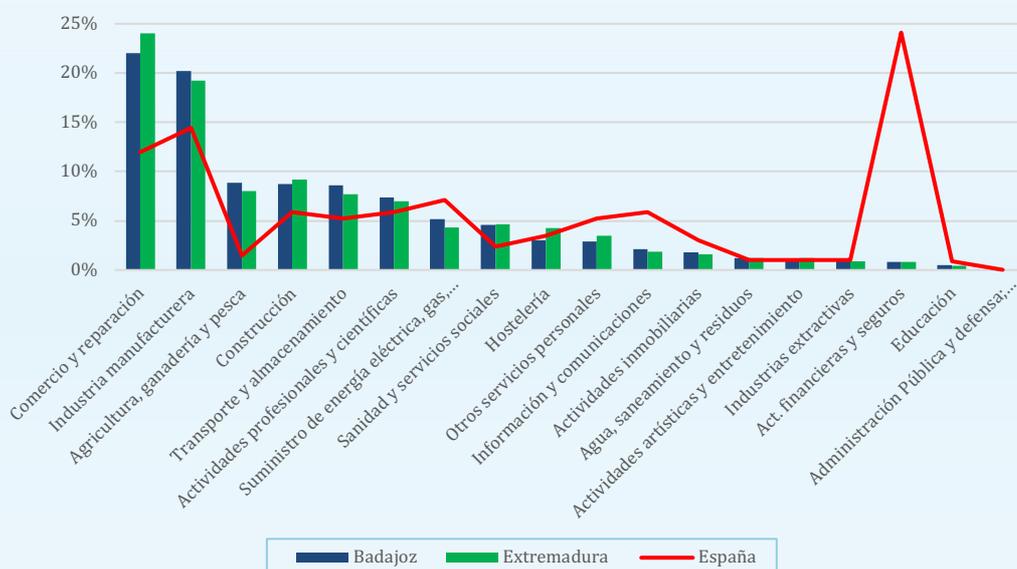


Figura 4.- Especialización productiva (valor añadido en porcentaje).

El sector comercio y reparaciones es el sector de mayor peso en la economía regional, aunque seguido muy de cerca por la industria manufacturera (figura 4). A nivel nacional el principal sector es actividades financieras y de seguros, seguido de la industria manufacturera y el sector comercio y reparación. En cambio, para el caso de la provincia de Badajoz, es el sector comercio y reparación el primer sector, por delante de la industria manufacturera.

Le siguen por orden de importancia el sector agrario, la construcción y el transporte. La importancia de la agricultura y la ganadería tanto en Badajoz (8,9%) como en Extremadura (8,0%) se encuentra muy por encima de la media nacional (1,4%).



Hay un hecho relevante para la competitividad empresarial del territorio. Se aprecia como el peso de ciertos sectores intensivos en conocimiento e intensivos en tecnología tienen una presencia en nuestra provincia y región muy por debajo de la media nacional.

Tanto en la provincia de Badajoz, como en Extremadura, el peso de los sectores intensivos en conocimiento e intensivos en tecnología está muy por debajo del de la media nacional.

Teniendo en cuenta la clasificación de Eurostat de los sectores económicos por intensidad tecnológica (ver [glosario](#)), en la figura 5 se observa como el valor añadido por los sectores industriales de intensidad tecnológica medio-alta y alta tiene un peso de tan solo el 15,7% del total generado por la industria (13% en Extremadura) frente al 34,7% de la media nacional. Sin embargo, debemos destacar que dicho peso se ha vuelto a incrementar por tercer año consecutivo (10,2% en 2020, 13,9% en 2021 y 14,2% en 2022).

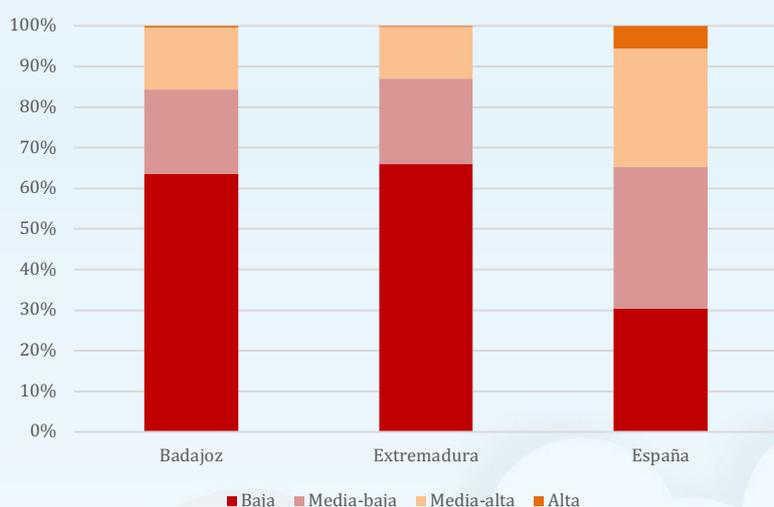


Figura 5- Distribución sectorial del valor añadido según su intensidad tecnológica.

Del mismo modo, en el sector servicios, la contribución al valor añadido de los sectores intensivos en conocimiento en España (55,11%) duplica ampliamente a la media regional (23,9%). La media provincial (26,1%) es ligeramente superior, aunque muy lejos del dato nacional (figura 6; ver el [glosario](#) para conocer la clasificación de sectores por intensidad en conocimiento). Esta situación se ha contrastado en toda la serie temporal de este informe y, por tanto, se considera una característica del tejido empresarial de la provincia y de la región.

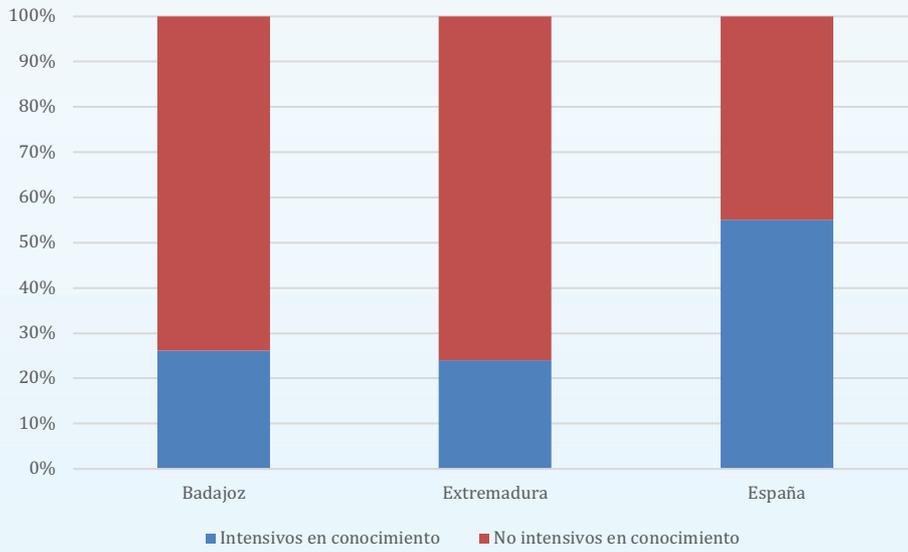


Figura 6- Distribución sectorial del valor añadido según su intensidad en conocimiento.

A person wearing a black shirt with a 'RoboCup' tag is working on a robotic assembly line. The person is focused on a component, possibly a motor or sensor, which is being held by a robotic arm. The background shows a factory environment with various machinery and equipment. The text '3.- ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS EN LA PROVINCIA DE BADAJOZ' is overlaid in large, bold, red letters on a semi-transparent white background.

3.- ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS EN LA PROVINCIA DE BADAJOZ





3.- ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS EN LA PROVINCIA DE BADAJOZ

En este apartado ofrecemos un análisis de la competitividad de las empresas a través del estudio de un conjunto de indicadores que permiten evaluar la salud económico-financiera de las empresas y, por tanto, su capacidad de competir.

Las empresas españolas remuneran mejor al capital humano que las empresas de la provincia de Badajoz y que las extremeñas.

3.1.- Capital humano: coste y productividad.

En promedio, las empresas españolas remuneran mejor al capital humano que las empresas de la provincia de Badajoz. En España el coste medio por empleado es 36.211 euros, frente a los 27.419 euros en Extremadura (es decir, un 24,2% menos) y los 27.208 euros en Badajoz (un 24,9% menos). Un análisis detallado en función del tamaño nos permite observar como las diferencias se acentúan conforme se incrementa la dimensión empresarial por número de empleados. Así, la diferencia del coste medio por empleado entre Badajoz y España es de más de 9.100 euros en las microempresas, más de 7.100 euros en las pequeñas, más de 12.100 euros en las medianas y más de 38.000 euros en las grandes (figura 7).

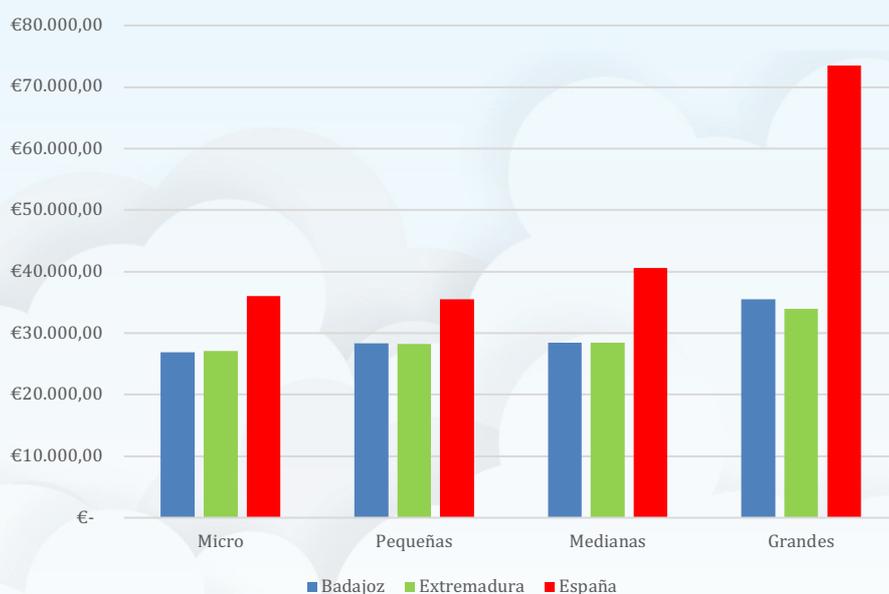


Figura 7.- Coste medio por empleado según tamaño de empresa.



Al realizar un análisis dinámico de los 5 años evaluados con estos informes de competitividad (2019-2023, figura 8), detectamos que de 2019 a 2020 no hubo cambios relevantes en el coste medio por empleado en ninguno de los tres ámbitos geográficos considerados. Sin embargo, en el período 2021-2023 sí ha habido un comportamiento muy diferente de este indicador. Si comparamos estas cifras con las del año 2022 observamos que el coste medio por empleado se ha incrementado un 4,21% a nivel nacional, mientras que el incremento ha sido algo mayor a nivel provincial y regional (+7,9%). Esta evolución es muy semejante a la reflejada en la Encuesta anual de coste laboral elaborada por el INE (INE, 2024) Según esta fuente que considera todo tipo de empresas (no solo las obligadas a depositar sus cuentas anuales), el coste total por trabajador fue de 36.130,66 euros brutos en España durante 2023, un 5,4% más que el año anterior; y de 28.233,70 euros en Extremadura (+1,8% respecto a 2022). En ambos contextos se refleja también la estabilidad que hubo entre 2019 y 2020 y los crecimientos posteriores.

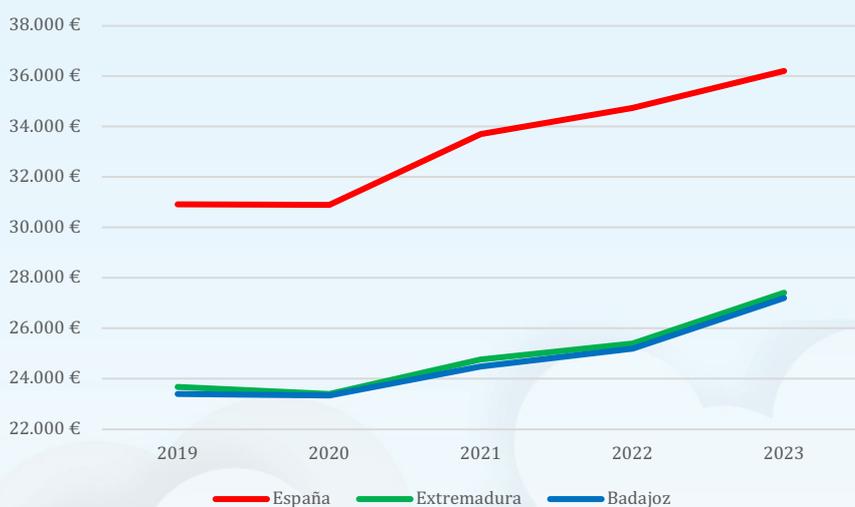


Figura 8.- Evolución del coste medio por empleado

Este menor coste por empleado en la región y en la provincia no se relaciona con mayores niveles de **eficacia**, ya que, en promedio, el coste de personal en España supone un 13,15% de los ingresos de explotación, frente a 14,94% en Badajoz o el 15,53% en Extremadura (figura 9).

En cuanto a la evolución temporal, se observa que este indicador ha ido mejorando ligeramente en las empresas pacenses (se ha reducido en un 5,9% desde 2019) (ver figura 10). Sin embargo, en el último año el indicador se ha incrementado en un 6,5% en la provincial, aumento por encima de la media regional y nacional.

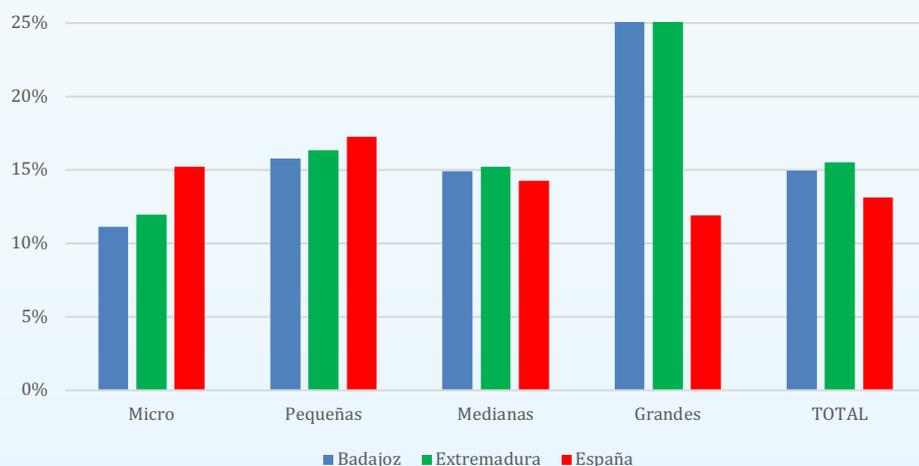
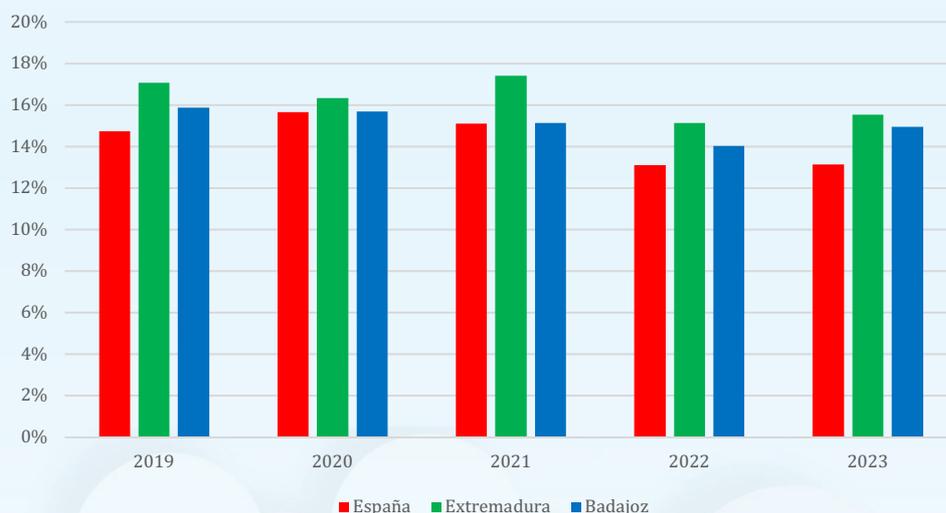


Figura 9.- Gastos de personal entre ingresos de explotación según el tamaño de la empresa

Figura 10.- Evolución de la ratio gastos de personal entre ingresos de explotación



El número de empleados de la empresa parece tener una influencia relevante en la eficacia del gasto de personal si se tiene en cuenta un análisis provincial y regional, no así para el análisis nacional. En el conjunto nacional no se aprecian cambios significativos en esta ratio económica según el tamaño de la empresa. Sin embargo, para Badajoz y Extremadura hay una relación negativa, pues son las empresas con mayor número de empleados las que obtienen una peor relación (es decir, el porcentaje de la ratio es más alto). En otras palabras, el gasto de personal absorbe más proporción de los ingresos de explotación en las grandes empresas pacenses (25,8%), que en las medianas, pequeñas y microempresas (entre el 11,1% y el 14,9%).



Algo similar se observa si analizamos la **productividad de los trabajadores** (cociente entre los ingresos de explotación y el número de empleados). Así, observamos como las empresas de la provincia obtienen una media 195.126 euros de ingresos por cada trabajador contratado, cifra superior a la media regional (187.462 euros), pero muy lejos de la media nacional (369.361 euros) (ver figura 11).

La productividad de los trabajadores ha mejorado durante 2023 en las empresas pacenses, pero sigue siendo mucho más baja que la de las empresas españolas

Si comparamos estos datos con los obtenidos en 2022 observamos que la productividad de los empleados a nivel nacional ha vuelto a crecer por tercer año consecutivo (+27,8%), mientras que en la provincia de Badajoz continua la tendencia de aumento de la productividad (+1,4%), aunque bastante por debajo del aumento experimentado a nivel regional (+5,5%). El importante aumento de la productividad a nivel nacional de los últimos años ha permitido recuperar los niveles existentes antes de la crisis del covid-19.

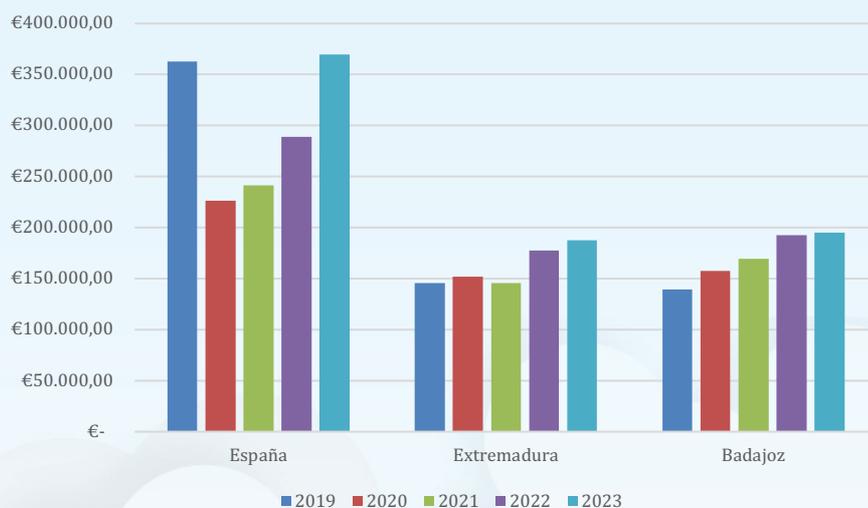


Figura 11.- Productividad de los empleados



3.2.- Análisis de rentabilidad económica (ROA).

El ROA medio de las empresas en la provincia de Badajoz es de un 4,61%, algo por encima de la media regional (4,51%), y bastante por encima de la media nacional (3,08%).

Analizando los 5 ejercicios económicos de este informe, se puede decir que, como ocurrió en el año 2020 la rentabilidad de las empresas pacenses vuelve a superar la media nacional. Si comparamos con el pasado año el ROA medio se ha incrementado casi un 25% a nivel provincial, mientras que la media nacional se reducía un 26% (figura 12).

En 2023 la rentabilidad económica de las empresas pacenses supera a la media nacional

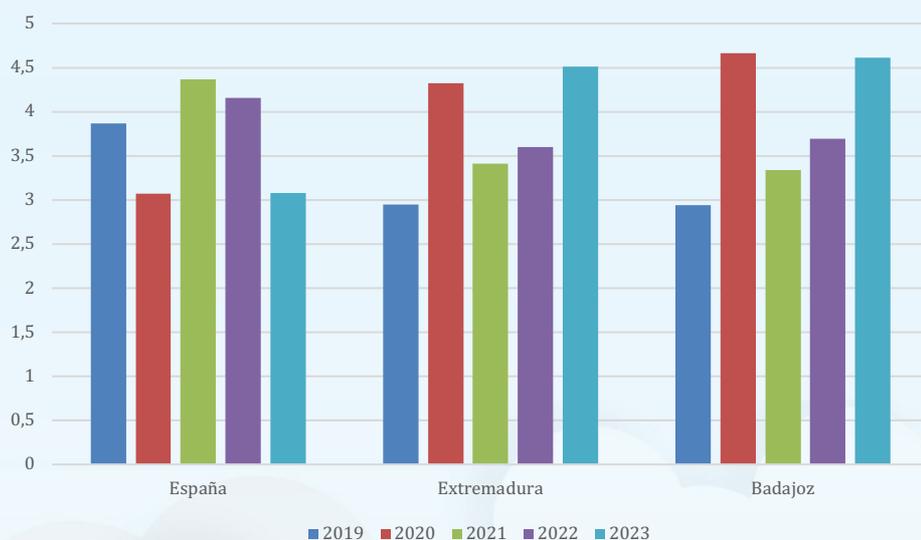


Figura 12.- Evolución de la rentabilidad económica

A nivel nacional, los mayores niveles de rentabilidad los obtienen las pequeñas empresas (5,63%) y las medianas (5,37%). En la provincia de Badajoz son las grandes empresas, con un 4,98%, las que muestran una mayor rentabilidad media, seguidas muy de cerca por las medianas (4,90%). Pequeñas empresas y micro empresas superan las rentabilidades medias nacionales. Tanto las medianas empresas como las pequeñas empresas están por debajo de las rentabilidades medias nacionales, sin embargo, las microempresas superan ligeramente la rentabilidad media nacional (4,3% en Badajoz frente a 4,0% a nivel nacional)

En la figura 13 mostramos el análisis de la rentabilidad atendiendo a cómo se distribuye el porcentaje de empresas en función de su nivel de ROA. Observamos como el porcentaje de empresas que consiguen altas rentabilidades (superiores al 10%) en la provincia de Badajoz es de 27,9% (similar a la media regional) y solo ligeramente por debajo del 30,5% obtenido a nivel nacional. Por el contrario, el porcentaje de empresas con rentabilidad negativa se sitúa en el 16,48% en Badajoz, cifra similar al 16,42% de Extremadura y algo por debajo del 17,48% en España. Globalmente, podemos decir que no hay diferencias significativas entre los tres ámbitos geográficos analizados.

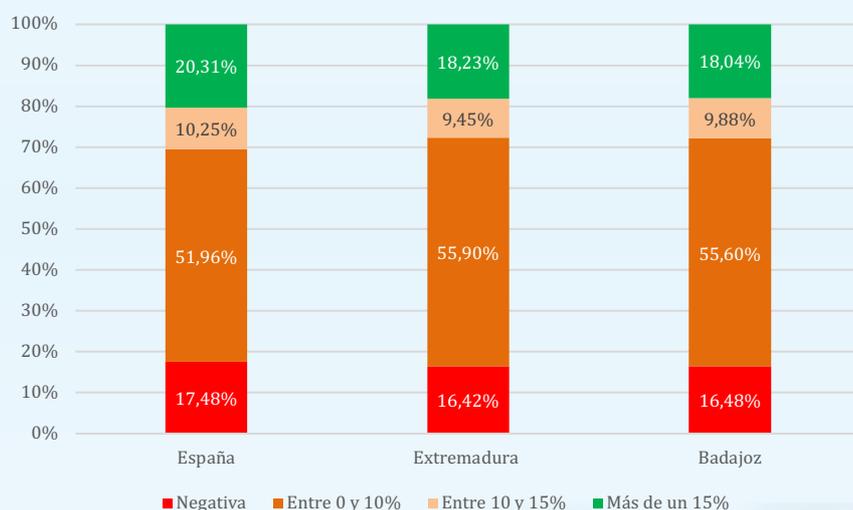


Figura 13.- Distribución porcentual de empresas según su rentabilidad económica

En la figura 14 observamos como el porcentaje de empresas con rentabilidades negativas se ha reducido con respecto al año 2022, tanto a nivel provincial, como regional y nacional. Este año dicha cifra alcanza el valor más bajo de la serie histórica del presente informe.



Figura 14.- Evolución del número de empresas con rentabilidades negativas

A nivel regional se observa como el tamaño empresarial muestra relación positiva con la rentabilidad económica (figura 15). Así, el porcentaje de empresas con rentabilidades superiores al 10% disminuye a medida que se reduce el tamaño empresarial.

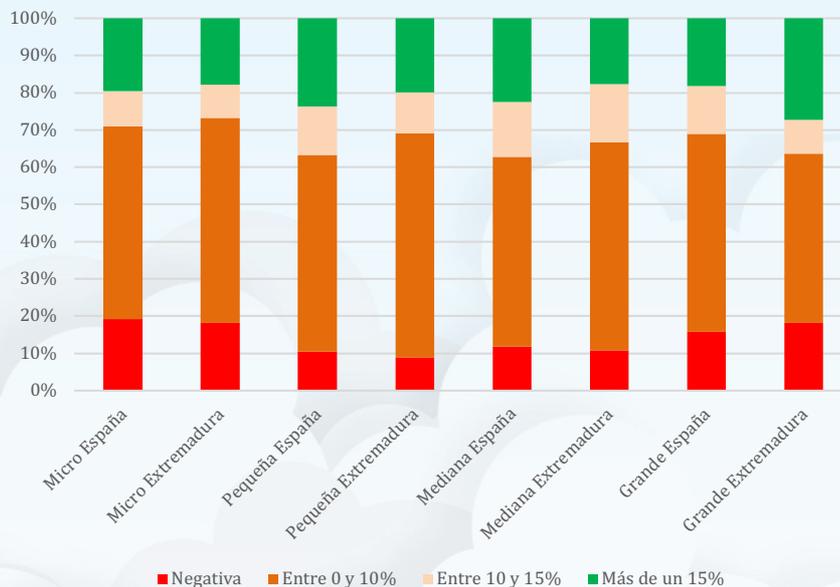


Figura 15.- Distribución porcentual de empresas por tamaño según rentabilidad económica



A nivel provincial los sectores de media-baja intensidad tecnológica son los más rentables, mientras que a nivel nacional son los sectores de alta intensidad tecnológica los que muestran mayores tasas de rentabilidad

Dividiendo los sectores económicos según su nivel de intensidad tecnológica, a nivel nacional observamos como las máximas rentabilidades se obtienen en los sectores de alta intensidad tecnológica; sin embargo, a nivel provincial observamos como las empresas del grupo de intensidad tecnológica media-baja son las más rentables en 2023 (figura 13).

En el análisis provincial, las rentabilidades económicas van desde el -1,73% de las empresas de alta intensidad tecnológica (este valor debe interpretarse con cautela dado que sólo hay 6 empresas en la provincia calificadas como tal) al 3,77% de las empresas de media-alta intensidad y al 5,76% de las empresas de media-baja intensidad tecnológica. Las empresas de baja intensidad tecnológica presentan tasas medias del 4,26%.

Los niveles de rentabilidad de las empresas pacenses están en todos los casos por debajo de la media nacional.

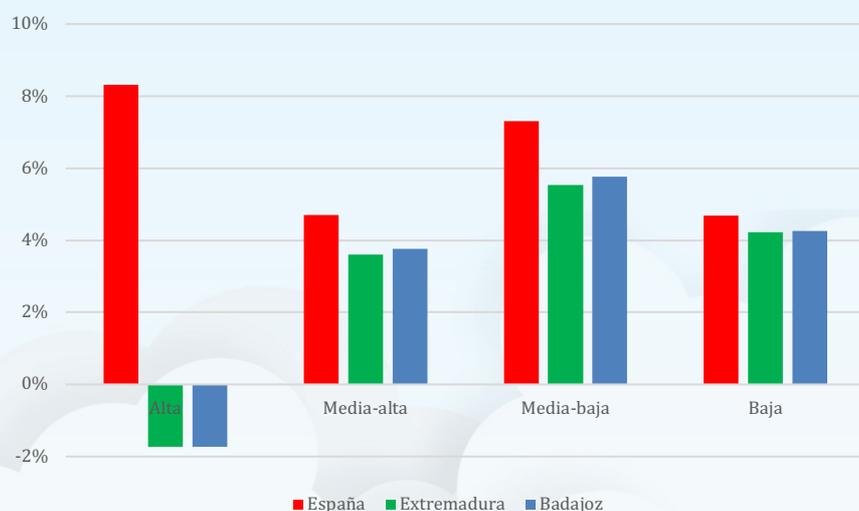


Figura 16.- Rentabilidad económica según la intensidad tecnológica

Por otro lado, si el análisis se realiza dividiendo las empresas entre sectores de alta y baja intensidad en conocimiento (figura 17) observamos que las empresas pacenses de sectores intensivos en conocimiento obtienen tasas de rentabilidad más elevadas que las empresas no intensivas en conocimiento; estas tienen una rentabilidad media 2,3 puntos inferior a las intensivas en conocimiento.



Además, observamos como las rentabilidades medias son muy superiores en Extremadura y en Badajoz que las obtenidas a nivel nacional, para los sectores de alta intensidad en conocimiento. Mientras que son también ligeramente superiores en los sectores de baja intensidad de conocimiento, aunque en menor medida.

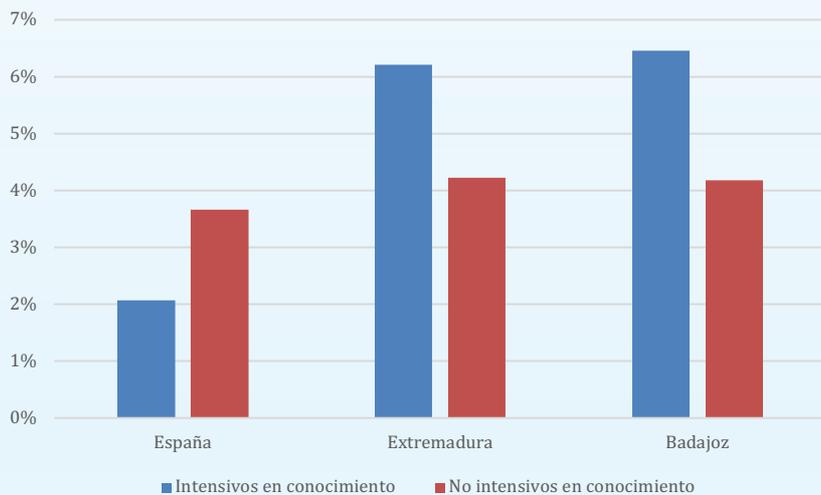


Figura 17.- Rentabilidad económica según la intensidad en conocimiento

3.3.- Solvencia

En la figura 18 observamos como los niveles de solvencia de las empresas extremeñas y pacenses no difieren significativamente de los valores promedios a nivel nacional. En términos medios, la ratio de solvencia (o relación entre el activo y el pasivo totales del balance de la empresa) está en 2,19 para las empresas de la provincia, prácticamente idéntico a la media regional (2,24) y ligeramente por debajo de la media nacional (2,63).

Al incluir el tamaño empresarial en el análisis observamos como la solvencia parece reducirse con el tamaño empresarial, siendo las micro-empresas las que mayores niveles de solvencia muestran. Son precisamente estas micro-empresas las que muestran una mayor diferencia con la media nacional (2,47 en las empresas pacenses frente a 3,4 a nivel nacional).

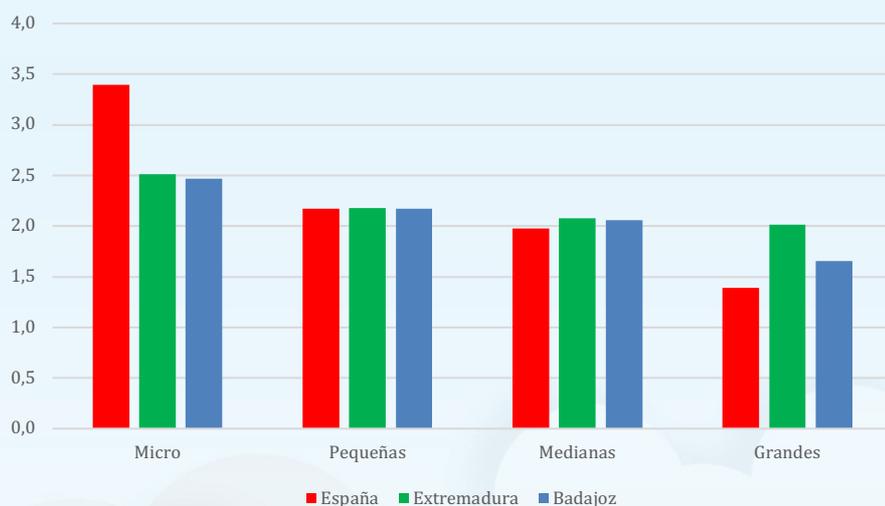


Figura 18.- Distribución de empresas por tamaño según solvencia

La figura 19 permite analizar como el número de empresas en situación de “quiebra técnica” (ratio de solvencia inferior al 1) es ligeramente inferior en las empresas pacenses (14,95% del total están en esta complicada situación) que en las empresas españolas (17,37%) y extremeñas (16,33%). Con respecto a 2022 estos porcentajes se han reducido, por lo que el número de empresas en situación negativa es menor.

El 15% de las empresas pacenses están en situación de quiebra técnica

Además, otro 32,7% de las empresas pacenses presentan una ratio de solvencia superior a 1 pero inferior a 1,5, lo que es señal de una situación delicada teniendo en cuenta que este indicador mide la capacidad de la empresa para hacer frente al pago de todas sus deudas y obligaciones.

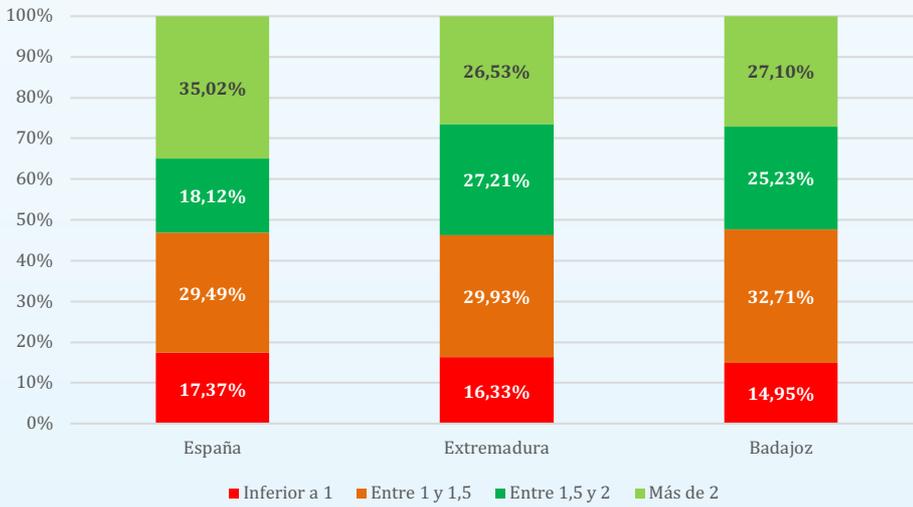
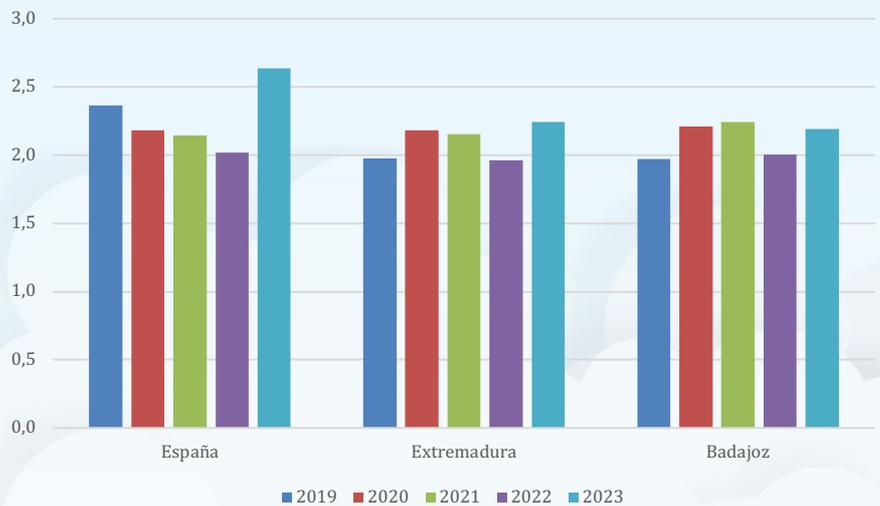


Figura 19.- Distribución porcentual de empresas según solvencia

Si comparamos las ratios de solvencia con los obtenidos para el año 2022 observamos (ver figura 20) como los niveles de solvencia empresarial se han incrementado el último año en los tres ámbitos geográficos analizados.

Figura 20.- Evolución de la solvencia empresarial



3.4.- Otros indicadores

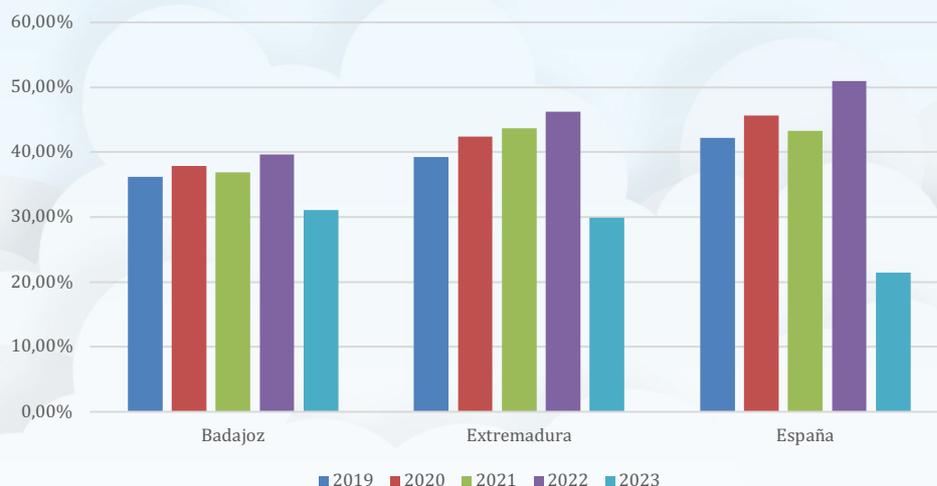
La **ratio de endeudamiento** indica la proporción de financiación ajena que posee la empresa frente a su patrimonio. Esta ratio no contempla las inversiones, centrándose en la estructura financiera de la empresa. Cuando el resultado es superior al 100%, indica que las deudas superan a los recursos propios, mientras que si es inferior indica lo contrario. Por encima de esa cifra se considera que el endeudamiento es excesivo, por lo que, dependiendo del sector en el que se mueva la empresa, puede incluso resultar nocivo para su salud económica.

En 2023, las empresas pacenses han reducido bastante su nivel de endeudamiento.

En la figura 21 observamos un análisis de la ratio de endeudamiento a largo plazo que nos muestra que las empresas pacenses están más endeudadas que la media regional y nacional. Así la ratio de endeudamiento (calculado como el cociente entre el pasivo fijo y el patrimonio neto) es del 31,13% en la provincia de Badajoz, frente al 21,41% a nivel nacional y el 29,87% a nivel regional.

Si comparamos con los valores de la ratio obtenidos para el año 2022 observamos como los niveles de endeudamiento se han reducido en el último año tanto a nivel provincial (-21,5%), como regional (-35,5%) y, especialmente, a nivel nacional (-58%).

Figura 21.- Ratio de endeudamiento





También puede ser interesante conocer el **margen neto** de la empresa. La utilidad del margen neto está en que refleja la capacidad de la organización para convertir los ingresos que recibe en beneficios. En otras palabras, permite saber si se está realizando un eficiente control de costes. De entre las diferentes fórmulas para el cálculo del margen hemos optado por el cociente entre los resultados antes de impuestos y los ingresos de explotación.

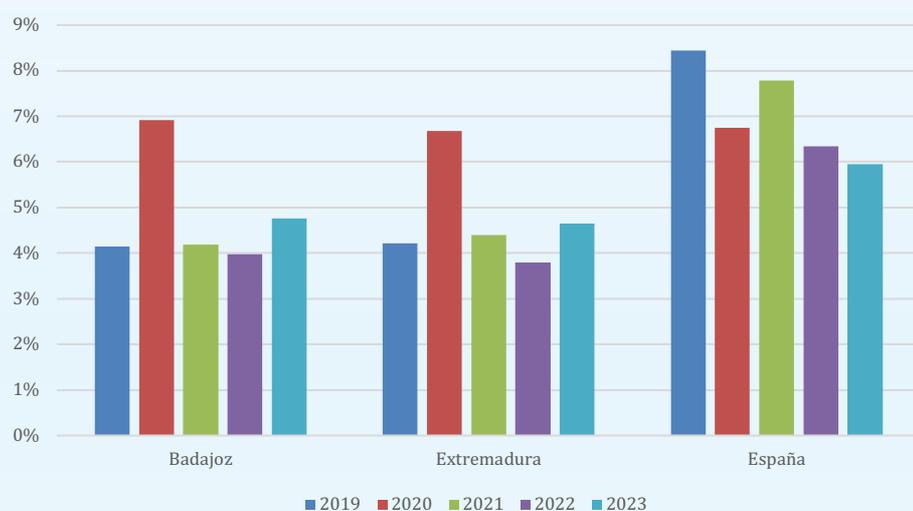


Figura 22.- Ratio de margen neto

Las empresas de la provincia de Badajoz trabajan con un margen neto claramente menor que las empresas españolas.

En la figura 22 observamos las diferencias de las empresas regionales con la media nacional. Así en 2023 las empresas de la provincia de Badajoz tienen un margen neto del 4,76%, ligeramente por encima de la media regional (4,65%) y bastante menor que el de las empresas españolas (5,95%).

Si comparamos con los datos de 2022 observamos que los márgenes se han incrementado a nivel provincial (+19,6%) y a nivel regional +22,37%), mientras que se han reducido a nivel nacional (-6,15%).



Por último, la **rotación de activos** es una ratio de actividad que mide el nivel de eficiencia con la que una empresa utiliza sus activos para generar ingresos. Dicho de otra manera, la ratio de rotación de activos indica cuántos euros de ingresos genera una empresa por cada euro que tiene invertido en activos. Cuanto mayor sea el valor de la ratio, más eficiente será una empresa a la hora de generar ingresos a partir de sus activos. Esta ratio proporciona información sobre si los activos de una compañía están infrautilizados, utilizados en su máxima capacidad o inutilizados.

En este sentido, esta ratio suele variar significativamente de un sector a otro. Por ello, no es aconsejable ni aporta información útil comparar las ratios de eficiencia de empresas que se encuentran en sectores diferentes. De hecho, es habitual que cada industria tenga su propio valor de referencia. No obstante, en la figura 23 podemos ver la comparativa de las empresas pacenses con la media regional y nacional, así como su evolución con respecto a 2022.

En esta evolución podemos apreciar como en 2023 la rotación de activos se ha reducido tanto a nivel provincial, como regional y nacional.

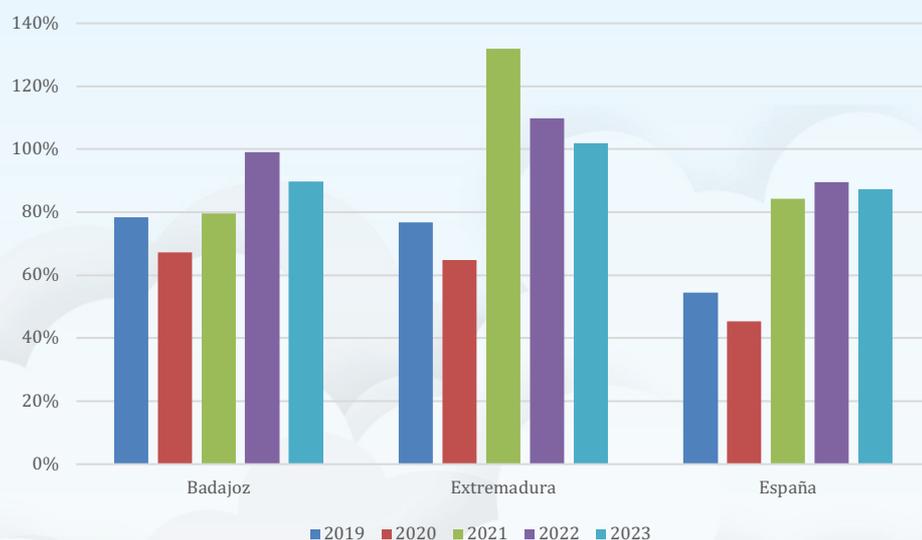


Figura 23.- Rotación de activos



Cátedra de
Competitividad

4.- BENCHMARKING SECTORIAL





4.- BENCHMARKING SECTORIAL

En el presente informe se incluye por primera vez un análisis vertical de la estructura de la cuenta de pérdidas y ganancias de las empresas de los diferentes sectores de la economía pacense y su comparación con los datos nacionales y regionales. Este benchmarking sectorial permitirá comparar y evaluar el desempeño económico-financiero de las empresas de la provincia, identificando fortalezas y áreas de mejora.

Un análisis vertical de la cuenta de pérdidas y ganancias es una herramienta financiera muy útil que permite evaluar la estructura y el desempeño de una empresa. Permite comparar cada componente de la cuenta de pérdidas y ganancias en relación con las ventas netas, expresándolos como un porcentaje. Esto facilita la identificación de cómo se distribuyen los ingresos y en qué áreas se están incurriendo los mayores costes. Al realizar este análisis de manera periódica, se pueden identificar tendencias a lo largo del tiempo, lo que ayuda a detectar cambios en la estructura de costes y gastos, y a entender cómo estos cambios afectan la rentabilidad de la empresa.

Los datos que se presentan a continuación permitirán a las empresas comparar la estructura de su cuenta de pérdidas y ganancias con los datos de su sector a nivel provincial, regional y nacional. Esto supondrá una información crucial para la toma de decisiones estratégicas, permitiendo a los gerentes ajustar presupuestos, reducir costes innecesarios y mejorar la asignación de recursos. También ayuda a evaluar la rentabilidad de la empresa al mostrar qué porcentaje de los ingresos se convierte en ganancias, lo cual es fundamental para los inversores y otros *stakeholders* interesados en la salud económico-financiera de la empresa. Finalmente, permite identificar problemas económico-financieros potenciales, como costes operativos excesivos o márgenes de beneficio decrecientes, antes de que se conviertan en problemas graves.

En los siguientes apartados realizaremos el análisis sectorial de los diez principales sectores de la economía provincial según su valor añadido.



4.1.- Comercio y reparación

El sector comercio y reparaciones es el principal sector en valor añadido de la economía pacense, representando el 22,01% de su actividad económica, una cifra significativa en comparación con el 12% a nivel nacional. La importancia del sector en Badajoz refleja su papel vital en la generación de empleo y en el dinamismo económico de la provincia, destacándose como un pilar fundamental, especialmente en comparación con otras actividades económicas como la agricultura, la construcción y el transporte.

Según los datos de la tabla 2, la cuenta sectorial de pérdidas y ganancias del sector comercio y reparación muestra que el resultado bruto de las empresas pacenses (21,25%) es inferior a la media nacional y regional. La rentabilidad operativa (4,89%) también es inferior. España presenta la mejor rentabilidad neta (3,11%), mientras que Extremadura sobresale en eficiencia operativa (5,51%).

Las empresas provinciales se ven afectadas negativamente por un mayor coste de compra (80,43% frente a 78,23% nacional), los costes salariales están en línea con los nacionales en comparación con la cifra de ingresos (8,63%), así como sus amortizaciones; no obstante, pierde 0,15% de rentabilidad debido al resultado financiero.

Tabla 2.- Análisis vertical de la cuenta de pérdidas y ganancias del sector Comercio y reparación (valores cifra negocios en miles de euros)

Comercio y reparación	España	Extremadura	Badajoz
Importe neto de la cifra de negocios	440.301.642 €	5.407.006 €	3.793.640 €
Consumo de mercaderías y materias	78,23%	78,61%	80,43%
RESULTADO BRUTO	23,21%	23,24%	21,25%
Gastos de personal	8,74%	9,67%	8,63%
EBITDA	5,33%	5,51%	4,89%
Amortización del inmovilizado	1,02%	1,43%	1,10%
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (EBIT)	4,31%	4,08%	3,78%
Ingresos financieros	0,44%	0,21%	0,16%
Gastos financieros	0,71%	0,59%	0,56%
RESULTADO FINANCIERO	-0,26%	-0,38%	-0,41%
RESULTADO ORDINARIO ANTES DE IMPUESTOS	4,05%	3,69%	3,38%
Impuesto de sociedades	0,94%	0,95%	0,83%
RESULTADO DEL EJERCICIO	3,11%	2,74%	2,55%



4.2.- Industria manufacturera

El sector de la industria manufacturera en Badajoz es de gran relevancia, representando el 20,23% de la actividad económica de la provincia. Este porcentaje es ligeramente superior al de Extremadura (19,22%) y significativamente mayor que el promedio nacional (14,44%), lo que subraya la importancia de este sector en la economía local. La industria manufacturera en Badajoz no solo contribuye de manera significativa al PIB provincial, sino que también genera empleo y fomenta el desarrollo tecnológico y la innovación. Comparado con otros sectores, como el comercio y reparación (22,01%) y la agricultura, ganadería y pesca (8,89%), la industria manufacturera se posiciona como uno de los pilares fundamentales de la economía de Badajoz, destacando por su capacidad para impulsar el crecimiento económico y mejorar la competitividad regional.

Los datos financieros de la industria manufacturera (ver tabla 3) muestran que Badajoz presenta un EBITDA del 9,95%, superior al 9,70% de Extremadura y al 8,69% de España, lo que indica una mayor eficiencia operativa. Además, el resultado de explotación (EBIT) en Badajoz es del 6,97%, también superior al de Extremadura (6,78%) y al de España (6,04%). El resultado ordinario antes de impuestos y el resultado del ejercicio son mejores, con un 6,07% y un 4,73% respectivamente, en comparación con Extremadura y España. Estos datos sugieren que, a pesar de su menor escala, la industria manufacturera en Badajoz es más eficiente y rentable.

Por tanto, cabe señalar que la industria en su conjunto a nivel provincial tiene unos buenos niveles de eficiencia, en particular por sus precios de compra de materia prima, así como sus gastos de personal, si bien, tendría margen de mejora en el resultado financiero obtenido.

Tabla 3.- Análisis vertical de la cuenta de pérdidas y ganancias del sector Industria manufacturera (valores cifra de negocios en miles de euros).

Industria manufacturera	España	Extremadura	Badajoz
Importe neto de la cifra de negocios	321.993.638 €	2.996.805 €	2.226.071 €
Consumo de mercaderías y materias	67,56%	66,01%	66,07%
RESULTADO BRUTO	33,92%	34,83%	34,84%
Gastos de personal	12,66%	12,18%	11,56%
EBITDA	8,69%	9,70%	9,95%
Amortización del inmovilizado	2,65%	2,92%	2,98%
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (EBIT)	6,04%	6,78%	6,97%
Ingresos financieros	0,84%	0,37%	0,40%
Gastos financieros	1,05%	1,17%	1,30%
RESULTADO FINANCIERO	-0,21%	-0,80%	-0,90%
RESULTADO ORDINARIO ANTES DE IMPUESTOS	5,83%	5,97%	6,07%
Impuesto de sociedades	1,25%	1,34%	1,34%
RESULTADO DEL EJERCICIO	4,58%	4,63%	4,73%



4.3.- Agricultura, ganadería y pesca

El sector de la agricultura, ganadería y pesca es fundamental para la economía de la provincia de Badajoz, representando el 8,89% de su actividad económica. Esta cifra es ligeramente superior al 8% de Extremadura y significativamente mayor que el 1,44% a nivel nacional. La importancia de este sector en Badajoz refleja su papel crucial en la sostenibilidad y el desarrollo rural, proporcionando empleo y contribuyendo a la seguridad alimentaria. Además, destaca la relevancia de Badajoz en comparación con otras regiones, subrayando su liderazgo en la producción agrícola y ganadera dentro de España.

Según los datos de la tabla 4, Badajoz destaca con un EBITDA del 17,51%, superior al 14,37% de Extremadura y al 15,22% de España, lo que sugiere una gestión operativa más eficiente. Además, el resultado bruto en Badajoz es del 46,37%, más alto que el 43,09% de Extremadura y el 43,87% de España, indicando una mayor eficiencia en la generación de ingresos brutos. Aunque los gastos de personal son similares, Badajoz presenta un resultado de explotación (EBIT) del 12,51%, superior al 9,52% de Extremadura y al 10,69% de España.

Se trata de un sector con buenos resultados netos en todos los ámbitos geográficos, en el que las empresas provinciales destacan en la práctica totalidad de variables respecto a las regionales, y algo mejor que las nacionales, con ligeras posibilidades de mejora en los resultados financieros. Cabe destacar el alto resultado bruto logrado y cómo a lo largo de la estructura de costes de las empresas provinciales se mantiene la rentabilidad en el resultado neto.

Tabla 4.- Análisis vertical de la cuenta de pérdidas y ganancias del sector Agricultura, ganadería y pesca (valores cifra negocios en miles de euros).

Agricultura, ganadería y pesca	España	Extremadura	Badajoz
Importe neto de la cifra de negocios	22.706.025 €	911.599 €	648.145 €
Consumo de mercaderías y materias	60,51%	63,99%	60,54%
RESULTADO BRUTO	43,87%	43,09%	46,37%
Gastos de personal	15,03%	14,27%	14,78%
EBITDA	15,22%	14,37%	17,51%
Amortización del inmovilizado	4,53%	4,85%	5,00%
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (EBIT)	10,69%	9,52%	12,51%
Ingresos financieros	1,42%	1,21%	1,51%
Gastos financieros	1,53%	1,82%	1,93%
RESULTADO FINANCIERO	-0,11%	-0,61%	-0,42%
RESULTADO ORDINARIO ANTES DE IMPUESTOS	10,59%	8,91%	12,09%
Impuesto de sociedades	2,25%	1,87%	2,57%
RESULTADO DEL EJERCICIO	8,34%	7,04%	9,52%



4.4.- Construcción

El sector de la construcción es un componente importante de la economía de la provincia de Badajoz, representando el 8,72% de su actividad económica. Esta cifra es comparable al 9,17% de Extremadura y superior al 5,90% a nivel nacional. La construcción en Badajoz juega un papel crucial en el desarrollo urbano y rural, impulsando la infraestructura y generando empleo.

Los datos financieros del sector (ver tabla 5) muestran una rentabilidad operativa superior a la de Extremadura y España, con un EBITDA del 11,60%. El resultado de explotación (EBIT) y el resultado ordinario antes de impuestos son también más altos en Badajoz.

En el sector de la construcción se aprecia una buena eficiencia de las empresas provinciales respecto a las nacionales en todos los aspectos de gestión, excepción hecha del coste de personal (23,8% frente a 22,1% de la cifra de negocios), siendo llamativa la incidencia del impuesto de sociedades, que a niveles de resultados antes de impuestos superiores a nivel provincial en 1 punto porcentual respecto de España, el impuesto de sociedades es de 1,4 puntos porcentuales superior.

Tabla 5.- Análisis vertical de la cuenta de pérdidas y ganancias del sector Construcción (valores cifra negocios en miles de euros).

Construcción	España	Extremadura	Badajoz
Importe neto de la cifra de negocios	85.928.973 €	1.076.235 €	585.058 €
Consumo de mercaderías y materias	56,70%	55,16%	53,01%
RESULTADO BRUTO	44,98%	46,12%	48,27%
Gastos de personal	22,15%	24,13%	23,83%
EBITDA	10,64%	9,67%	11,60%
Amortización del inmovilizado	1,84%	1,71%	1,91%
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (EBIT)	8,80%	7,96%	9,69%
Ingresos financieros	1,92%	0,43%	0,42%
Gastos financieros	2,57%	0,98%	1,00%
RESULTADO FINANCIERO	-0,65%	-0,55%	-0,58%
RESULTADO ORDINARIO ANTES DE IMPUESTOS	8,14%	7,41%	9,11%
Impuesto de sociedades	1,90%	2,32%	3,28%
RESULTADO DEL EJERCICIO	6,24%	5,09%	5,83%



4.5.- Transporte y almacenamiento

El sector de transporte y almacenamiento en la provincia de Badajoz es de gran importancia, representando el 8,61% de la actividad económica de la provincia. Este porcentaje es superior al 7,69% de Extremadura y significativamente mayor que el 5,25% a nivel nacional. La relevancia de este sector en Badajoz subraya su papel crucial en la logística y distribución, facilitando el movimiento de bienes y servicios tanto dentro como fuera de la región. Además, su contribución es esencial para el desarrollo económico local, apoyando a otros sectores clave como el comercio, la industria manufacturera y la agricultura.

Los datos financieros del sector (ver tabla 6) muestran un resultado bruto del 59,41%, dos puntos por debajo de la media regional, si bien casi 3 puntos inferior a la nacional. El EBITDA es del 9,36%, inferior al de Extremadura y más de 3 puntos inferior a la media nacional. El resultado de explotación (EBIT) es del 5,15% y el resultado ordinario antes de impuestos es del 4,65%, y después de impuestos, el resultado del ejercicio es del 3,53%, también inferior al de Extremadura y España.

Se aprecia como el sector a nivel provincial tiene un reto en la mejora de su rentabilidad, para lo cual puede hacer un análisis de los costes generales en los que incurre que hace que su EBITDA sea más de 3 puntos porcentuales inferior a la media nacional, siendo los salarios responsables de 1 punto porcentual, y debiendo enfocarse en los restantes costes.

Tabla 6.- Análisis vertical de la cuenta de pérdidas y ganancias del sector Transporte y almacenamiento (valores cifra negocios en miles de euros).

Transporte y almacenamiento	España	Extremadura	Badajoz
Importe neto de la cifra de negocios	72.564.204 €	724.401 €	590.982 €
Consumo de mercaderías y materias	46,85%	40,85%	42,99%
RESULTADO BRUTO	60,21%	61,54%	59,41%
Gastos de personal	20,79%	22,04%	21,64%
EBITDA	12,68%	10,20%	9,36%
Amortización del inmovilizado	4,87%	4,63%	4,21%
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (EBIT)	7,80%	5,57%	5,15%
Ingresos financieros	1,39%	0,14%	0,16%
Gastos financieros	2,16%	0,73%	0,66%
RESULTADO FINANCIERO	-0,77%	-0,59%	-0,50%
RESULTADO ORDINARIO ANTES DE IMPUESTOS	7,04%	4,99%	4,65%
Impuesto de sociedades	1,44%	1,20%	1,12%
RESULTADO DEL EJERCICIO	5,59%	3,79%	3,53%



4.6.- Actividades profesionales y científicas

El sector de actividades profesionales y científicas en la provincia de Badajoz tiene una cierta importancia, representando el 7,36% de la actividad económica de la provincia. Este porcentaje es ligeramente superior al 7,01% de Extremadura y mayor que el 5,85% a nivel nacional. La importancia de este sector en la provincia destaca por su papel en la innovación, el desarrollo tecnológico y el asesoramiento especializado, que son fundamentales para el crecimiento y la competitividad de la economía provincial. Además, su contribución es vital para apoyar a otros sectores económicos, proporcionando servicios esenciales que mejoran la eficiencia y la productividad.

Los datos financieros del sector (ver tabla 7) muestran un consumo de mercaderías y materias es significativamente menor en Badajoz (18,55%), lo que resulta en un resultado bruto más alto del 83,36%. Sin embargo, los gastos de personal en Badajoz son considerablemente mayores, representando el 44,59% de los ingresos, frente al 37,73% en Extremadura y el 33,26% en España. A pesar de esto, el EBITDA en Badajoz es del 14,99%, superior al 13,38% en Extremadura y al 13,35% en España, indicando una buena rentabilidad operativa. El resultado de explotación (EBIT) es del 11,83% en Badajoz, también superior al 10,86% en Extremadura y al 10,78% en España. El resultado ordinario antes de impuestos es del 15,61% en Badajoz, superior al 15,24% en Extremadura y al 14,42% en España. Finalmente, el resultado del ejercicio del 12,14% es ligeramente superior al de Extremadura, pero ligeramente inferior al de España.

Nos encontramos por tanto con un sector con altas rentabilidades, donde la gran ganancia de rentabilidad en el caso de las empresas de la provincia viene a raíz de los consumos que son muy inferiores a las medias nacionales, fruto en gran medida de bajos niveles de subcontratación de servicios productivos, que a su vez hace que se eleven los gastos de personal.

Tabla 7.- Análisis vertical de la cuenta de pérdidas y ganancias del sector Actividades profesionales y científicas (valores cifra negocios en miles de euros).

Actividades profesionales y científicas	España	Extremadura	Badajoz
Importe neto de la cifra de negocios	52.733.457 €	382.021 €	247.154 €
Consumo de mercaderías y materias	32,50%	27,66%	18,55%
RESULTADO BRUTO	70,04%	74,18%	83,36%
Gastos de personal	33,26%	37,73%	44,59%
EBITDA	13,35%	13,38%	14,99%
Amortización del inmovilizado	2,57%	2,52%	3,16%
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (EBIT)	10,78%	10,86%	11,83%
Ingresos financieros	7,11%	5,34%	4,74%
Gastos financieros	3,46%	0,97%	0,96%
RESULTADO FINANCIERO	3,64%	4,38%	3,78%
RESULTADO ORDINARIO ANTES DE IMPUESTOS	14,42%	15,24%	15,61%
Impuesto de sociedades	1,91%	3,73%	3,47%
RESULTADO DEL EJERCICIO	12,62%	11,50%	12,14%



4.7.- Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado

El sector de suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado es vital para cualquier territorio. En el caso de la provincia de Badajoz, representa el 5,18% de su actividad económica. Aunque este porcentaje es menor que el 7,09% a nivel nacional, es superior al 4,34% de Extremadura. Este sector no solo proporciona servicios esenciales que garantizan el funcionamiento de hogares, industrias y comercios, sino que también impulsa el desarrollo económico y la sostenibilidad. La importancia de este sector en Badajoz se refleja en su capacidad para atraer inversiones y fomentar la innovación en energías renovables, contribuyendo así a la transición energética y a la reducción de la dependencia de fuentes de energía no renovables.

Los datos financieros del sector (ver tabla 8) muestran que el consumo de mercaderías y materias es significativamente menor en Badajoz (17,97%) en comparación con España (65,78%), lo que resulta en un resultado bruto del 83,10%, muy superior al 35,53% en España. Sin embargo, los gastos de personal en Badajoz son del 8,20%, más altos que en Extremadura (4,92%) y España (2,16%). El EBITDA en Badajoz es del 57,65%, muy superior al 23,84% en España, indicando una alta rentabilidad operativa. El resultado de explotación (EBIT) es del 25,34% en Badajoz, también superior al 18,29% en España. El resultado ordinario antes de impuestos es del 32,79% en Badajoz y el resultado del ejercicio del 26,30%, también muy superiores a los datos nacionales.

Se trata del sector con mayor rentabilidad de todos los analizados, y donde las empresas provinciales destacan de un modo claro, si bien, con aspectos diferenciales, por tratarse de un sector con fuerte especialización. Se trata de un sector bastante “nuevo” lo que hace que las amortizaciones sean elevadas, y con un peso importante de costes salariales sobre la facturación. Cabe destacar el impacto positivo del resultado financiero, provocado por los ingresos obtenidos, fruto de una buena liquidez y capitalización.

Tabla 8.- Análisis vertical de la cuenta de pérdidas y ganancias del sector Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado (valores cifra negocios en miles de euros).

Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	España	Extremadura	Badajoz
Importe neto de la cifra de negocios	116.356.486 €	311.407 €	141.953 €
Consumo de mercaderías y materias	65,78%	11,24%	17,97%
RESULTADO BRUTO	35,53%	89,70%	83,10%
Gastos de personal	2,16%	4,92%	8,20%
EBITDA	23,84%	61,29%	57,65%
Amortización del inmovilizado	5,55%	36,11%	32,31%
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (EBIT)	18,29%	25,18%	25,34%
Ingresos financieros	1,82%	7,58%	11,93%
Gastos financieros	4,53%	13,40%	4,48%
RESULTADO FINANCIERO	-2,71%	-5,82%	7,45%
RESULTADO ORDINARIO ANTES DE IMPUESTOS	15,58%	19,37%	32,79%
Impuesto de sociedades	2,36%	3,98%	6,49%
RESULTADO DEL EJERCICIO	13,21%	15,39%	26,30%



4.8.- Sanidad y servicios sociales

El sector de sanidad y servicios sociales representa en la provincia de Badajoz el 4,55% de su actividad económica. Este porcentaje es ligeramente inferior al 4,63% de Extremadura, pero significativamente mayor que el 2,35% a nivel nacional. La importancia de este sector radica en su papel esencial en la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos, proporcionando atención médica y servicios de bienestar social que son cruciales para el desarrollo humano y la cohesión social. Además, este sector genera empleo y fomenta la estabilidad económica, contribuyendo al bienestar general de la comunidad.

Los datos financieros del sector (ver tabla 9) muestran que el consumo de mercaderías y materias es del 16,44% en Badajoz, mucho menor que en España (29,40%), lo que resulta en un resultado bruto del 86,09%, superior al 72,95% en España. Los gastos de personal en Badajoz son del 49,50%, ligeramente superiores a los de Extremadura (49,01%) y significativamente mayores que en España (41,50%). El EBITDA en Badajoz es del 13,87%, superior al 11,35% en España, indicando una buena rentabilidad operativa. El resultado de explotación (EBIT) es del 10,11% en Badajoz, superior al 9,88% en Extremadura y al 7,32% en España. El resultado ordinario antes de impuestos es del 9,46% en Badajoz, superior al 6,58% en España, al igual que el resultado del ejercicio del 7,39%, también superior al de Extremadura y España.

El sector a nivel provincial, y también regional, presenta unas características diferenciales positivas, a raíz de su buena rentabilidad operacional (resultado bruto superior en 14 puntos porcentuales al nacional provocado por los bajos consumos de explotación), si bien dicha rentabilidad se ve reducida por unos mayores costes de mano de obra (debido a modelos de negocio basados en estructuras propias de servicio, en contraposición al caso nacional de mayores niveles de subcontratación).

Tabla 9.- Análisis vertical de la cuenta de pérdidas y ganancias del sector Sanidad y servicios sociales (valores cifra negocios en miles de euros).

Sanidad y servicios sociales	España	Extremadura	Badajoz
Importe neto de la cifra de negocios	20.966.712 €	264.854 €	193.107 €
Consumo de mercaderías y materias	29,40%	18,11%	16,44%
RESULTADO BRUTO	72,95%	84,36%	86,09%
Gastos de personal	41,50%	49,01%	49,50%
EBITDA	11,35%	13,52%	13,87%
Amortización del inmovilizado	4,04%	3,64%	3,76%
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (EBIT)	7,32%	9,88%	10,11%
Ingresos financieros	0,88%	0,50%	0,57%
Gastos financieros	1,62%	1,21%	1,22%
RESULTADO FINANCIERO	-0,74%	-0,71%	-0,65%
RESULTADO ORDINARIO ANTES DE IMPUESTOS	6,58%	9,17%	9,46%
Impuesto de sociedades	1,66%	2,06%	2,07%
RESULTADO DEL EJERCICIO	4,92%	7,11%	7,39%



4.9.- Hostelería

El sector de la hostelería en la provincia de Badajoz representa el 3,01% de su actividad económica, una cifra que, aunque inferior al 4,28% de Extremadura, es comparable al 3,48% a nivel nacional. Este sector es crucial para la economía de la provincia, ya que no solo proporciona empleo a una parte significativa de la población, sino que también impulsa el turismo y la cultura, atrayendo visitantes y fomentando el desarrollo de otros sectores como el comercio y los servicios. La hostelería en Badajoz contribuye a la dinamización económica y social de la provincia, destacando su importancia en la creación de un entorno atractivo tanto para residentes como para turistas.

Los datos financieros del sector (ver tabla 10) muestran que el consumo de mercaderías y materias es del 42,48% en Badajoz, mayor que en España (29,23%), lo que resulta en un resultado bruto del 65,40%, ligeramente superior al 64,28% en Extremadura, pero inferior al 72,99% en España. El EBITDA en Badajoz es del 9,44%, inferior al 11,08% en Extremadura y al 14,83% en España, indicando una menor rentabilidad operativa. El resultado de explotación (EBIT) es del 5,95% en Badajoz, menor que el 7,21% en Extremadura y el 10,71% en España. El resultado ordinario antes de impuestos es del 5,25% en Badajoz, inferior al 6,63% en Extremadura y al 9,81% en España. Finalmente, el impuesto de sociedades es del 1,28% en Badajoz, resultando en un resultado del ejercicio del 3,97%, inferior al de Extremadura y España.

Las empresas de la provincia presentan, aún con rentabilidades netas positivas, resultados sustancialmente inferiores a los nacionales, provocados fundamentalmente por los altos costes de consumos operativos que lastran la rentabilidad final. Se trata de un aspecto a optimizar, para poder reducir el diferencial de más de 7 puntos porcentuales que se obtiene en el resultado operativo (resultado bruto).

Tabla 10.- Análisis vertical de la cuenta de pérdidas y ganancias del sector Hostelería (valores cifra negocios en miles de euros).

Hostelería	España	Extremadura	Badajoz
Importe neto de la cifra de negocios	36.459.787 €	350.296 €	167.300 €
Consumo de mercaderías y materias	29,23%	40,44%	42,48%
RESULTADO BRUTO	72,99%	64,28%	65,40%
Gastos de personal	32,06%	32,92%	33,60%
EBITDA	14,83%	11,08%	9,44%
Amortización del inmovilizado	4,12%	3,87%	3,49%
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (EBIT)	10,71%	7,21%	5,95%
Ingresos financieros	1,16%	0,57%	0,15%
Gastos financieros	2,06%	1,15%	0,85%
RESULTADO FINANCIERO	-0,91%	-0,58%	-0,70%
RESULTADO ORDINARIO ANTES DE IMPUESTOS	9,81%	6,63%	5,25%
Impuesto de sociedades	1,95%	1,43%	1,28%
RESULTADO DEL EJERCICIO	7,85%	5,21%	3,97%



4.10.- Otros servicios personales

El sector de otros servicios personales en la provincia de Badajoz representa el 2,88% de su actividad económica, una cifra que, aunque inferior al 3,48% de Extremadura y al 5,25% a nivel nacional, sigue siendo significativa. Este sector incluye una variedad de servicios que son esenciales para la vida cotidiana de los ciudadanos, como peluquerías, salones de belleza, lavanderías y otros servicios personales. La importancia de este sector radica en su capacidad para generar empleo y apoyar a la economía local, proporcionando servicios que mejoran la calidad de vida de la población. Además, su presencia contribuye a la diversificación económica de la provincia, ofreciendo oportunidades de negocio y fomentando el emprendimiento.

Los datos financieros del sector (ver tabla 11) muestran que el consumo de mercaderías y materias es del 28,04% en Badajoz, menor que en España (31,17%) pero mayor que en Extremadura (24,57%), resultando en un resultado bruto del 77,11%, superior al 71,51% en España, pero inferior al 79,15% en Extremadura. El EBITDA en Badajoz es del 16,92%, superior al 14,27% en España y al 12,40% en Extremadura, indicando una buena rentabilidad operativa. El resultado de explotación (EBIT) es del 10,23% en Badajoz, superior al 7,85% en Extremadura y al 7,03% en España. El resultado ordinario antes de impuestos es del 8,78% en Badajoz, superior al 7,06% en Extremadura y al 6,57% en España. Finalmente, el resultado del ejercicio es del 6,89%, superior al de Extremadura y España.

Se trata de un sector en el que las empresas de la provincia presentan un comportamiento similar a las nacionales (también regionales), si bien se alcanza un mejor resultado neto final, fruto de la optimización del resultado bruto, teniendo una estructura de costes de personal, amortización y financieros alineadas con los nacionales.

Tabla 11.- Análisis vertical de la cuenta de pérdidas y ganancias del sector Otros servicios personales (valores cifra negocios en miles de euros).

Otros servicios personales	España	Extremadura	Badajoz
Importe neto de la cifra de negocios	42.484.018 €	209.001 €	105.960 €
Consumo de mercaderías y materias	31,17%	24,57%	28,04%
RESULTADO BRUTO	71,51%	79,15%	77,11%
Gastos de personal	42,19%	52,21%	42,42%
EBITDA	14,27%	12,40%	16,92%
Amortización del inmovilizado	7,24%	4,55%	6,69%
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (EBIT)	7,03%	7,85%	10,23%
Ingresos financieros	1,14%	0,31%	0,15%
Gastos financieros	1,60%	1,10%	1,60%
RESULTADO FINANCIERO	-0,46%	-0,79%	-1,45%
RESULTADO ORDINARIO ANTES DE IMPUESTOS	6,57%	7,06%	8,78%
Impuesto de sociedades	1,40%	1,52%	1,88%
RESULTADO DEL EJERCICIO	5,18%	5,54%	6,89%



Para finalizar este apartado y con el objeto de ayudar a la toma de decisiones empresariales, en la tabla 12 se recogen desagregados por subsectores económicos los valores medios nacionales, regionales y de la provincia de los indicadores que se han utilizado en este informe para medir la competitividad empresarial.

La comparación de los datos concretos de la empresa con los indicadores medios de la tabla permitirá al directivo estimar la posición relativa de su empresa en el ranking de competitividad de su sector, identificando si está por arriba, por abajo o cerca de la media en cada uno de los indicadores identificados:

- **Rentabilidad económica** (Resultado del ejercicio antes de impuestos/Activo). La comparativa de la empresa respecto de las medias regionales y nacionales en su rama de actividad le deben permitir identificar si debe poner en marcha actuaciones dirigidas a mejorar la rentabilidad. Le permite tener un objetivo de rentabilidad en su presupuesto anual, y analizar las causas que le impida estar en niveles medios, o superarlos.
- **Productividad** (Ingresos de explotación/Número de empleados). Permite que la empresa marque un objetivo de facturación por persona que integra la plantilla.
- **Solvencia** (Activo/Pasivo). Permite que cada empresa pueda realizar una comparativa específica de cuál debe ser su orientación en términos de políticas de financiación, si debe mejorar los recursos propios, o en cambio puede acudir a un mayor apalancamiento que le permite abordar un crecimiento empresarial mayor.
- **Endeudamiento** (Cociente entre el pasivo fijo y el patrimonio neto). Indica la proporción de financiación ajena que posee la empresa frente a su patrimonio
- **Margen neto** (Resultado del ejercicio antes de impuestos/Ingresos Explotación). Permite ayudar a fijar la política de precios de la empresa, identificando si la estructura de costes fijos de la empresa, o lo márgenes operativos, son los adecuados.
- **Rotación de Activos** (Ingresos explotación/Activo). Permite conocer en qué medida la empresa tiene una adecuada facturación de acuerdo a las inversiones que tiene realizadas, planteando si el volumen de negocio en el cual la empresa se encuentra es el adecuado a la dimensión (inversión en activos) que cuenta la empresa.



Tabla 12.- Cuadro de mando de indicadores por sectores.

SECTORES	RENTABILIDAD			PRODUCTIVIDAD			SOLVENCIA			ENDEUDAMIENTO			MARGEN			ROTACIÓN ACTIVOS		
	España	Extremadura	Badajoz	España	Extremadura	Badajoz	España	Extremadura	Badajoz	España	Extremadura	Badajoz	España	Extremadura	Badajoz	España	Extremadura	Badajoz
Agricultura, ganadería y pesca	4,91%	4,13%	4,58%	185.736,27 €	193.153,85 €	182.225,78 €	2,73	2,30	2,20	24,41%	35,04%	39,21%	8,11%	7,41%	9,11%	60,52%	55,67%	50,22%
Industria manufacturera	5,65%	4,37%	4,45%	365.302,66 €	278.758,15 €	278.523,12 €	1,88	1,98	1,92	30,33%	36,25%	38,43%	4,49%	4,26%	4,53%	125,71%	102,57%	98,12%
Industrias extractivas	10,96%	6,44%	7,17%	548.817,75 €	147.694,01 €	155.333,33 €	2,08	1,92	1,80	67,85%	33,72%	38,40%	30,20%	8,43%	8,97%	36,30%	76,39%	79,99%
Energía y gas	7,30%	5,48%	5,49%	4.202.082,66 €	605.539,42 €	611.409,09 €	1,76	3,46	3,31	77,58%	26,47%	28,79%	13,45%	27,24%	26,58%	54,25%	20,13%	20,64%
Agua, saneamiento y residuos	1,14%	2,75%	2,91%	127.754,56 €	130.237,54 €	134.498,11 €	1,57	1,85	1,76	131,27%	27,65%	33,92%	2,77%	4,19%	4,73%	41,27%	65,63%	61,51%
Construcción	3,19%	4,69%	5,82%	175.282,87 €	133.235,74 €	132.798,88 €	2,27	2,03	2,08	32,10%	20,63%	22,23%	6,10%	5,25%	5,70%	52,25%	89,32%	102,17%
Comercio y reparación	5,50%	4,70%	4,70%	440.862,17 €	298.330,00 €	326.536,98 €	1,91	1,94	1,78	19,74%	25,75%	26,41%	2,98%	2,67%	2,41%	184,50%	176,31%	195,05%
Transporte y almacenamiento	4,26%	5,84%	5,74%	223.881,63 €	163.979,63 €	174.945,92 €	1,79	1,77	1,73	64,16%	43,87%	43,73%	5,40%	3,60%	3,37%	78,79%	162,04%	170,40%
Hostelería	5,58%	4,32%	3,80%	87.973,12 €	74.824,02 €	69.003,73 €	2,18	1,95	1,89	46,27%	58,96%	62,94%	7,59%	4,40%	3,37%	73,50%	98,13%	112,76%
Información y comunicaciones	2,53%	4,49%	4,74%	202.818,95 €	109.733,01 €	112.961,58 €	1,79	1,54	1,41	49,46%	73,07%	95,73%	3,61%	3,79%	3,67%	70,23%	118,51%	129,19%
Act. profesionales y científicas	0,53%	6,71%	7,38%	143.453,84 €	93.750,54 €	77.716,22 €	18,44	2,59	2,84	1,74%	15,52%	15,31%	11,92%	8,50%	9,99%	4,41%	78,88%	73,85%
Act. financieras y seguros	3,79%	5,41%	5,34%	9.069.533,16 €	118.136,36 €	121.850,30 €	1,61	7,08	7,48	40,34%	8,71%	9,01%	6,02%	31,76%	34,10%	62,97%	17,02%	15,65%
Actividades inmobiliarias	1,97%	2,01%	1,84%	332.247,30 €	206.096,51 €	216.463,19 €	3,34	4,02	4,17	30,37%	21,13%	20,06%	19,10%	18,55%	16,59%	10,32%	10,85%	11,12%
Act. administrativas y servicios auxiliares	4,41%	5,27%	5,13%	75.890,27 €	46.176,15 €	43.515,21 €	2,41	2,12	2,08	30,86%	44,16%	42,63%	4,70%	4,86%	4,40%	93,75%	108,54%	116,51%
Act. artísticas y entretenimiento	2,00%	9,84%	10,08%	185.605,85 €	104.516,44 €	112.748,00 €	1,80	2,64	3,70	63,58%	31,11%	10,60%	3,61%	10,29%	10,92%	55,19%	95,66%	92,29%
Sanidad y servicios sociales	-4,37%	0,00%	s.d.	74.489,03 €	s.d.	s.d.	1,68	s.d.	s.d.	48,75%	s.d.	s.d.	-6,30%	0,00%	0,00%	69,38%	s.d.	s.d.
AA.PP. y Seg. Social	7,88%	5,85%	4,90%	70.751,39 €	77.211,66 €	75.878,14 €	2,13	1,98	2,02	24,42%	37,11%	37,98%	8,46%	5,65%	4,67%	93,11%	103,62%	105,10%
Educación	8,93%	13,16%	s.d.	32.268,29 €	21.909,84 €	s.d.	1,88	2,64	s.d.	30,94%	0,00%	s.d.	2,85%	2,99%	0,00%	313,75%	439,64%	s.d.
Otros servicios	5,36%	s.d.	s.d.	151.758,62 €	s.d.	s.d.	2,27	s.d.	s.d.	20,23%	s.d.	s.d.	12,26%	0,00%	0,00%	43,75%	s.d.	s.d.



Cátedra de
Competitividad

5.- CONCLUSIONES



5.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El análisis de indicadores económico-financieros que se realiza en el presente informe tiene como finalidad dar una visión global y objetiva de la situación competitiva de las empresas de la provincia de Badajoz. Comparando la situación provincial y regional con la situación de España se persigue generar un proceso de reflexión entre directivos y agentes sociales y políticos que les oriente a tomar decisiones de mejora dentro de sus ámbitos de actuación.

En esta quinta edición del informe se trabaja con los datos extraídos de las cuentas contables correspondientes al ejercicio económico de 2023 depositadas por las empresas en el registro mercantil. Si en años anteriores la evolución de los indicadores económico-financieros vino determinada por el contexto derivado de la pandemia por COVID-19 y los planes de recuperación, en el año 2023 el contexto macroeconómico ha estado marcado no solo por la continuación de la guerra en Ucrania y la tensión de las decisiones de Rusia y sus aliados, sino también por el surgimiento del nuevo conflicto en oriente próximo con la guerra de Gaza, por el cambio de tendencia del proceso inflacionista (se comenzó a controlar en la segunda parte del año), por la subida de tipos de interés del Banco Central Europeo (llegando a máximos en septiembre) y por ciertas medidas laborales adoptadas por el gobierno español.

La conclusión global que se extrae de este informe es que los efectos del contexto macroeconómico no han afectado negativamente a la competitividad general de las empresas nacionales, extremeñas y pacenses, pues casi todos los indicadores han tenido una evolución positiva. Eso sí, como en los años anteriores, se mantiene la mejor posición de las empresas españolas en prácticamente todos los indicadores económico-financieros analizados.

En el caso de las empresas extremeñas, un grupo de los indicadores económico-financieros analizados han evolucionado positivamente durante el año 2023 (Rentabilidad económica, solvencia y margen bruto), otros han empeorado (eficacia del gasto de personal y endeudamiento) y otros se han mantenido prácticamente en los mismos niveles (productividad del trabajo).

Tras analizar los datos presentados en los apartados anteriores, a continuación, desarrollamos otras conclusiones específicas.



Sobre las características del tejido empresarial.

Por lo que se refiere a la dimensión empresarial, **las empresas provinciales tienen una dimensión media (por número de empleados) significativamente menor que la empresa española**; en concreto, este tamaño solamente representa el 65,8% del de la media nacional.

Las micro y pequeñas empresas tienen un gran peso en la economía de la provincia.

El tejido empresarial de la provincia está claramente dominado por las microempresas y pequeñas empresas. En comparación a la media española, no solo hay menos proporción de medianas y grandes empresas sobre el total de empresas, sino que, además, estas tienen un **menor peso relativo en la economía provincial**, al aportar menos porcentaje del empleo (39% vs. 56%) y del valor añadido que la media nacional (41% vs. 65%).

Las razones de este menor tamaño pueden responder a distintas causas que no son analizadas en este trabajo, como son el tamaño del mercado interior, los sectores económicos donde están especializadas, la inversión en I+D+i, la orientación a mercados internacionales, la trayectoria y antigüedad de la empresa, etc., pero que pueden condicionar sus niveles de competitividad. En definitiva, la provincia y la región tienen un problema de insuficiente dimensión empresarial.

En cuanto a la **especialización sectorial**, el sector empresarial de la provincia pacense (y de Extremadura) está dominado por las empresas del “Comercio y Reparaciones” y de la “industria manufacturera” (especialmente agroalimentaria), en cuanto que son las que más valor añadido aportan a la economía provincial (y regional). Es cierto que también son los dos sectores con más peso en el conjunto nacional, pero hay una clara diferencia en cuanto al peso relativo sobre el total, mucho mayor en Badajoz y Extremadura.

El tejido empresarial de la provincia en 2023 se caracteriza también por su **baja especialización en sectores económico de alta intensidad tecnológica**, que resultan ser sectores en los que se alcanzan rentabilidades económicas sensiblemente más alta que la media. Los sectores de alta intensidad tecnológica aportan al valor añadido total de la actividad económica de la provincia 19 puntos porcentuales menos que lo que aportan estos sectores en el conjunto de España (15,7% vs. 34,7%). La buena noticia es el crecimiento que estos sectores están teniendo en los últimos años, puesto que su peso en la economía provincial ha pasado del 10,2% en 2020 al citado 15,7%, lo que supone un crecimiento de 5,5 puntos porcentuales.



La provincia de Badajoz también tiene una baja especialización en los **sectores intensivos en conocimiento**. En España aportan el 55% del valor añadido, mientras que en la provincia aportan menos de la mitad (26,1%). Lo positivo es que el peso de estos sectores intensivos en conocimiento va creciendo en la provincia si se analiza el último quinquenio.

Sobre los indicadores económico-financieros de competitividad.

Con relación a los indicadores relacionados con el capital humano, cabe destacar que, por tercer año consecutivo, **en 2023 se ha producido un aumento llamativo de dicho coste medio para las empresas**; en concreto, un 4,2%. También destaca que las empresas de Badajoz pagan a sus trabajadores un 25% menos de media (porcentaje que se mantiene similar a lo largo de los últimos años), con lo que su **coste medio por empleado es significativamente más bajo que en España**. Sin embargo, se trata de un gasto más ineficiente, porque sus costes laborales representan un porcentaje similar de los ingresos de explotación que obtienen.

En 2023 volvió a crecer el coste medio por trabajador en las empresas de la provincia, pero sigue siendo un coste significativamente más bajo que el de las empresas españolas

En términos medios, las empresas pacenses tienen una ratio de productividad de los trabajadores peor que las empresas españolas.

Además, la **productividad de los trabajadores** (facturación por empleado) es claramente menor en la provincia (y en la región) que en el conjunto de España. Dicha productividad en las empresas provinciales es tan solo el 53% de la productividad media de las empresas españolas. Es cierto que en 2023 esta productividad prácticamente se mantuvo estable en la empresa pacense (un +1,4%, a pesar de los crecimientos de los dos años anteriores), pero no se tiende hacia la convergencia con la media nacional, porque en la empresa española este indicador aumentó en muchísima mayor proporción que en la empresa pacense.

Por otro lado, **la rentabilidad económica media de las empresas de la provincia en 2023 mejoró considerablemente** respecto al año anterior, como ya lo hizo en 2022 con respecto a 2021. En el ejercicio 2023, las empresas pacenses fueron más rentables económicamente que las empresas nacionales (4,6 vs. 3,1), una situación totalmente diferente a la del año anterior (3,70 vs. 4,16). Con la serie temporal de 5 años de este informe, se comprueba como solo en este año 2023 y en el año 2020, el ROA de las empresas ubicadas en la provincia fue mejor que el de las empresas nacionales.



En 2023, la rentabilidad económica de las empresas pacenses no solo mejoró, sino que fue más alta que la media de las empresas españolas.

La buena evolución de este indicador se manifiesta también en el hecho de que el **porcentaje de empresas pacenses con rentabilidades negativas ha disminuido** en 2023, y alcanza el nivel más bajo del último quinquenio. Además, se puede considerar que este porcentaje es similar o, incluso, ligeramente inferior, al de empresas españolas (16,5% vs. 17,5%).

También hay que llamar la atención sobre el hecho de que la rentabilidad económica es mayor en los sectores con alta y medio-alta intensidad tecnológica. Eso hace más preocupante que, tal y como indicamos más arriba, en la provincia y en la región exista un porcentaje tan bajo de empresas incluidas en estos sectores tecnológicos.

Con relación al **margen neto de beneficio**, la evolución anual ha sido muy positiva y se ha incrementado en comparación al valor de 2022, cambiando la tendencia de los años anteriores. Además, este indicador ha mejorado más en las empresas provinciales por lo que se ha conseguido una ligera convergencia hacia la media de la empresa española.

Con relación a los indicadores de salud financiera, una primera conclusión es que **las empresas ubicadas en la provincia tuvieron durante 2023 niveles de solvencia mejores a los del año anterior**. Y, por otro lado, se puede decir que la solvencia de las empresas provinciales es solo ligeramente menor a la de las empresas españolas.

Las empresas de la provincia han reducido en 2023 su nivel de endeudamiento. Pero, a diferencia de otros años, están más endeudadas que la media de las empresas españolas.

Pero, aunque el valor medio de la ratio de solvencia es bueno, no debemos dejar de llamar la atención sobre las grandes diferencias que existen entre unas empresas y otras, porque, aunque es común para España, se vislumbra una situación muy delicada para el 15% de las empresas de la provincia, pues están en situación de quiebra técnica (solvencia por debajo de 1), una proporción que es significativamente más baja a la de años anteriores (cerca al 25%). Además, otro 33% de las empresas está en situación de debilidad financiera (ratio solvencia inferior a 1,5).



De los análisis realizados también se desprende un cambio importante en el indicador de **endeudamiento**. A diferencia de los años previos, la empresa pacense está, de media, más endeudada que las empresas españolas (31,1% vs. 21,4%). Eso ha sucedido porque, aunque las empresas pacenses han reducido su endeudamiento (del 39,7% al 31,1%), las empresas españolas lo han reducido muy significativamente (del 51% al 21,4%).

En términos generales, los indicadores económico-financieros de la empresa pacense en 2023 mejoraron con respecto al año anterior.

Finalmente, y teniendo en cuenta los valores alcanzados en los distintos indicadores empleados en este informe, podemos establecer como **conclusión final** que las empresas de la provincia de Badajoz tuvieron durante el ejercicio económico 2023 una mejora de su salud económico-financiera y, por tanto, de su capacidad competitiva con respecto a 2022. Sin embargo, en la mayoría de los casos, los niveles alcanzados por los indicadores provinciales siguen siendo peores que la media de las empresas españolas (tabla 13). Parece observarse, por tanto, unas claras diferencias en el comportamiento económico-financiero de las empresas pacenses y españolas, siendo necesario el desarrollo de políticas regionales que permitan que la convergencia hacia la media española.

Tabla 13.- Resumen de la situación de los indicadores provinciales con relación a la media española

	2019	2020	2021	2022	2023
Coste por empleado- Eficiencia del gasto de personal	😞	😞	😞	😞	😞
Productividad	😞	😞	😞	😞	😞
Rentabilidad económica	😞	😊	😞	😞	😊
Solvencia	😞	😊	😊	😊	😊
Endeudamiento	😊	😊	😊	😊	😞
Margen neto	😞	😊	😞	😞	😞



Es cierto que este informe plantea un análisis de la situación media del conjunto de empresas de la provincia y la compara con la media nacional, obviando las diferencias intrínsecas que existen entre subsectores económicos y la especialización de la región en algunos de ellos, pero entendemos que el objetivo estratégico debería ser que los resultados provinciales (así como los regionales) no se alejasen significativamente de la media de la empresa española. Para hacer un análisis más adaptado a distintos subsectores económicos, hemos aportado los datos del apartado de benchmarking, con los que el directivo interesado puede conocer con mayor exactitud su situación, no comparándose con la media del total de empresas, sino con la media de las empresas de dicho subsector. En ese análisis sectorial no solo se incluyen los datos de los indicadores de competitividad considerados, sino que también se hace un análisis vertical de la estructura de la cuenta de pérdidas y ganancias de los 10 subsectores de mayor peso en la economía de la provincia. En todo caso, otros análisis específicos para diferentes sectores económicos serán abordados por esta Cátedra de Competitividad en el futuro.

La competitividad de la empresa extremeña viene condicionada por las malas condiciones competitivas de la región.

Planteada esta valoración global de la competitividad de las empresas de la provincia de Badajoz, los directivos de dichas empresas, los directivos de las asociaciones empresariales de la región y los responsables de las distintas administraciones públicas tienen la posibilidad de reflexionar sobre qué actuaciones, dentro de su ámbito de competencia, pueden acometer para mejorar el nivel de competitividad.

Para valorar e interpretar correctamente los resultados obtenidos por las empresas de Badajoz debe tenerse en consideración que la competitividad empresarial tiene una componente externa, ajena a las decisiones empresariales adoptadas por los directivos de la empresa.

Dicha componente viene determinada por la competitividad del territorio (país, región y municipio) donde la empresa se ubica. Es decir, depende de múltiples factores claves del entorno político-económico de dicho territorio, tales como las infraestructuras, el sistema de ciencia y tecnología, la eficiencia del mercado de trabajo, la política impositiva o el tamaño del mercado.

En este sentido, los niveles de competitividad de las empresas de Badajoz (y, en su conjunto, las extremeñas) vienen condicionados por un nivel de competitividad de la región menor a la media nacional (y también a la media de la Unión Europea). Según la última versión del **Índice de Competitividad Regional de la Unión Europea** (Comisión Europea, 2023), que mide 68 indicadores, Extremadura alcanza el menor valor global en dicho índice de todas las Comunidades Autónomas de España y de todas las regiones de la península ibérica, al nivel de las regiones de algunos países de la Europa oriental (figura 24).

En el ranking de competitividad regional nos situamos en el puesto 196 de 234 regiones (figura 25).

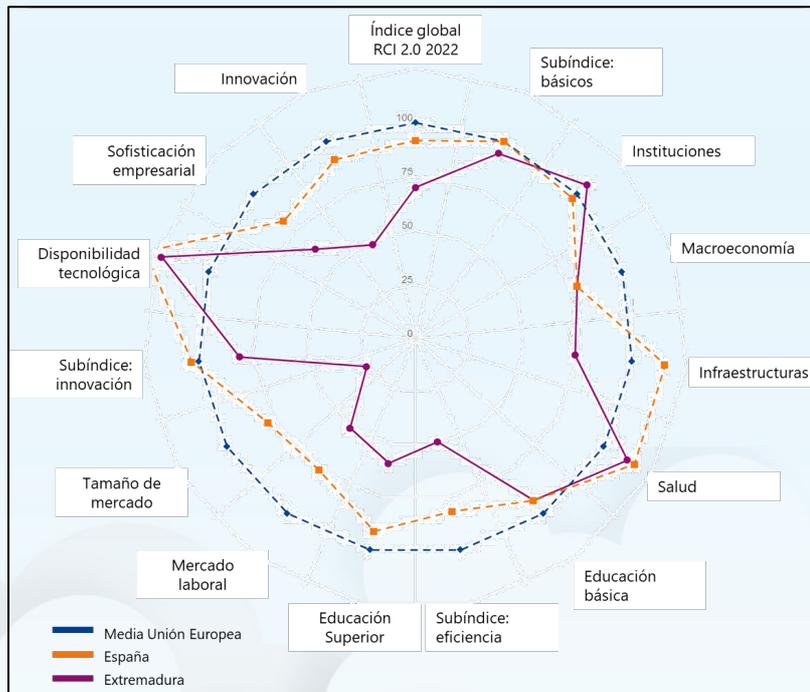


Figura 24.- Comparativa del Índice de Competitividad Regional de Extremadura en 2022

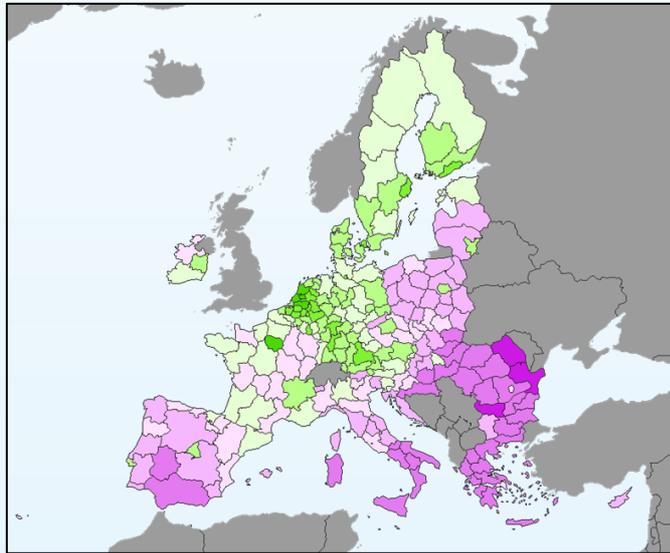


Figura 25.- Mapa de regiones de la Unión Europea según su índice de competitividad

Por tanto, la mejora de la competitividad de la empresa pacense requiere no solo de cambios en la gestión de la misma (mayor profesionalización, mayor apuesta por la I+D+i, mayor espíritu de internacionalización y apertura de mercados, etc.), sino también de unas políticas públicas que faciliten la capacidad de hacer negocios desde la región, en líneas estratégicas tan diversas como la mejora de las infraestructuras de comunicación, los incentivos económicos a la inversión y el crecimiento e, incluso, la lucha contra la despoblación.



ANEXO 1: METODOLOGÍA

Este informe ha sido elaborado con la información contable incluida en la base de datos SABI (propiedad de la empresa Bureau van Dijk), que es elaborada a partir de las cuentas anuales depositadas por las empresas españolas en los registros mercantiles. Aunque no todas las empresas y empresarios tienen la obligación de registrar dichas cuentas anuales, el uso de esta base de datos permite trabajar con una muestra grande y significativa del tejido empresarial español. Hay que dejar claro, por tanto, que el número de empresas incluidas en la base SABI y en nuestro estudio no coincide con los registros del Directorio Central de Empresas (DIRCE) del Instituto Nacional de Estadística.



Aun así, no todas las empresas incluidas en la base SABI se han considerado para realizar este informe. Para seleccionar la muestra de empresas a incluir en el estudio se han seguido los siguientes criterios:

- Solo se han considerado aquellas empresas que presentan estados financieros individuales (no consolidados), ya que al no conocer qué empresas componen cada uno de los grupos de los que se dispone de los estados consolidados en cada ejercicio, se estaría duplicando información. Además, la utilización de estados contables consolidados implicaría agregar información de sectores heterogéneos, especialmente en el caso de grupos empresariales con inversiones multisectoriales.
- Solo se han incluido las empresas con las siguientes formas jurídicas: sociedad anónima, sociedad limitada, comunidad de bienes, sociedad colectiva, sociedad colectiva profesional, sociedad comanditaria, sociedad comanditaria por acciones, cooperativas, sociedad agraria de transformación, empresario individual y emprendedor de responsabilidad limitada.
- Se han eliminado aquellas empresas que no se encuentran económicamente activas y aquellas con cifra de negocios, activo total o fondos propios iguales a cero.



- Se han excluido aquellas empresas para las que no se dispone del código de actividad de acuerdo a la clasificación nacional de actividades económicas (CNAE 2009), puesto que uno de los objetivos del observatorio es analizar la competitividad empresarial teniendo en cuenta la especialización sectorial. En concreto, las empresas se han clasificado según su código CNAE 2009 a cuatro dígitos, indicado como código de actividad primario.

El presente informe trabaja con los datos de los estados financieros correspondientes al ejercicio 2023, los últimos registrados a fecha de realización de este estudio (octubre de 2024). La población de empresas españolas incluidas en la base SABI con los criterios anteriormente indicados y a esa fecha es de 372.367 empresas españolas, para una población total de empresas según el DIRCE (INE, 2023) de 3.207.580 empresas activas a enero de 2023 (11,61%). A nivel regional la muestra del estudio contiene 6.254 empresas (9,91% de las 63.094 empresas que conforman la demografía empresarial de la región según el DIRCE), de las que 4.849 tienen su sede social en la provincia de Badajoz (12,35% de una población total de 39.274 empresas).



ANEXO 2: GLOSARIO

Coste medio del capital humano: cociente entre los costes de personal de la empresa y el número de empleados.

Dimensión empresarial: Según el número de empleados, las empresas se dividen en:

- Grandes: Empresas de 250 empleados o más
- Medianas: Empresas entre 50 y 249 empleados
- Pequeñas: Empresas entre 10 y 49 empleados
- Micro: Empresas con menos de 10 empleados

Eficiencia del gasto de personal: cociente entre los costes de personal de la empresa y los ingresos de explotación.

Endeudamiento (a largo plazo): cociente entre el pasivo fijo y el patrimonio neto.

Intensidad tecnológica: según la clasificación elaborada por Eurostat, los sectores económicos se dividen en los siguientes 4 niveles de intensidad tecnológica:

- Alta: (21) Productos farmacéuticos; (26) Productos informáticos, electrónicos y ópticos.
- Media alta: (20) Industria química; (27) Maquinaria y material eléctrico; (28) Maquinaria y equipo N.C.O.P.; (29) Vehículos de motor; (30) Otro material de transporte.
- Media baja: (19) Coquerías y refino de petróleo; (22) Caucho y plástico; (23) Otros productos minerales no metálicos; (24) Metalurgia; (25) Productos metálicos; (33) Reparación e instalación de maquinaria y equipo.
- Baja: resto de sectores de manufacturas.

Intensidad en conocimiento: según la clasificación elaborada por Eurostat, los sectores económicos con alto nivel de intensidad en conocimiento son: (50) Transporte marítimo; (51) Transporte aéreo; (58-63) Información y comunicaciones; (64-66) Actividades financieras y de seguros; (69-75) Actividades profesionales, científicas y técnicas; (78) Actividades relacionadas con el empleo; (80) Actividades de investigación; (84-88) Administración pública y defensa, seguridad social obligatoria, educación, actividades sanitarias y de servicios sociales; (90-92) Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento.

Margen neto: cociente entre el resultado antes de impuestos y los ingresos de explotación.



Productividad: cociente entre los ingresos de explotación y el número de empleados.

Rentabilidad económica (ROA): cociente entre el resultado del ejercicio antes de impuestos y los activos totales.

Rotación de activos: cociente entre los ingresos de explotación y el total de activos.

Solvencia: cociente entre el valor de los activos totales y el de los pasivos de la empresa.

Valor añadido: resultado de la agregación del beneficio de explotación, costes de personal, depreciación, amortización y gastos financieros.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Comisión Europea (2023). European Regional Competitiveness Index- Edition 2022. Disponible en (última consulta en noviembre de 2024): https://ec.europa.eu/regional_policy/information-sources/maps/regional-competitiveness_en
- INE (2024). Encuesta anual de coste laboral. Disponible en: <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/es/EACL2023.htm>
- INE (2023). Directorio Central de Empresas. Disponible en: https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736160707&menu=ultiDatos&idp=1254735576550